Yndicio

Revista Electrónica De Divulgación Internacional

no. 6/7

Universi

Ynd

Revista Electrónica De D

no.

dad Internacional

licio

ivulgación Internacional

6/7

Yndicio, Revista electrónica de divulgación internacional, año 2 No. 6/7, Julio 2020, es una publicación trimestral editada por la Universidad Internacional (UNINTER) a través del Departamento de Letras de la Escuela de Humanidades, Lenguas e Internacionalización. Calle de San Jerónimo No. 304 col San Jerónimo Cuernavaca Morelos, México CP 62179 Teléfono +52(777) 317 1087 Fax 317 0533 www.universidad.uninter.edu.mx. Editor responsable: Rocío Beltrán Sánchez. Reserva de Derechos al Uso 04-2018-112816321300-203, ISSN: en trámite ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido: en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. se terminó en Julio de 2020.

La responsabilidad de los textos publicados recae, de manera exclusiva, en sus autores, y no refleja necesariamente el criterio de la Universidad Internacional.

Queda estrictamente prohibida la reproducción, o trasmisión, ni total ni parcial de los contenidos e imágenes de esta publicación en ninguna forma ni por ningún medio, sin previa autorización por escrito de la Universidad Internacional. El personal adscrito al centro editorial de la Universidad Internacional no cobra honorarios por sus colaboraciones.

Universidad Internacional

SECUNDARIA . BACHILLERATO . LICENCIATURA . INGENIERÍA . POSGRADO

Expande tu VISIÓN

Bachillerato
Bilingüe y Multicultural

- Certificación ISO 9001-2008
- Inglés y Francés
- Idiomas extracurriculares : Chino-Mandarín, Japonés, Ruso, Italiano y Alemán
- Intercambios con preparatorias en EE.UU
- Viajes Académicos y Culturales
- Talleres Deportivos y Culturales
- Talleres de Robótica e Imagen y Estilo
- Programa de Desarrollo de Competencias Tecnológicas
- Orquesta Filarmónica
- Equipo de Fútbol Americano
- Equipo de Cheer Dance

SOY Legionario UNINTER
UNIENDO RAÍCES

BIU
Bachillerato Internacional UNINTER

www.biu.uninter.edu.mx
admisiones@uninter.edu.mx
(777) 372 0272 / (01 777) 101 2121 / (01 800) 770 8646

San Jerónimo No. 607, Col. San Jerónimo.
Cuernavaca Morelos, México

Bachilleratointernacional.uninter | UniversidadUninter | @Uninter_Cuerna | Uninter Cuerna

DIRECTORIO UNIVERSIDAD INTERNCIONAL

RECTOR
Ing. Javier Espinosa Romero

VICERRECTOR ACADÉMICO
Lic. Rodolfo Ricaño Uríbe

ESCUELA DE NEGOCIOS, DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES (ENDECS)
Lic. José A. Gama Arroyo

ESCUELA DE CIENCIAS, ARTES Y TECNOLOGÍA (ESCAT)
Ing. Mary Carmen Hernández Gatica

ESCUELA DE HUMANIDADES LENGUAS Y ESTUDIOS INTERNACIONALES (EHLI)
Mtro. Álvaro Vergara Villanueva

BACHILLERATO INTERNACIONAL UNINTER (BIU)
Lic. Ana Lourdes Alva López

SECUNDARIA INTERNACIONAL UNINTER (SIU)
Lic Cynthia Gabriela Huerta Piédrola

Yndicio

CENTRO EDITORIAL

PRESIDENTA CONSEJO EDITORIAL
Mtra. Rocío Beltrán Sánchez

COORDINACIÓN EDITORIAL
Mtra. Emma Arriaga Valero

DISEÑO EDITORIAL
Jorge Castro Flores

COMITÉ EDITORIAL
Mtro. Álvaro Vergara Villanueva (UNINTER)

Dr. Javier Arteaga Pérez (UNINTER)

Dra. Marcela del Río Reyes (UNAM/ Sociedad General de escritores Mexicanos)

Mtro. Javier Enrique Mejía Barahona (Universidad Tecnológica de Honduras)

Mtra. Julia Batchelor (Okanagan College)

Mtro. Héctor Tronchoni (Universidad de Barcelona)

Mtra. Virginia Foster (Arizona State University)

Dra. Pierina Beckman (North Texas University)

Universidad Internacional

SECUNDARIA . BACHILLERATO . LICENCIATURA . INGENIERÍA . POSGRADO

Expande tus SUEÑOS

Secundaria

Bilingüe y Multicultural

- Certificación ISO 9001-2008
- Certifications: PET (Preliminary English Test) and Office
- Home Room Teacher
- Programa de Desarrollo de Competencias Tecnológicas
- Viajes Académico - Culturales
- Green School
- International House
- Orquesta Filarmónica
- Equipo de Fútbol Americano
- Equipo de Cheer Dance
- Compañía de Teatro

SIU

SECUNDARIA INTERNACIONAL UNINTER

www.siu.uninter.edu.mx

admisiones@uninter.edu.mx

(777) 372 0272 / (01 777) 101 2121 / (01 800) 770 8646

Abraham Zepeda No.30, Col. Tlaltenango. Cuernavaca Morelos, México

SOY Legionario UNINTER

UNIENDO RAÍCES

Siu.uninter | UniversidadUninter | @Uninter_Cuerna | Uninter Cuerna

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA PALCASA

Rony M. Flores

10

**LOS SISTEMAS DE IN
COMO HERRAMIENTA P
ADMINISTRACIÓN**

César Hernán Vene

32

20

44

IMPACTO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL DE HONDURAS: CASO JUSTICIA LABORAL BUROCRÁTICA.

Carlos Alejandro López Vásquez

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA FORMACIÓN POLICIAL EN HONDURAS

Javier Leopoldo Flores Milla

86

ANÁLISIS DE LAS REFORMAS FISCALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LAS MIPYMES NO AGRÍCOLAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO SULA, HONDURAS:

LA INCIDENCIA DE LA REFORMA FISCAL DE LOS AÑOS 2010 AL 2017

Magda Rosario Ramírez García

**FINA
D**

ÍNDICE

**NFORMACIÓN
ARA MEJORAR LA
DE LA PYME**

egas Castillo

4

54

DIAGNÓSTICO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL EN HONDURAS

Flavia Arteaga

66

LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES: Relación entre teoría y Dato

Víctor Manuel Romero-Medina
Fernando Leibowich Beker

104

**NCIAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN
E ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS EN
INSTITUCIONES PÚBLICAS DE
EDUACIÓN SUPERIOR.**

Ana Elisa López Coutigno

118

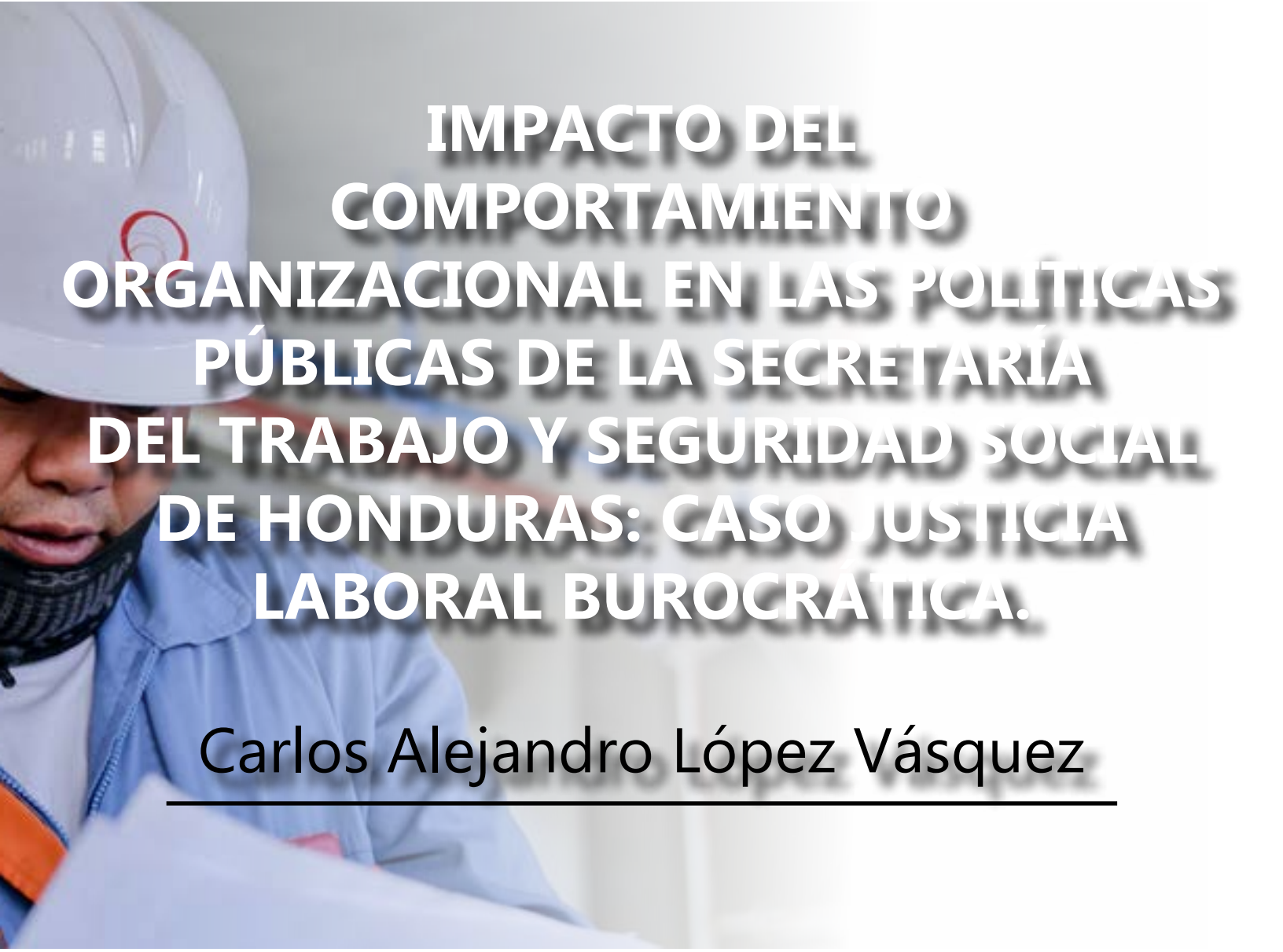
IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE MONITOREO PUBLICITARIO

Tulia Elvira López-Mendoza

Resumen

El artículo presenta un estudio referente al impacto del comportamiento organizacional en la gestión pública, partiendo de las teorías del comportamiento organizacional y pensamiento complejo, cuya finalidad es mostrar cómo estos tópicos impactan en la adopción de políticas públicas en la Gestión Pública de la Administración Pública de Honduras, generando con ello una justicia laboral burocrática, siendo esta cosmovisión el eje central de la investigación; concatenando diferentes Teorías Administrativas como la de Sistemas, Comportamiento Organizacional y su vinculación con el Pensamiento Complejo; seleccionando una amplia bibliografía, así como entrevista a expertos y encuesta a usuarios ligados con los procesos de gestión en ese ámbito, correlacionando las distintas variables con óptimos niveles de confianza y, de esa manera enfocarse en el desarrollo de un nuevo conocimiento a través de un Modelo de Gestión Pública, dotado de eficiencia, eficacia, transparencia y vinculación de modernas Teorías, reforzadas a través del pensamiento complejo y Modelo TRIZ, permitiendo con ello una óptima evaluación en la obtención de resultados.

Palabras clave: Eficiencia, eficacia, transparencia, innovación, gestión pública, administración pública, comportamiento organizacional, sistemas, burocracia. calidad,



IMPACTO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL DE HONDURAS: CASO JUSTICIA LABORAL BUROCRÁTICA.

Carlos Alejandro López Vásquez

Abstract

The article presents a study about the impact of organizational behavior in public management, starting from the theories of organizational behavior and complex thinking, whose purpose is to show how these topics impact on the adoption of public policies in the Public Management of Public Administration of Honduras, thereby generating a bureaucratic labor justice, this worldview being the central axis of the investigation; concatenating different Administrative Theories such as Systems, Organizational Behavior and its connection with Complex Thought; selecting an extensive bibliography, as well as interviewing experts and surveying users linked to the management processes in that area, correlating the different variables with optimal levels of confidence and, thus, focusing on the development of new knowledge through a Model of Public Management, endowed with efficiency, effectiveness, transparency and linkage of modern theories, reinforced through complex thinking and TRIZ Model, thus allowing an optimal evaluation in obtaining results.

Yndicio

1) Introducción

Se da a conocer la problemática planteada, en primera instancia, mostrar el impacto del comportamiento organizacional en la gestión pública, a partir de la teoría del comportamiento organizacional y pensamiento complejo, desarrollando para tal efecto la importancia del comportamiento organizacional, la Gestión Pública en la Administración Pública de Honduras y la afinidad del comportamiento organizacional en la justicia laboral burocrática; partiendo de la óptica de las Teorías Administrativas de Sistemas, Comportamiento Organizacional y su vinculación con el Pensamiento Complejo.

En segunda instancia se desarrolla en la investigación una estrategia metodológica, donde se plantea el problema, el cual expresa la justificación e importancia tancia de la investigación, estudiando para tal efecto, las causas e impacto del comportamiento organizacional en la justicia laboral burocrática, mostrando las fuentes de información para el trabajo de campo y análisis de resultados.

Se aborda asimismo, un apartado de la teoría a la parte metodológica, mostrando operacionalizar el concepto general, para construir aspectos vinculados a la gestión pública en la secretaría de trabajo y seguridad social de Honduras: caso justicia laboral burocrática, específicamente la Gestión Pública en sector laboral de Honduras y los Esquemas de organización del talento humano en la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social de Honduras, para analizar la toma de decisiones y el comportamiento organizacional en la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social de Honduras, desde el enfoque del Pensamiento Complejo, a su vez los Sistemas de capacitación en la gestión pública de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social de Honduras.

Desde un punto académico y generador de conocimiento, se desarrolla una estrategia de gestión administrativa, basada en el comportamiento organizacional para potenciar las capacidades en la toma de decisiones y gestión del talento humano, siendo oportuno conceptualizar dicho modelo de gestión administrativa basado en el comportamiento organizacional propuesto.

2) Planteamiento del problema

La causa es lo que obstaculiza al sistema, en este caso, nuestra realidad, la gestión pública. El problema que se observa es la alta burocratización de la justicia laboral de Honduras, lo que hace que no se adopten las decisiones correctas de gestión pública en la solución de planteamientos de los trabajadores en este sector, evidenciando que la estructura organizacional y decisiones adoptadas no cumplen con la finalidad de los planes de desarrollo de nación y políticas públicas, y que las decisiones adoptadas no son eficaces.

Otra disyuntiva que la sociedad enfrenta es entre la eficiencia y la equidad cuando nos referimos a las políticas públicas en el Sector Justicia Laboral. La eficiencia significa que la sociedad extrae el máximo beneficio de sus recursos escasos, y la eficacia en el menor tiempo posible.

3) Metodología de la investigación

La recolección de los datos, deriva tanto de la problemática planteada, así como de los objetivos de la investigación. Fue necesaro establecer la definición de variables y análisis, para correlacionar las mismas, resulta pues que estainvestigación tiene un carácter complementario o mixto, dado que la información relativa al fenómeno de estudio surge de varias consultas, donde se vinculan elementos tanto cualitativos como cuantitativos.

En un primer plano se aplica una encuesta a quienes realizan actividades en la organización involucrada, quienes a lo largo de su trayectoria, han conocido las políticas públicas, es por ello que el instrumento estructurado está inspirado en variables, ello permitió un segmento de resultados descriptivo y correlacional, a fin de garantizar la optimización de los datos.

De igual manera se consulta para identificar la necesidad de ahondar en el fenómeno estudiado, partiendo de consultas a especialistas calificados en el tema, atendiendo a su participación social y administrativa, aplicándoles una entrevista a profundidad, de conformidad a los diversos elementos vinculados con el objeto de estudio.

En último plano de estudio, se realizó la revisión bibliográfica, desde *journals* y diversos artículos , en la búsqueda de la comprensión del fenómeno desde la óptica de diferentes autores relevantes. Partiendo de dichos aportes, se contrastan diferentes teorías, refutando las mismas y generando conocimiento por categorías de análisis, siendo plausible la comprensión y adecuación de aspectos aplicables al contexto local, que se reflejan en los análisis de cada segmento de resultados y la correlación de variables.

3.1 Población investigada y muestra de estudio:

Se tomó en cuenta la opinión que los usuarios que ventilan procesos en materia de justicia laboral, ya que ellos representan la totalidad de usuarios que demandan justicia y formulan las diferentes

peticiones en la Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social, siendo un 90%, entre ellos profesionales del Derecho y usuarios que aún no han sido representados por un profesional del Derecho.

3.2 Instrumento cuantitativo:

El instrumento consta de tres segmentos: el primero de ellos denominado: "datos generales y ambiente institucional"; los dos segmentos restantes permiten abordar el fenómeno desde la normativa de la justicia laboral y las políticas públicas adoptadas, enfatizando en la gestión y la innovación tecnológica.

Todos ellos estarán condicionados a la valoración mediante escalas Likert, que comprenderán un número determinado de reactivos (López A. T., 2008).

3.3 Instrumento cualitativo:

A través de entrevista a expertos, empleando la técnica de la entrevista a profundidad, de modalidad semi-estructurada, condicionada por nueve grandes preguntas aplicadas a siete informantes calificados, provenientes de diversos escenarios profesionales, siendo personas vinculadas a la justicia laboral en Honduras.

4) Resultados

Tabla No. 1: Percepción del labor de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.

Factor de percepción de la labor consultado	%
Peticiones son resueltas en tiempo y forma	54
La Secretaría del Trabajo y Seguridad Social le informó el resultado de la petición formulada oportunamente	25
Tuvo que pagar por algún servicio recibido en la Secretaría del Trabajo	45
Volvería a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social a buscar los servicios que ofrece	38

La percepción de los usuarios y expertos consultados en la Tabla No. 1, evidencia que no hay conformidad con el factor de tiempo y consecución de resultados, lo que incide directamente en el hecho de que los usuarios pretendan volver nuevamente a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, siendo estos pues, algunos de los obstáculos encontrados para determinar un óptimo desempeño de la labor efectuada por la Secretaría; los problemas descritos anteriormente suelen etiquetarse apropiadamente como "problemas humanos", y cada uno representa una oportunidad para que los gerentes apliquen su conocimiento de comportamiento organizacional.

Imagen No. 1: Obstáculos que dificultan la labor de la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social

La imagen No. 1, refiere a elementos que obstaculizan la labor de la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, mismos que están ligados a la eficiencia y eficacia de la empresa. Todos los obstáculos se enmarcan en un Modelo Administrativo Tradicional. La nueva gestión pública (new public management) de los años setenta del pasado siglo se caracteriza por la importación de herramientas estratégicas utilizadas en las empresas privadas para promover la eficacia, eficiencia y productividad del sector público (García Sánchez, 2007). Por su parte, desde los años noventa, la nueva gobernanza pública (new public governance) aboga por administraciones públicas con múltiples actores interdependientes que contribuyen a la prestación de servicios públicos, haciendo hincapié en la eficacia del servicio y en los resultados de la interacción entre las organizaciones que gestionan los servicios públicos y su entorno.

Eficiencia, Eficacia y Apertura	%
La Secretaría de Trabajo y Seguridad Social realiza sus funciones con menos recursos	32
Cumple con sus políticas la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	15
Aplica la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social un modelo moderno de gestión que permita lograr los objetivos	10
Se hacen transparentes las políticas adoptadas por la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	20
Es burocrático el procedimiento para tramitar peticiones en la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social	95

Tabla No. 2 Percepción de Eficiencia, Eficacia y Apertura de la Secretaría de Trabajo ySeguridad Social

La Tabla No. 2, concierne a la percepción sobre indicadores de eficiencia, eficacia y apertura de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, la existencia de esta percepción tan baja, radica en que los usuarios y expertos determinan que no se incorpora un adecuado y novedoso proceso de decisiones públicas; por el contrario, debe generarse en la ciudadanía un gobierno abierto, ya que este incorpora la ciudadanía y el conocimiento externo de empresas y demás agentes en los procesos de adopción de decisiones públicas; el gobierno abierto incorpora también nuevas dinámicas de colaboración. Pero, sobre todo, lo que cambia en este paradigma son las expectativas de los ciudadanos sobre el papel de la Administración Pública, que pasa de ser vista como garante de estabilidad, resiliencia y continuidad a ser vista como un actor que se avanza y responde a los cambios y retos del entorno generando nuevas oportunidades de creación de valor. La creación de valor público no solo implica que los directivos públicos sean capaces de identificar nichos de interés, sino también de establecer espacios de co-creación de servicios públicos con la ciudadanía (Europea, 2011).

Como consecuencia, la formulación presupuestaria no toma en cuenta los objetivos estratégicos de la organización ni incluye la reflexión sobre los recursos necesarios para llevar adelante las políticas que la alta gerencia propone. En definitiva, la formulación presupuestaria se ha reducido, en la mayoría de los casos, a un ejercicio articulado a garantizar el equilibrio macroeconómico del sector público (Argueta, 2018).

El pensamiento complejo, partiendo de esta cosmovisión de que la inteligencia, el pensamiento, la conciencia y el lenguaje son interdependientes y cada una supone y comporta a las demás, nos proporciona una explicación del pensamiento y actuar humano, factor determinante en el comportamiento organizacional y adopción de políticas públicas, lo que explica el hecho de adoptar modelos de gestión pública que no son tendientes a la eficiencia ni eficacia.

La investigación es conducente a determinar de conformidad a los resultados, que los actuales modelos de gestión administrativa, no han incrementado la efectividad y adecuada toma de decisiones en la administración pública.

La opinión de los expertos fue de vital importancia. El grave problema de una gestión pública burocrática es, que ese aparato burocrático público está agotado debido a una planificación estratégica ritual e ineficaz y a rutinas operativas morosas y de baja calidad. Esta debilidad del contexto institucional está acompañada por un rol poco preponderante del presupuesto como herramienta de gestión de los organismos; más aún, el proceso presupuestario (tanto en su etapa de formulación como de ejecución) no se vincula con los planes estratégicos, cuando éstos existen.

ad Internacional

5) Conclusiones

Se infiere de los datos obtenidos en la encuesta, que los expertos y usuarios vinculan el factor de tiempo y consecución de resultados, lo que incide directamente en el hecho de que los usuarios no pretendan volver nuevamente a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, siendo estos pues, debemos considerar que el proceso de empoderamiento y de aprendizaje colectivo es el elemento central de la innovación social cuyos resultados son unas políticas más efectivas y una mejor calidad dentro de la Organización, al mejorar la productividad se logran los resultados esperados, dado que las empresas públicas se deben a los usuarios, en este caso los del sector justicia laboral, si los procesos y demás trámites son engorrosos o burocráticos, esto incide directamente en que los usuarios no pretendan volver a la institución, siendo plenamente ineficaz e ineficiente la Administración Pública si esto sucede, y todas las empresas se extinguen.

Una de las interrogantes formuladas en el instrumento, fue el de fortalezas apreciadas de la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, señalando los usuarios y profesionales, que las fortalezas de gestión institucional apreciadas, son únicamente en cuanto a los roles definidos emanados de un marco legal y presupuesto con que cuenta dicha empresa pública, es decir, que no se percibe por los expertos, fortalezas en el ámbito de la gestión pública, este factor es determinante para concluir que la capacidad del Estado para ejecutar políticas públicas de manera efectiva, eficiente y transparente, es limitada.

Se clarifica al inferir en los resultados presentados, las semejanzas entre los hallazgos propios con la investigación de campo, como se confirma el hecho de implementar mecanismos tendientes de fortaleza para la eficiencia y eficacia de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, específicamente en:

a) Innovación Tecnológica: Ya que los gobiernos deben enfocar su gestión pública en las nuevas tendencias de tecnología, lo que genera acercamiento de la ciudadanía a la alta gerencia, además de eliminar la brecha entre la burocracia, garantizando una justicia laboral accesible y que brinde respuesta a las demandas de la ciudadanía.

b) Mejorar la estructura organizacional es otro factor determinante, como se expresó previamente, la tendencia debe ser eliminar la burocracia excesiva, puesta de manifiesto por modelos tradicionalistas de Gestión Pública.

c) Capacitación continua del personal en gestión de calidad, es otro factor vinculado directamente con la eficiencia y eficacia, la gestión de calidad resulta imperperiosa en las organizaciones, dado que permite la evaluación de resultados, además de mecanismos de calidad en atención al usuario, es decir que esta variable debe ser integral, en todo el sistema organizativo, como han referido los expertos.

d) Mejorar estructura del espacio físico de la institución, como se refirió previamente, este elemento tiene directa vinculación con el desempeño profesional, las condiciones de espacio y ambientales, sin lugar a dudas, infieren en el óptimo desempeño laboral.

e) Implementar mecanismos óptimos de evaluación continua de gestión, este elemento se desarrolla por medio de la Gestión por Resultados, como elemento tendiente a garantizar la efectividad de la Gestión Pública, dado que para lograr la consecución de objetivos y políticas públicas, es imperiosa la necesidad de evaluar los resultados obtenidos.

f) Modernización de plan de gestión es conducida por el desarrollo y planificación de diferentes políticas públicas, tendientes a la innovación, se infiere de los resultados obtenidos, la Administración Pública debe aplicar modelos de gestión avanzados, en consecuencia un modelo de gestión pública debe ser moderno, innovador, vinculado con nuevas tendencias de tecnología, sobre todo, medición y seguimiento de resultados, además de un componente de ética profesional, que obligue a los gerentes a dar irrestricto cumplimiento a las políticas públicas adoptadas.

Asimismo, se evidencia la necesidad de medir el impacto de dicha innovación, para determinar su cambio y progreso. La innovación social se articula como un proceso que genera cambios incrementales en las actitudes y los comportamientos humanos y en las relaciones y la distribución de poder entre diferentes organizaciones y colectivos, lo que incrementa la eficiencia y eficacia en las políticas que se adopten en la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.

Si quieres continuar leyendo el artículo, da clic aquí.

ad Internacional

Abstract

Debido a la complejidad de la actividad económica mundial, la planeación estratégica de las empresas, se ha vuelto indispensable para optimizar la toma de decisiones financieras, en procura de alcanzar el éxito a través de la buena salud en la situación financiera de estas entidades. Una de las empresas más importantes del sector agro industrial de Honduras, es PALCASA (Sociedad Anónima Palmas Centroamericanas), desarrollando sus actividades comerciales en el sector "palmero", dedicada a la extracción de aceite crudo y otros derivados de la fruta de palma africana o palma aceitera.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA PALCASA

-Rony M. Flores-

Abstract

Institución que en los últimos años ha venido manifestando una serie de problemas financieros, como consecuencia de no haber logrado implementar una cultura de planeación estratégica formal (escrita), prefiriendo el estilo de planeación intuitivo, que ha correlacionado negativamente en las decisiones financieras que se han tomado, especialmente en lo concerniente a las decisiones de inversión y financiación. Aunque las decisiones operativas no dejan de ser importantes, pero son menos trascendentales y altamente corregibles en corto tiempo.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo, es producto de una investigación que se realizó en una empresa hondureña llamada PALCASA. Esta institución se encuentra arraigada en el municipio de El Progreso, departamento de Yoro, Honduras, dedicada principalmente al procesamiento de la fruta de palma aceitera o palma africana, para extraerle especialmente el aceite crudo y otros productos para su comercio nacional e internacional.

Inicialmente se hace referencia al planteamiento del problema, protagonizado porque la empresa en mención, realizó una serie de inversiones de gran cuantía, sin haber elaborado un plan estratégico, además de no tener un documento estructurado para la toma de decisiones financieras. Igualmente tomó decisiones de financiación únicamente para cumplir requisitos de la banca privada nacional.

Posteriormente se describen en orden temporal, los proyectos realizados por la empresa la ampliada en la capacidad de procesamiento de fruta de palma africana de la planta extractora, de la misma manera se relata cómo y porqué aparecen en escena las empresas; EECOPALSA (Energía Ecológica de Palmas Centramericanas Sociedad Anónima) y REPALSA (Refinadora de Palmas Centroamericanas Sociedad Anónima). Más adelante se observa la metodología empleada para realizar la investigación bajo la perspectiva de un estudio de caso. Adoptando un enfoque cualitativo, donde se utilizaron programas especiales de ordenamiento y análisis de datos para llegar a las conclusiones y recomendaciones. Con los datos obtenidos se realizaron los análisis relacionados con las variables, planeación estratégica y toma de decisiones financieras. Al final, se realiza la teorización de la información obtenida, cuyo resultado dejo una serie de conclusiones y recomendaciones teóricas, que la empresa PALCASA debe de poner en práctica para obtener el éxito financiero.

PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA

En la costa norte de Honduras predomina especialmente un clima lluvioso y cálido, este tipo de ambiente climatológico es propicio para el cultivo de palma africana o palma aceitera, a su vez, este cultivo ha convertido a Honduras, en una de las naciones latinoamericanas con mucha notoriedad a nivel mundial, por su capacidad de producción de aceite de palma africana, situándose en el segundo lugar en el ranking latinoamericano y el octavo a nivel mundial.

En este país se encuentra ubicada desde hace algunos años la empresa PALCASA de capital variable, se dedica principalmente al procesamiento de la fruta de palma africana, para extraerle el aceite crudo que es el principal producto, aunque de esta fruta resultan otros productos que son comercializados nacional e internacionalmente.

PALCASA fue fundada en el año de 1999 e inició operaciones en el año 2003, a partir del año 2004, se comenzaron a realizar una serie de inversiones en diferentes proyectos que consistían en varios miles de millones de lempiras, la totalidad de esos proyectos fueron financiados por una sola entidad bancaria nacional. Igualmente todos esos proyectos fueron desarrollados sin que la empresa hubiera realizado una planeación estratégica formal, prefiriendo el estilo de planeación denominado intuitivo.

(Álvarez Torres, 2006, pág. 27) Menciona que la planeación estratégica fija su atención en la efectividad y la eficiencia, en donde se requiere del conocimiento de la realidad que vive la organización, además de la intuición que sólo puede ser obtenida de la experiencia que da el negocio, de allí entonces que surge en primer lugar el estilo de planeación formal que es estructurada y documentada, cuyas ventajas más importantes son el fomento de la comunicación, permite el seguimiento, la delegación, la participación y la obligatoriedad de fijar objetivos. En segundo lugar está el estilo de planeación intuitivo, cuyas desventajas más importantes es la falta de documentación escrita, el personal tiene poca participación, se fomenta la reacción por encima de la creación y se corre el riesgo de enfrentar cambios imprevistos, que es más adecuado para negocios no complejos. La combinación de estos dos tipos de planeación (intuitiva y formal) depende de la naturaleza de negocio específico.

Por otra parte se dice que la planeación estratégica es el conjunto de acciones y actividades encaminadas a realizar diferente tipo de planes de largo plazo, el plan estratégico es el documento donde se plasman por adelantado las decisiones

estratégicas de la organización, las que deberán de tener una visión futurista. (Chiavenato, 2013, pág. 147) Explica que un plan se realiza con el propósito de proveer, programar y coordinar las acciones que se deberán llevar a cabo para alcanzar los objetivos, también menciona que: "El plan es el curso de acción específico establecido de antemano que representa una respuesta anticipada que tiene por objeto lograr un objetivo formulado. Así pues, el plan describe un curso de acción para alcanzar un objetivo y responde las preguntas del qué, cómo, dónde y por qué".

Como ya se mencionó, la empresa no contó con el plan estratégico para tomar las decisiones de diferentes proyectos de inversión, tampoco se pudo verificar la existencia de que no tiene un proceso escrito para la toma de decisiones, y específicamente en lo relacionado a la toma de decisiones financieras. Dentro de la plan planeación estratégica se contempla la elaboración del plan estratégico, el cual está estrechamente vinculado con el plan de financiamiento, igualmente se definen las políticas de administración de capital de trabajo. La toma de decisiones financieras, es un documento que procura definir la forma en que la empresa deberá de tomar las decisiones de inversión y de financiación, asociadas al largo plazo, además de las decisiones operativas que son las que se les denomina de corto plazo.

Debido al desorganizado estilo de planeación de PALCASA, esos proyectos de inversión no lograron proporcionar los resultados que sus ejecutivos se habían propuesto inicialmente. Durante varios años la empresa estuvo operando con pérdidas, debido a los altos intereses de los préstamos para poner en marchas las decisiones de inversión.

De acuerdo a esas descripciones, se hace necesario realizar un análisis de datos relacionados con la toma de decisiones financieras, tratando de verificar la forma en que esas decisiones fueron tomadas, en función de la obtención de objetivos. También hay que establecer si esas decisiones fueron tomadas con base a una metódica y eficiente planeación estratégica, en donde se debe de verificar la forma en que esta empresa realiza sus planes, antes de tomar las decisiones de inversión y la manera de financiarlas, así como también es necesario observar las decisiones operativas mediante el estudio de las políticas de administración de capital de trabajo.

Las empresas que tienen como su principal objetivo la generación de valor, la decisión de inversión es la más importante. Este tipo de decisión comienza con determinación del total de activos que necesitan poseer las empresa, en este tipo de decisiones el administrador se centra en los activos. En segundo lugar está la decisión de financiamiento, aquí el administrador estará más interesado en los pasivos y capital (recursos propios), muchas veces este tipo de decisiones hacen que algunas empresas tengan deudas relativamente fuertes, mientras que otras no. Una vez que se ha decidido la mezcla del financiamiento, el administrador deberá de determinar la manera de obtener esos fondos, que puede ser mediante un préstamo a corto plazo, la suscripción de un contrato a largo plazo, o la venta de bonos o acciones. En tercer lugar se encuentran la decisiones de administración de activos, una vez obtenidos los activos y el financiamiento adecuado, es necesario administrarlos con eficiencia, por medio de políticas de administración de capital de trabajo (Van Horne, 2002, págs. 02-03).

Comúnmente cuando se escucha hablar de plan estratégico, es usual creer que es algo muy complicado o sofisticado, pero esa creencia está muy alejada de la realidad, es más bien un mito del cual se han encargado en realzar las grandes corporaciones y los grandes consultores (Álvarez Torres, 2006, pág. 26)

Después de haber comprendido la problemática que ha llevado a esta empresa a esas situaciones de alto endeudamiento, se han establecido las variables y los indicadores de cada una de ellas, como se presentan a continuación:

Universidad Internacional

SECUNDARIA . BACHILLERATO . LICENCIATURA . INGENIERÍA . POSGRADO

Expande tu MUNDO

UNINTER TE OFRECE:

- MÁS DE **39 AÑOS** DE CALIDAD EDUCATIVA
- POR UNDÉCIMO AÑO CONSECUTIVO EN EL **RANKING DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL PAÍS**
- INCORPORACIÓN AL **PADRÓN CONACYT**
- **ESTUDIOS Y ESTANCIAS** EN **ESTADOS UNIDOS** A TRAVÉS DE **CONACYT**
- CERTIFICACIÓN **ISO 9001:2008** Y **FIMPES**
- INCORPORACIÓN **ANFECA**
- **AMBIENTE MULTICULTURAL**: INTERACCIÓN CON ESTUDIANTES PROVENIENTES DE 25 PAÍSES
- **1500 VÍNCULOS EMPRESARIALES** PARA PRÁCTICAS PROFESIONALES
- **INTERCAMBIOS ACADÉMICOS, CULTURALES** Y **PROFESIONALES** EN EL **EXTRANJERO**
- PROFESORES EN CONTINUA **CAPACITACIÓN** Y **ACTUALIZACIÓN**
- **PROGRAMAS DE BECAS**
- ACTIVIDADES **CULTURALES** Y **DEPORTIVAS**
- EQUIPO DE **FÚTBOL AMERICANO**
- EQUIPO DE **CHEER DANCE**
- **ORQUESTA** FILARMÓNICA
- **CERTIFICACIONES** EN: **IELTS** (INTERNATIONAL ENGLISH LANGUAGE TESTING SYSTEM)
  DELF (DIPLÔME D' ÉTUDES EN LANGUE FRANÇAISE),
  TKT (TEACHING KNOWLEDGE TEST),
  DELE (DIPLOMAS DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA),
  MICROSOFT ADOBE Y **CISCO**

- 49 MATERIAS CURRICULARES EN **INGLÉS** Y **FRANCÉS**
- CAPACITACIÓN DE DOCENTES CON UN **ENFOQUE INTERNACIONAL**
- **DIPLOMA INTERNACIONAL**
- **RECONOCIMIENTO** CON VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
- CURSOS CON **PROFESORES EXTRANJEROS** O CON PERFIL INTERNACIONAL
- **INTERCAMBIOS** CON UNIVERSIDADES MEXICANAS
- **CERTIFICADO INTERNACIONAL**: FRANCIA (RIEC, RICP, RI) Y TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO (LCO)
- **VINCULACIÓN** Y **VOLUNTARIADO** INTERNACIONAL
- MIEMBROS DE LA **ASOCIACIÓN EUROPEA, ASIÁTICA** Y **MEXICANA** PARA LOS ESTUDIOS INTERNACIONALES
- **SERVICIO SOCIAL** EN EL **EXTRANJERO**
- **MATERIAS DE VERANO** EN EL **EXTRANJERO**
- **LENGUAS** CURRICULARES EN INGLÉS Y FRANCÉS
- LENGUAS EXTRACURRICULARES: **JAPONÉS, RUSO, ITALIANO Y ALEMÁN**
- **TITULACIÓN** POR EXCELENCIA ACADÉMICA, TESIS, ESTUDIO DE POSGRADO, CENEVAL, EXPERIENCIA PROFESIONAL Y MÉTODO DE CASO
- DEPARTAMENTO DE **ATENCIÓN A ALUMNO FORÁNEO**
- REALIZACIÓN DE **PROYECTOS** ENFOCADOS A **SOLUCIONES REALES**
- PARTICIPACIÓN EN **EVENTOS ACADÉMICOS** DE CADA CARRERA
- **TALLER** DE ROBÓTICA E IMAGEN Y ESTILO

SOY Legionario UNINTER

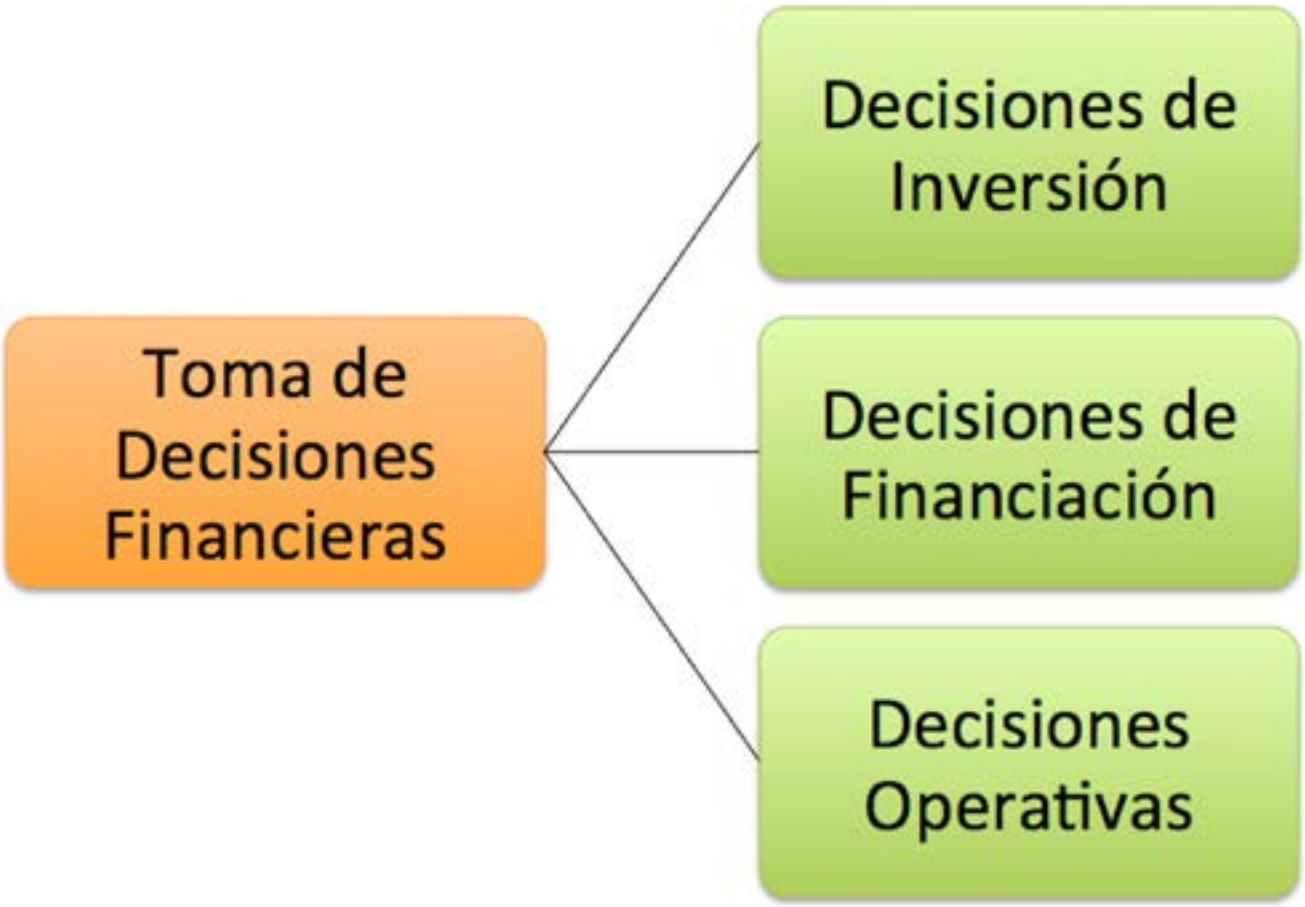
UNIENDO RAÍCES

Uninteredu | UniversidadUninter | @Uninter_Cuerna | Uninter_Cuerna

www.uninter.edu.mx

Descripción de la variable independiente, planeamiento estratégico con sus componentes.

Descripción de la variable dependiente, toma de decisiones financieras con sus componentes



Después de haber descrito las situaciones anteriores, se hace necesario plantearse la pregunta ¿De qué manera la planeación estratégica ha influenciado la toma de decisiones financieras de la empresa PALCASA?

d Internacional
LICENCIATURA, INGENIERÍA, POSGRADO

ANTECEDENTES

PALCASA desarrollo varios proyectos de inversión desde el 2004 al 2012, después de esas fechas la empresa comienza a tener problemas de liquidez. Llegado el 2015 se dejó de realizar la acostumbrada repartición a los socios de las ganancias obtenidas durante el año anterior, ya para este tiempo prácticamente todo ese dinero era destinado para cubrir las obligaciones que se mantenían con el banco privado acreedor. Los proyectos realizados son muchos, pero destacan los de la ampliación de la planta extractora, además de la creación de las nuevas empresas llamadas EECOPALSA y REPALSA.

A continuación se describen brevemente las decisiones de inversión más importantes:

Planta extractora de PALCASA

Para el año 2004 fue ampliada su capacidad de procesamiento de fruta de palma, para ello se requirió de un préstamo bancario de setecientos cincuenta y dos mil quinientas lempiras (Lps.752,500), que a una tasa de cambio corriente de 18.4114 de ese año, corresponden a unos cuarenta mil ochocientos setenta y dos dólares ($40,872).

En el 2012 se toma la decisión de realizar otros dos proyectos de ampliación de la planta extractora, financiados totalmente mediante préstamo bancario de noventa y nueve millones cuatrocientos cincuenta mil lempiras (Lps.99,450,000), que a una tasa de

cambio corriente de 19.6379 (2012) corresponden a cinco millones sesenta y siete mil dólares ($5,067,000).

Energía Ecológica de PALCASA (EECOPALSA)

En el año 2004 se comenzó con la construcción de la primera etapa de la nueva empresa llamada EECOPALSA, entidad que estaría dedicada a la producción de energía eléctrica, mediante el tratamiento de los desechos líquidos de la planta extractora, en la que se invirtieron unos veintinueve millones trescientos mil lempiras (Lps.29,300,000), con una tasa de cambio corriente de 18.4114 (2004), serían un millón seiscientos quince mil setecientos cuarenta y cinco dólares ($1,615,745). El 2006 se decide obtener otro préstamo bancario para continuar con la segunda etapa de EECOPALSA, en esta ocasión se invirtieron unos ciento diez millones de lempiras (Lps.110,000,000), en la compra de una caldera marca Mechmar de alta presión, una turbina Dresser Rand de 3.4 MW/H y una planta de tratamiento de agua, además de la infraestructura necesaria, que tasa de cambio corriente de 19.0271, corresponden a cinco millones setecientos ochenta y un mil doscientos veintiocho dólares ($5,781,228).

d Internacional

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA FORMACIÓN POLICIAL EN HONDURAS

Javier Leopoldo Flores Milla

El ordenamiento y reglamentación de la Policía Nacional de Honduras se produce en el siglo XIX y las primeras manifestaciones de capacitación para el personal encargado del orden y la seguridad, en el primer tercio del siglo XX. La formación profesional es un proyecto institucional relativamente reciente.

Un ligero recuento de la etapa de la búsqueda del Estado Nacional o Anarquía como se le conoce en la periodización tradicional de la historia hondureña (desde la separación del Estado de Honduras del Pacto Federal en 1938 hasta 1877 con el advenimiento de la Reforma Liberal), nos permite establecer que la función policial está implícita en las constituciones políticas del período, no tenía más interés que el de asegurar el orden interno, velar por la protección de los ciudadanos y perseguir el delito en todas sus formas. La capacitación del personal de servicio en sus diferentes funciones y jerarquías no constituían en este momento una prioridad. Se emiten leyes de policía con mayor sentido y cobertura en razón de la naturaleza de las faltas; los inspectores de policía con su brutalidad y actitud despótica dominan el ámbito administrativo en la prevención y persecución del delito, especialmente en los despoblados; y sobre todo, hay una vigencia absoluta de la norma especialmente emitida, que se integra al cuerpo de leyes que se crean para modernizar la administración pública y asegurar la seguridad interior.

La Reforma Liberal le dio un ordenamiento adecuado a la organización del cuerpo policial pero tampoco contempló la capacitación de sus miembros, debemos reconocer, sin embargo, que la reglamentación que emitió el gobierno permitió la modernización relativa de la institución, abriendo las posibilidades y condiciones para hacerlo, lo que fue posible en las primeras tres décadas del siglo XX.

INICIOS DE LA CAPACITACIÓN

En el año de 1900 en el Gobierno de Terencio Sierra, el Estado sostenía en el edificio de la Dirección de Policía una escuela donde se instruían y educaban los agentes. El presidente de la República General Terencio Sierra consideraba que este centro de enseñanza podía contribuir a que la policía fuera un cuerpo disciplinado y consciente para convertirse en el amparo de la ley y la justicia, y en ningún caso, en una amenaza social

En el año de 1906 el gobierno del General Manuel Bonilla hizo referencia a la necesidad de fundar una escuela para el personal de policía, pero no solamente para que se alfabetizara, sino igualmente, para que se conociera la Constitución, los deberes y derechos que imponía a la ciudadanía, para lo cual debía traerse un instructor del extranjero. Esta humilde escuela elemental constituye el antecedente de los centros de capacitación que se organizarían años después, donde la policía iniciaría los conocimientos especializados sobre los diferentes campos de la especialización. En el año de 1910 es retomado el proyecto de un centro de capacitación denominado Escuela de Preparación para Agentes, donde podían concurrir jóvenes con edades comprendidas entre 19 a 21 años, con el compromiso de prestar servicio por el término de dos años.

En el año de 1917 fue creada en la Central de Policía una Escuela elemental de lectura y escritura. En 1920, según los informes oficiales, la enseñanza contemplaba ya las asignaturas de moral, urbanidad, instrucción cívica, aritmética y ordenanza. En el gobierno del General Rafael López Gutiérrez (1920 – 1924) se plantea por primera vez en forma oficial la necesidad de fundar en Honduras una Escuela de Policía para "preparar el personal con una instrucción adecuada y hacer del servicio una fuerza con estímulo que permitiera al gendarme encontrar un oficio, un medio de vida lucrativo y decoroso". En aquella época la Secretaría de Gobernación sugirió la contratación de maestros chilenos para que asesoraran

lad Internacional
TO. LICENCIATURA INGENIERÍA POSGRADO

la organización de una escuela de policía.

A pesar de que varios cuerpos de policía del interior del país fueron cerrados por causas económicas el presidente de la República General Rafael López Gutiérrez decidió dar una organización moderna a la Dirección de la Policía; fue así que el 10 de febrero de 1921, el gobierno celebró una contratación con el teniente William G. Sttot de la policía metropolitana de Washington, en virtud de la cual se hizo cargo de lo que se dio a llamar Dirección General Técnica de la Policía Nacional.

El 17 de noviembre de 1930 el gobierno de Vicente Mejía Colindres solicitó los servicios de Fernando Beltrán Márquez de nacionalidad mexicana, quien organizó el primer gabinete de investigación siguiendo procedimientos aplicados en su país, usando el sistema dactiloscópico del argentino Juan Vucetich, del retrato hablado y la fotografía.

Es importante destacar que en el primer tercio del siglo XX la capacitación en cierta forma elemental y básica que se dio a los miembros de la policía, fue acompañada de la contratación de personal técnico y experimentado en el extranjero, procedentes de América del Sur, México y Estados Unidos.

A la altura del año de 1934 a un año del gobierno del General Tiburcio Carías Andino se había consolidado el poder departamental, confiado precisamente en militares fieles que seguían instrucciones del caudillo

sobre el manejo de los asuntos administrativos y el control de la población para detectar y reprimir brotes revolucionarios, combatir la delincuencia e iniciar una campaña que sería permanente, encaminada a elevar la figura del Presidente hasta convertirlo en la encarnación de los ideales más profundos de respeto, paz, progreso y seguridad.

La Fuerza Aérea era el fiel de la balanza en el precario equilibrio de la seguridad regional y la Policía Nacional, la garantía de la seguridad interior. Las maniobras geopolíticas regionales, la amenaza a la seguridad hemisférica, la delincuencia internacional, la criminalidad interna y la actividad creciente de la oposición política hizo necesario que la policía reorientara la capacitación al aprendizaje y utilización de las técnicas modernas de investigación.

El tema de la dactiloscopia ocupó la atención de las autoridades de la policía nacional desde 1935. El General Camilo R. Reina, director de la Policía Nacional realizó las gestiones en los años cuarenta para introducir la dactiloscopia en el departamento de investigación, que facilitaría además la participaciónde Honduras en el Intercambio Internacional de Huellas Digitales, que era una función del F.B.I. bajo la dirección de J. Edgard Hoover, y que antes de la II Guerra Mundial abarcaba un total de 89 países.

En el año de 1937 la Dirección de la Policía Nacional previa consulta al presidente Carías

lad Internacional
TO. LICENCIATURA INGENIERÍA POSGRADO

preparó un estudio para organizar en la Central una Escuela Preparatoria para Oficiales y Agentes, "en carácter de centro provisional y supletorio". Se proyectaba la creación de una verdadera escuela para capacitar y formar policías pues la experiencia demostraba que las escuelas que habían sido fundadas no se orientaban en ese sentido y más bien se concretaban a proporcionar los sencillos rudimentos que eran propios de las escuelas elementales que se encontraban organizadas a lo largo y ancho del país.

En el mes de octubre de 1944 el General Reina y el Jefe de Investigación se entrevistaron con agentes especiales del Federal Bureau o Investigación FBI de los Estados Unidos para llegar a acuerdos sobre el establecimiento de una unidad que emplearía el método ya probado de clasificación de huellas digitales en ese sentido y más bien se concretaban a proporcionar los sencillos rudimentos que eran propios de las escuelas elementales que se encontraban organizadas a lo largo y ancho del país.

Para investigar criminales y como medio de control de inmigrantes y enemigos extranjeros.

En el año de 1945 la Central de Policía nombró a los agentes Jorge Fidel Matute Vásquez y Julio C. Zelaya Valdés para que iniciaran el aprendizaje de la dactiloscopia bajo la dirección del especialista norteamericano Clark D. Anderson; meses después se realizó el entrenamiento en San Pedro Sula, donde fueron seleccionados los agentes Lisandro Cubero y Salvador Funes.

lad Internacional
TO. LICENCIATURA. INGENIERÍA. POSGRADO

Las escuelas de capacitación y las jornadas de entrenamiento sobre técnicas policiales prosiguieron en los gobiernos de Juan Manuel Gálvez (1949-1954), Julio Lozano Díaz (1954-1956) y Junta Militar de Gobierno (1956-1957). En 1958 José Ramón Villeda Morales asumió el poder, dándole continuidad a las actividades presupuestadas de la institución policial, pero un acontecimiento alteró el curso político: en la madrugada del 12 de julio de 1959, se inició el combate en la ciudad capital. Armando Velásquez integró a sus fuerzas a efectivos de la Cuarta Zona Militar. Las fuerzas Rebeldes tomaron el Cantón del Norte (hoy Cuarta Estación de Belén), el Edifico Central de la Policía Nacional y la Escuela Militar "General Francisco Morazán", siguiendo los planes tácticos y estratégicos de Velásquez Cerrato, pero fue imposible ocupar como estaba previsto, el Cuartel San Francisco, sede administrativa de la Primera Zona, ante la negativa del Jefe de Zona. La Policía Nacional dio su apoyo al militar insurrecto. El gobierno repelió el ataque y derrotó al enemigo. La Policía Nacional fue sustituida por una Guardia Civil abiertamente inclinada al presidente y a su partido político, esta fue creada por Decreto N.º 179 del 17 de julio de 1959 y su Reglamento fue emitido el 23 de marzo de 1960.

Si quieres continuar leyendo el artículo, da clic aquí.

Universidad Internacional

SECUNDARIA. BACHILLERATO. LICENCIATURA. INGENIERÍA. POSGRADO

Expande tus FRONTERAS

7 Maestrías

EDUCACIÓN

- Educación y Tecnología Educativa
- Educación y Formación Docente
- Enseñanza de Lenguas Extranjeras

TECNOLOGÍA

- Redes de Computadoras y Tecnologías Web

NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN

- Administración y Dirección de Empresas con Especialidad en:
  - Gestión del Factor y Capital Humano
  - Finanzas Corporativas
  - Innovación y Diseño de Modelo de Negocios
  - Mercadotecnia
  - Negocios Internacionales
  - Alta Dirección
- Gestión de la Calidad
- Impuestos

8 Especialidades

DERECHO

- Criminalística •
- Relaciones Mercantiles Internacionales

NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN

- Promoción Turística •
- Publicidad •
- Administración de la Tecnología (en línea) •
- Administración de Obra •
- Calidad y Productividad •

DISEÑO Y ARTES

- Animación y Post-Producción Digital •

Doctorado

- Administración •

- Intercambios académicos
- Incorporación al padrón de CONACYT
- Estudios y estancias en Estados Unidos a través de CONACYT
- Certificación FIMPES
- Modalidad de titulación
- Horarios accesibles
- Idiomas extracurriculares
- Realización de Proyectos Enfocados a Soluciones Reales

SOY Legionario UNINTER
UNIENDO RAÍCES

www.posgrados.uninter.edu.mx

admisiones@uninter.edu.mx

(777) 372 0272 / (01 777) 101 2121 / (01 800) 770 8646

San Jerónimo No. 304, Col. San Jerónimo.
Cuernavaca Morelos, México

Uninteredu | UniversidadUninter | @Uninter_Cuerna | Uninter_Cuerna

LOS SISTEMAS
COMO HERRAMIEN
ADMINISTRACI

César Hernán

Los sistemas de información dan soporte al éxito comercial y financiero de las grandes corporaciones, se pueden encontrar en todos los niveles de la administración de dichas empresas, pero es una realidad que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) no comparten este éxito. Debido en gran parte a la poca e inadecuada utilización de los Sistemas de Información (SI), son muchos los factores que contribuyen a la pobre adopción de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).
El presente trabajo busca determinar cuáles son los factores relevantes que impiden

DE INFORMACIÓN
TA PARA MEJORAR LA
ÓN DE LA PYME

Venegas Castillo

la utilización de los SI en la administración de la PYME, así como, la forma en que los SI están siendo utilizados en estas empresas. Mediante un estudio cualitativo basado utilizando entrevistas con los propietarios y empleados de las empresas, así como, son empleados métodos etnográficos para evaluar la adopción y uso de los SI, la que genera conocimiento de los SI y su relación con la administración en la PYME ayudará a esclarecer el sombrío panorama que rodea su adquisición y uso.

INTRODUCCIÓN

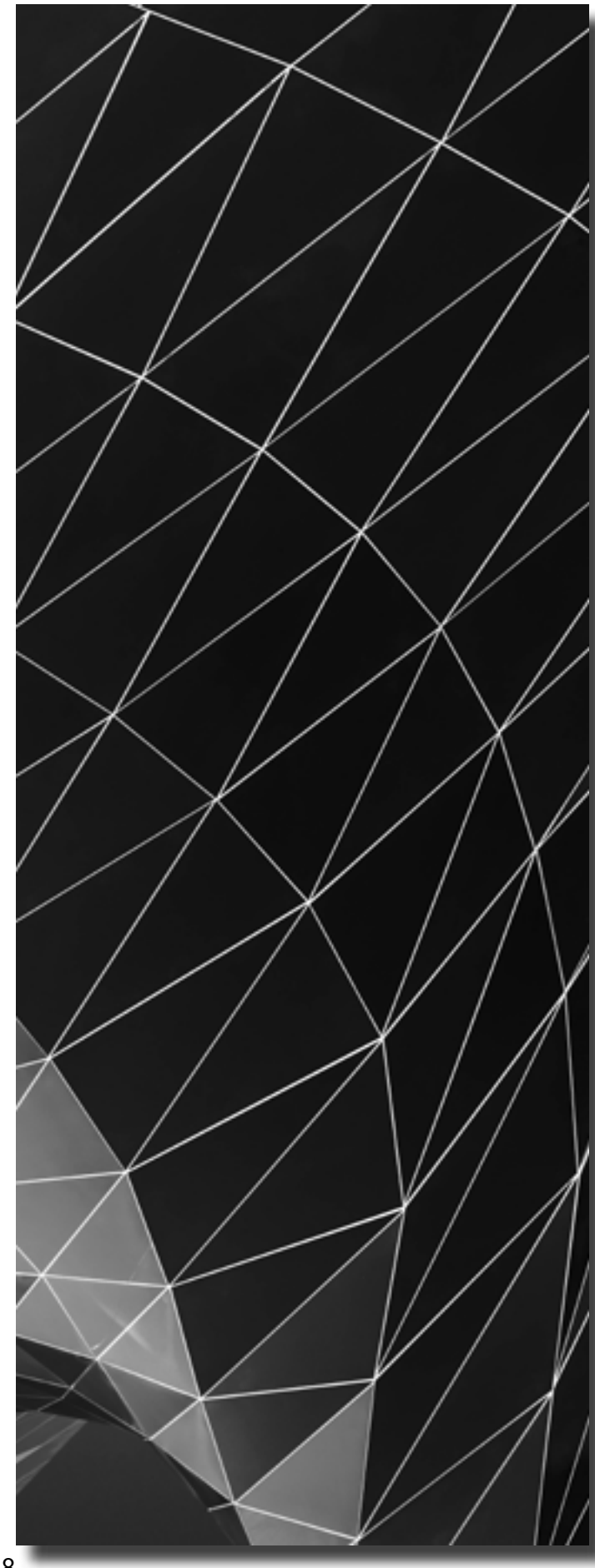
En América Latina, la estructura de las empresas de menor tamaño es muy vulnerable, donde la línea que separa formalidad e informalidad es muchas veces difusa, esto hace que la tasa de creación y salida de empresas presente diferencias notorias con otras economías (Woyecheszen, 2017).

En la PYME se tiende a pensar en la administración como una labor simple sin importancia, enfocando toda la atención a las labores directamente relacionadas con el giro de la organización, sean estas labores el mercadeo, la producción, las ventas, etc., lo que dependerá del rubro de la empresa en cuestión. Pero la administración es un cuerpo formado por múltiples teorías, que se han desarrollado con el tiempo he incluyen diversas disciplinas cada una de ellas con una vasta gama de proposiciones teóricas y prácticas.

Según Hernández et al (2007), el paradigma de la simplicidad ha sido el que ha dominado en el sistema administrativo, determinando el tipo de problema de la administración. En contraste con la complejidad para la comprensión del objeto de estudio, el paradigma de la simplicidad no excluye la consideración de la realidad como una jerarquía de sistemas, pero los concibe como entidades compuestas por entradas, procesos y salidas enfatizando sólo el diseño global y en las relaciones de complementariedad. Es debido a la fuerte adopción de este paradigma que muestran a la administración como un conjunto de herramientas que pueden ser aplicadas indiscriminadamente a cualquier organización, por lo que las PYME se ven afectadas en gran medida por el descuido de elementos importantes de la administración.

Patlán et al (2011) citando a Gray (2005), indican que todas las organizaciones tienen problemas asociados a una combinación de comportamientos colectivos y a la disposición psicológica de los individuos para desempeñar su trabajo. Según este autor, todas las organizaciones poseen su propia patología, la cual puede ser disfuncional o no (Patlán Pérez, Navarrete Zorrila, & García Velásquez, 2011).

El argumento general en las organizaciones es que a medida que el ambiente se vuelve más dinámico, se convierte en una ventaja para que la organización sea más flexible y, por lo tanto, menos estructurada. Por el contrario, cuando el medio ambiente se vuelve menos dinámico, hay una mayor eficiencia y por lo tanto, mayor estructura (Davis, Eisenhardt, & Bingham, 2009), lo ideal es tener una combinación entre flexibilidad y eficiencia, ya que ambas características son esenciales para que una organización sea exitosa.



Las organizaciones no pueden funcionar de forma aislada dentro de su entorno. Necesariamente tiene que influir: creando trabajo, adquiriendo insumos produciendo bienes o servicios para satisfacer los requerimientos de la sociedad. Además, es influida por el entorno. Por ejemplo: el empresario de una zona económicamente atrasada, tendrá más dificultades en su sistema de información (Saavedra García, Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana, 2012) que otro de una zona económicamente fuerte (Caro Encalada, 2008).

Como unidad productiva, la pequeña y mediana empresa es una organización que tiene importantes dificultades para desarrollar su potencial productivo, por su tamaño tienen dificultades para generar economías de escala, poseen escasa capacidad de negociación y es difícil sentar las reglas de juego empresarial, por lo que es frecuente, que no atraigan personas de alta calificación o talento debido a su incapacidad para garantizar seguridad en el empleo y sueldos atractivos. Aunque por otra parte, tienen un grado de flexibilidad que le permite mayor grado de adaptación, también es vulnerable a las fluctuaciones en variable macroeconómicas fundamentales tales como las tasas de interés, entre otros (Vassolo, De Castro, & Gomez-Mejia, 2011).

Entre las características definidas por Leal Morantes (2007) vale la pena resaltar las siguientes:

•Gracias a sus dimensiones pueden ofrecer un trato personalizado al cliente.
•Resistencia al cambio, actitud adoptada por empresarios y gerentes.
•Desconocimiento de las oportunidades que presentan las TIC.
•Poco personal capacitado en TIC.
•Poca transformación del conocimiento en nuevos productos o servicios.

A su vez determinar que toda organización requiere una adecuada y eficiente administración para alcanzar sus metas u objetivos, de acuerdo a las oportunidades y del medio en que se desempeña (Leal Morantes, 2007).

Cada organización tiene una cultura única o conjunto fundamental de supuestos, valores y formas de hacer las cosas, que la mayoría

de sus miembros han aceptado. Los distintos niveles y áreas en una organización crean distintos intereses y puntos de vista, estas opiniones a menudo entran en conflicto en cuanto a la forma en que se debe operar la compañía y cómo se deben distribuir los recursos y recompensas, el trabajo de la gerencia es dar sentido a las distintas situaciones a las que se enfrentan las organizaciones, tomar decisiones y formular planes de acción para resolver los problemas organizacionales, los SI son una de las diversas herramientas que utilizan los gerentes para lidiar con el cambio (Laudon & Laudon, 2012).

Según Monge-Gonzales, Alfaro-Asofeifa & Alfaro-Chamberlain (2005) se debe ver a las tecnologías de la información y comunicaciones dentro de la PYME no como retos, sino como oportunidades en especial en Centro América, ya que la PYME representan un autor importante en la generación de empleo y desarrollo social de los individuos, generando riqueza y combatiendo la pobreza.

Los SI y TIC fueron adoptadas de forma tardía por la PYME, copiando esquemas que inicialmente fueron diseñados para la gran empresa la cual contaba con estructuras administrativas burocráticas y procedimientos definidos de forma clara, ejecutados a su máxima expresión por un cuerpo de profesionales que conforman la jerarquía de este tipo de empresas, por lo que su acopio por la PYME se ve truncado debido a las limitantes que posee.

Para Saavedra García & Tapia Sánchez (2013), los SI influyen sobre los procesos rutinarios disminuyendo el trabajo humano directo, al tiempo que genera registros los cuales pueden llegar a ser mucho más confiables que los generados por procesos manuales, facilitan el acceso a la información pudiendo consultar los datos duros o incluso resúmenes que servirán de base en la toma de decisiones, estos resúmenes son generados en tiempos cortos, en algunos casos de segundos o fracciones de segundos.

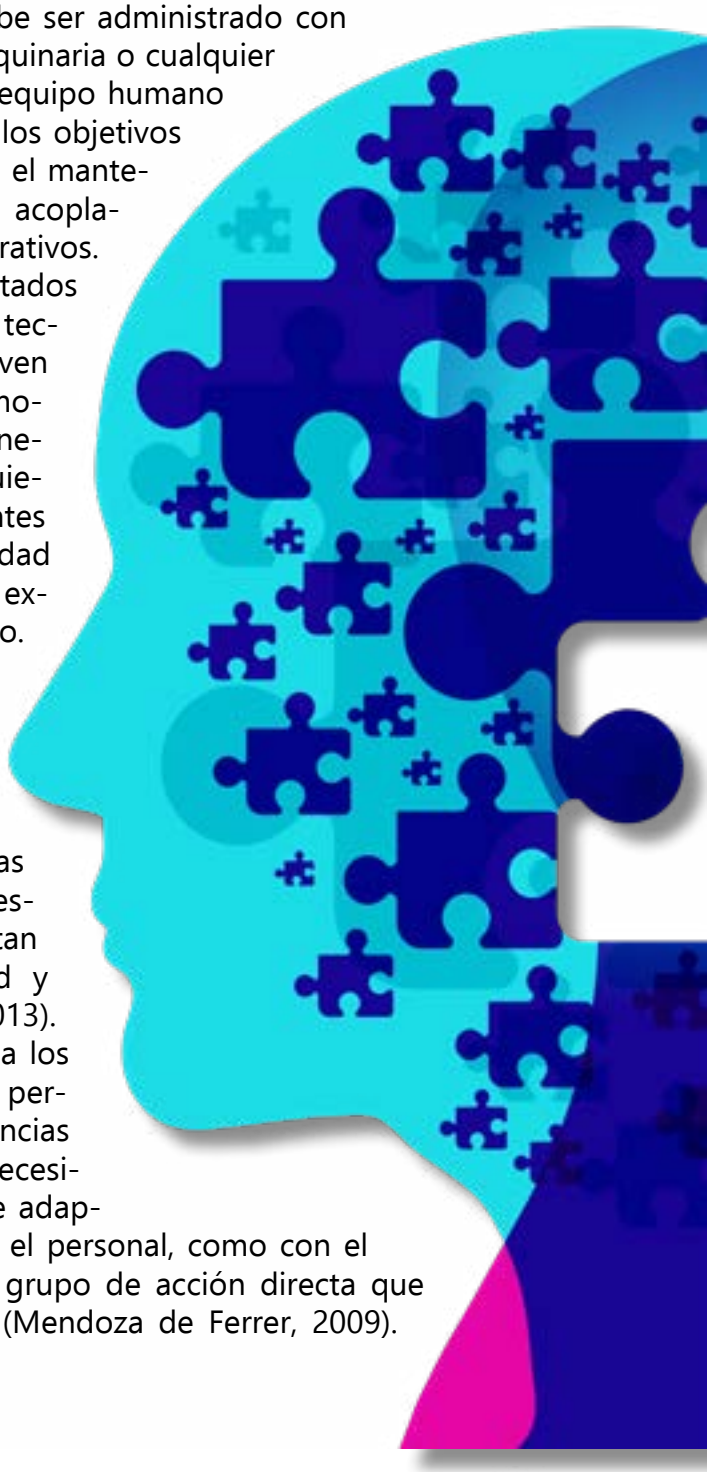
Toda organización debe contar con procesos claramente definidos y documentados antes de comenzar la faena de adquirir, implementar y utilizar un sistema de información, ya que la

ad Internacional

empresa debe contar con un sistema de medición eficiente que le garantice el monitoreo y supervisión de cada proceso del sistema informático. El falso supuesto comercial que un sistema informático resolverá los problemas administrativos se ha difundido a nivel general promovido por las campanas publicitarias de compañías pequeñas y grandes dedicadas a la fabricación y comercialización de sistema de información.

Un SI es un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan, procesan almacenan y distribuyen información, para apoyar los procesos administrativos como mejorar o facilitar la gestión y el control. Además, apoya la toma de decisiones, ayuda a analizar problemas, visualizar temas complejos, crear nuevos productos o abrir las puertas a nuevos mercados (Laudon & Laudon, 2012).

El éxito de los sistemas de información dentro de las grandes organizaciones es derivado del equipo humano detrás de la gestión del sistema, para garantizar el buen funcionamiento de un SI. Es necesario verlo como un activo estratégico que debe ser administrado con el mismo nivel de rigurosidad como si se tratará de la maquinaria o cualquier otro activo valioso para la generación de los ingresos, el equipo humano debe contar con la dirección adecuada, la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa, el presupuesto necesario para el mantenimiento y el equipo de desarrollo para garantizar el fiel acoplamiento de los procesos digitales a los procesos administrativos.



Según Nonaka (1994) y Nonaka & Takeuchi(1995) citados por Gandara, Mathinson, Primera, & García (2007), las tecnologías de la información y comunicaciones promueven cambios en las organizaciones que demandan nuevos modos de trabajo y nuevos trabajadores, por lo que se generan nuevas estructuras y nuevos trabajadores que requieren de nuevos sistemas educativos. Estas dos vertientes convergen en lo que se conoce como una nueva sociedad de la información y es esta sociedad que a través de la experiencia se transforman en la sociedad del conocimiento.

Para López, Tabare Parra, & Duarte (2010), la PYME debe participar en el uso de SI para entrar en el mercado competitivo, mejorando las estrategias de negocios y manteniendo la calidad, esto le permitirá reducir la brecha digital existente entre la PYME y la gran empresa.

Actualmente, las empresas más importantes son las que se dedican a la gestión de información y no a la gestión o producción de bienes físicos, como ocurría tan solo hace unos pocos años, enfocándose a la calidad y no a la cantidad de información (Abarca-Alvarez, 2013).

En el caso de la PYME, enfrentar la realidad ha hecho a los gerentes más sensibles a reconocer la importancia de la persona humana para lograr mayor competitividad. Las carencias percibidas y las situaciones vividas, los hacen sentir la necesidad de modificar sus patrones de representación a fin de adaptarse a las nuevas exigencias tanto en sus relaciones con el personal, como con el entorno organizacional, en especial con la familia como grupo de acción directa que contribuye significativamente a la estabilidad emocional (Mendoza de Ferrer, 2009).

No existen países desarrollados y países subdesarrollados, sino simplemente países que saben administrar la tecnología existente y sus recursos actuales o potenciales, y países que todavía no lo saben, lo cual aplica para las empresas y organizaciones que usan el conocimiento. Sentencia que quien no cambie e innove irá progresivamente quedándose atrás y desaparecerá de su actividad (Aranda Gutiérrez, De La Fuente Martínez, & Becerra Reza, 2010).

Acosta, Villegas y Mavárez (2004) han encontrado que las PYME orientan su capacitación básicamente hacia las áreas laborales especificas, la supervisión y las tareas administrativas, buscando mejorar su productividad. No se orientan hacia la capacitación gerencial y/o personal administrativo (Saavedra García & Tapia Sánchez, Mejores prácticas y factores de competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, 2011).

La PYME Hondureña afronta muchos retos entre los cuales se encuentran:

No existe integración de los SI con la visión estratégica del negocio y en algunos casos no existe una visión estratégica, ya que la PYME esta envuelta en el procedo operativo que no dispone del tiempo para planificar y mucho menos, ejecutar un plan estratégico.

Bajo nivel de escolaridad y alfabetización digital, lo que genera una alta redundancia de información y procesos de digitalización y poca confiabilidad en los datos. Es común encontrar que el personal invierte mucho tiempo procesando información, que al final no puede ser validada de forma eficiente o simplemente los datos son obtenidos fuera de tiempo generando desconfianza o poco uso de la información.

Poca capacidad de análisis por parte de los empleados que procesan la información o desarrollan las operaciones, se cae en la mecanización del proceso y no se tiene conciencia del valor y la validez de la información procesada. Este aspecto esta directamente relacionado al poco fundamento teórico que el personal tiene de las operaciones que realiza, acumulando información incorrecta, poco precisa generando reproceso de la información que pudo ser evitado con el entrenamiento debido.

Es el contador o asesor contable quien determina el sistema de información a utilizar, más orientado a la comodidad de uso y no a si el SI cumple con los requisitos necesarios para dar soporte a las operaciones de la organización. El cambiar de contador por lo general conlleva el cambio del sistema utilizado para procesar la contabilidad, finanzas y nómina, provocando un nuevo periodo de acoplamiento, pérdida de información, duplicidad de trabajo y redundancia de sistemas.

Se pudo constatar que la PYME en general no toma en consideración las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo que limita las posibilidades de crédito de la PYME. La información contable es procesada con el único objetivo de cumplir con el control tributario del estado, dejando de lado la gestión de la información.

Solo la PYME que cuenta con una estructura claramente definida y ha logrado incorporar un departamento contable, aunque dirigido por un consultor son las que cuentan con información financiera actualizada de

lad Internacional

forma periódica, mensual o trimestral. Lo que permite tener un panorama claro de las operaciones realizadas, así como, realizar correcciones en el rumbo financiero de la empresa.

El SI de información mas utilizado por la PYME es el punto de venta o POS (Point of Sales, por sus siglas en inglés), utilizado de forma parcial en la mayoría de los casos, desaprovechando las ventajas ofrecidas por los SI implementados. En el 60% de los casos, la utilización de un POS responde al cumplimiento de la norma tributaria vigente y solo un 30% de ellas utilizan el control de inventarios, aunque el SI cuenta con módulos para la gestión de cuentas por cobrar o pagar, solo las empresas que su rubro gira alrededor de estos procesos son las que lo utilizan.

Las áreas en las que la PYME utiliza SI son limitados o parciales, encontrando que solo una pequeña parte de la gestión es amparada bajo un SI. El uso se centra en la obtención de información para la toma de decisiones y no a la digitalización de datos.

CONCLUSIONES

Para que un SI sea adoptado exitosamente, debe de existir un rol activo del Gerente, afirmación que es válida para cualquier organización incluyendo la PYME (Álvarez Tapia, Cataldo, & Zambra Alcayaga, 2014).

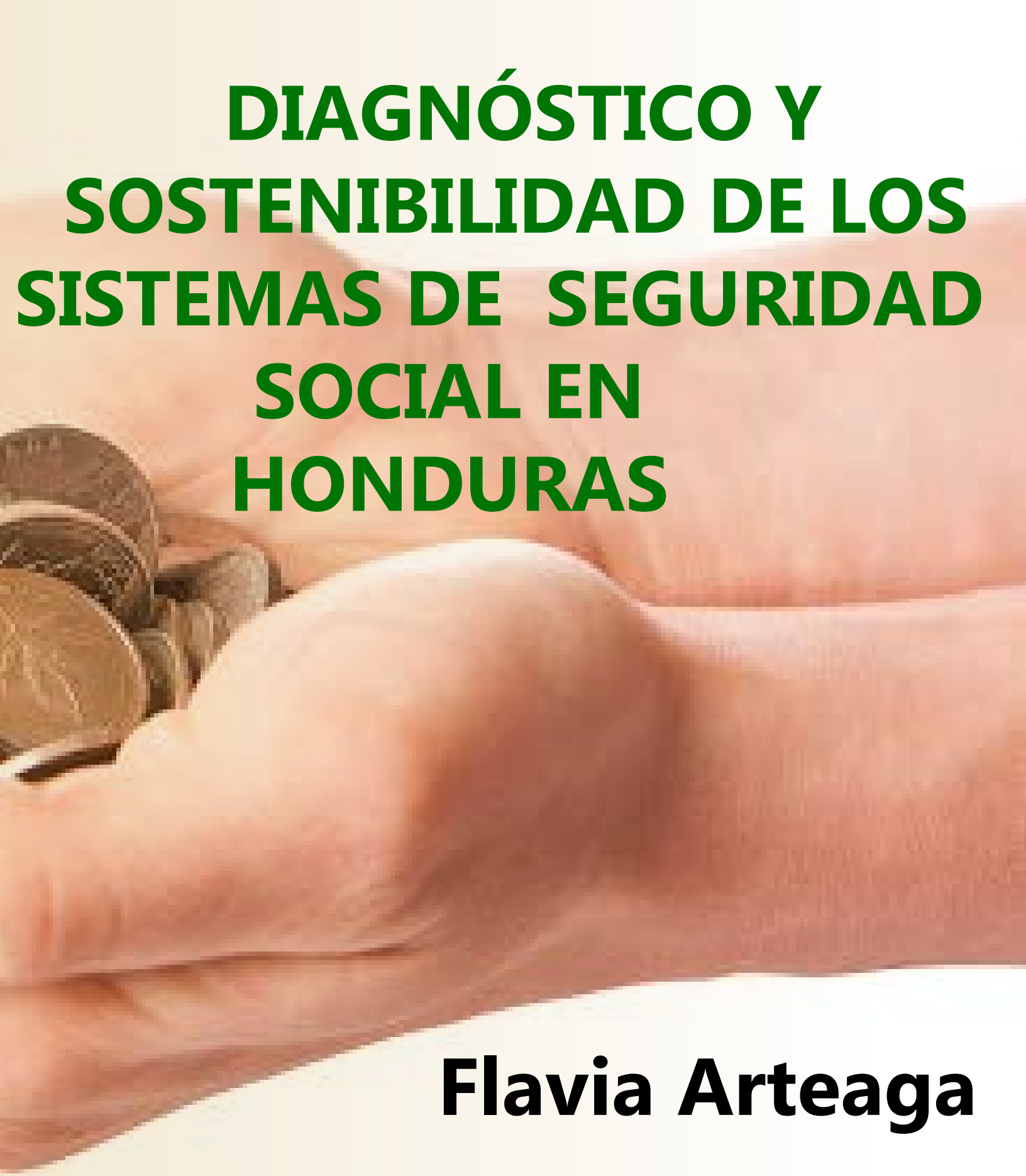
Los SI deben contar con objetivos claramente definidos, delimitar los alcances y llevar un proceso de control que pueda garantizar el buen funcionamiento, así como, el cumplimiento de metas. Es importante cuantificar el costo beneficio que se espera obtener con la implantación y uso de un SI, llevando un control detallado de los gastos y costos incurridos desde la adquisición, implementación y uso.

Los SI deben ayudar al control interno, así como, a alcanzar la empresa horizontal, donde con un conjunto de herramientas eficientes el empresario puede supervisar y controlar cualquier área sin tener que invertir mucho tiempo en esta labor. Ya que el empresario que invierte mucho tiempo en los aspectos operativos no puede gestionar otras áreas importantes del negocio, como: los cambios de mercado, estudio de los competidores o análisis de las tendencias de los clientes.

Por la versatilidad y flexibilidad de la PYME no siempre encontrará un SI que cubra todos los aspectos operativos y contables, pero existen en el mercado SI que pueden ser adoptados de forma parcial integrando la información en base a resúmenes que servirán como base para alimentar sistemas contables o financieros. La tarea de encontrar un POS que se adapte a las condiciones del negocio, así como, a los requerimientos tributarios será la mas difícil de todas, esta puede ser encargada al desarrollo local ya que cuentan con la experiencia y versatilidad de cambio necesarios para adaptar las soluciones. Políticas y procedimientos claramente definidos, los SI no resuelven los problemas administrativos, estos son un apoyo para mejorar la gestión, pero en ningún momento sustituyen la labor humana involucrada en el proceso administrativo de una organización. Si no se cuenta con una ruta claramente definida al incorporar SI, agrava el descontrol administrativo ya que se le atribuyen al SI facultades que no es capaz de asumir. Contar con un sistema de gestión del conocimiento es pieza clave para mejorar el desempeño de las operaciones, se debe salir de la incertidumbre y de la dependencia directa del gerente o propietario, para entrar en un ambiente de trabajo con objetivos y responsabilidades definidas, la delegación de autoridad no significa pérdida de la misma, pero...

Si quieres continuar leyendo el artículo, da clic aquí.

DIAGNÓSTICO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL EN HONDURAS



Flavia Arteaga

RESUMEN

La Seguridad Social es la protección que una sociedad proporciona a los individuos y los hogares para asegurar el acceso a la asistencia médica y garantizar la seguridad del ingreso, en particular, en caso de vejez, desempleo, enfermedad, invalidez, accidentes del trabajo, maternidad o pérdida del sostén de familia. La Seguridad Social está claramente definida en los Convenios de la OIT y en los instrumentos de la ONU como un derecho fundamental, aunque en realidad sólo una pequeña proporción de la gente en nuestro planeta disfruta del mismo. Definida en términos generales como un sistema basado en cotizaciones que garantiza la protección de la salud, las pensiones y el desempleo, así como las prestaciones sociales financiadas mediante impuestos, la Seguridad Social se ha convertido en un reto universal en un mundo globalizado. Sólo el 20 por ciento de la población mundial tiene una cobertura adecuada en materia de seguridad social mientras que más de la mitad no dispone de ninguna forma de protección social. Dentro del marco de la Ley de Seguridad de 1993, la Seguridad Social es un esquema de protección que ofrece el Estado a sus ciudadanos, en conjunto con un grupo de instituciones públicas y privadas. La relevancia del esquema o acción protectora de los Sistemas de Seguridad es cuidar de los más pobres y proteger a las personas donde la población económicamente activa ayuda a mantener a aquellos que no pueden trabajar, por lo que a lo largo de los años se han ido añadiendo más factores contingenciales, constituida por la atención y protección en temas de salud, riesgos profesionales, pensiones y cesantías, protección al adulto mayor, a los niños menos favorecidos, educación y otros como fallecimiento, viudez u orfandad, jubilaciones, incapacidades permanentes o totales, etc. Uno de los objetivos del artículo es determinar qué significa la Seguridad Social en Honduras así como analizar cada una de las principales Instituciones de Seguridad Social de ese país, como: Instituto Nacional de Previsión del Magisterio (INPREMA), Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS), Instituto Nacional de Jubilación y Pensión de Empleados Públicos (INJUPEMP), Instituto de Previsión Militar (IPM), Instituto Nacional de Previsión de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (INPREUNAH), Régimen de Aportaciones Privadas (RAP), analizar cuáles son sus características y contribuciones a la Seguridad Social. El tener derecho a la Seguridad Social implica pertenecer formalmente a una institución, sea pública o privada que pueda realizar una deducción mensual mediante planilla y que permite por lo tanto, que solo unos cuantos puedan tener derecho a la Seguridad Social. Aquellos que no están cubiertos tienden a formar parte de la economía informal, por lo general, no están protegidos en su vejez por la Seguridad Social y no están en condiciones de pagar sus gastos de salud.

lad Internacional
TO LICENCIATURA INGENIERÍA POSGRADO

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se analizan los diferentes avances y etapas que se vive en Honduras en lo que compete a la Seguridad Social y entre uno de los puntos más relevantes es el ámbito de la salud el cual rebasa el límite de la atención médica y es responsabilidad del Estado, los servicios de salud que proporciona el sector público con una calidad mínima común, así como la atención primaria de la salud universalmente reconocida, la cual debe asegurarse a través del acceso real a servicios básicos de salud.

Se analiza las diferentes instituciones que conforman los Sistemas de Seguridad Social en Honduras versus los montos y porcentajes de aportes actuales para reconocer la jubilación o pensión de cada afiliado, lo que a largo plazo debe ser congruente con los niveles de sostenibilidad o capacidad económica para poder pagar cada una de sus afiliados o pensionados las jubilaciones vitalicias, esto producto después de 15 años de laborado según sea el caso de cada entidad. Se conocerá cuáles son los requisitos que las diferentes entidades exigen para poder tener derecho a la seguridad social. Se conocerá la opinión de las entrevistas que se realizarán al Gerente del Régimen de Jubilación y Pensión del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS), así como al Actuario de esa entidad a nivel Nacional, los cuales son estadísticos profesionales para conocer cuál es la situación real en materia de jubilación y Pensión en uno de los entes más pujantes en el ámbito de la Seguridad Social para las entidades privadas, descentralizadas y gubernamentales como el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS).

Este artículo está dirigido a todo el público lector que le interese el presente tema y que desee actualizarse sobre cómo funciona en nuestra capital las reservas de pensiones y jubilaciones estas entidades de seguridad social pueden estas entidades de Seguridad Social pueden colapsar en un tiempo determinado.

El planteamiento del problema de investigación se ubica en una de las dos instancias que constituyen la Seguridad Social en Honduras: las que se ocupan de las previsiones futuras por la vejez, la edad de retiro o la invalidez y las que atienden las contingencias actuales de la población trabajadora, como la enfermedad y el accidente de trabajo, la maternidad y otras prestaciones económicas y de salud. Por ello, la importancia de realizar dicha investigación radica en que permite una adaptación periódica, sin la falta de generar déficit en dicha población.

La falta de empleo y la necesidad de generar una cultura propia de cada familia mediante la creación de empresas, dio la creación de las primeras Seguridad Social, en la Seguridad Social en Honduras estatizó como resultado de la ley de 1954, en los trabajadores se enfrentaron con las compañías bananeras de la Costa Norte.

La creación de la Seguridad Social transformó la vida de miles de seres humanos que nunca habían tenido una atención médica adecuada y cuando mucho una pensión al final de sus años de trabajo. Se dice entonces, que en la cuna de la atención social en Honduras representa una revolución social y gracias a ello, se plantó la semilla de la "Paz Social", de la que se disfruta en estos sesenta y tres años que tiene la seguridad social de haber sido fundada en Honduras.

d Internacional
LICENCIATURA, INGENIERÍA, POSGRADO

Complejo y polémico fueron los inicios, pues había desconocimiento del sistema y peor aún no se contaba con una infraestructura tanto médica como administrativa que garantizara el inicio adecuado de los programas, por lo que se vislumbraba que esta idea pronto fracasaría. Inicialmente los lugares adonde se brindaba la Seguridad Social eran muy pequeños, pues sólo abarcaba a los trabajadores asalariados de Tegucigalpa y San Pedro Sula, las dos principales ciudades de Honduras, al cual se ingresaba mediante cuota tripartita: Trabajador, Patrono y Estado. Para poder tener derecho a la Seguridad Social implica pertenecer formalmente a una Institución sea pública o privada, para que pueda realizar una deducción mensual mediante planilla y que permite por lo tanto que solo unos cuantos puedan tener derecho a la seguridad social; aquellos que no están cubiertos tienden a formar parte de la economía informal, por lo general, no están protegidos en su vejez por la Seguridad Social y no están en condiciones de pagar sus gastos de salud. La experiencia muestra que la gente está dispuesta a cotizar a la seguridad social, siempre y cuando ésta satisfaga sus necesidades prioritarias. Hasta no hace mucho se suponía que la proporción creciente de la fuerza de trabajo de los países en desarrollo terminaría en un empleo en el sector formal cubierto por la seguridad social.

Sin embargo, la experiencia ha mostrado que el crecimiento del sector informal se ha traducido en tasas de cobertura estancadas o en proceso de reducción. Aún en países con un elevado crecimiento económico, cada vez más trabajadores, a menudo mujeres, se encuentran en empleos menos seguros, como es el trabajo eventual, el trabajo a domicilio y algunos tipos de empleo por cuenta propia que carecen de cobertura de la seguridad social.

Los grupos más vulnerables que no forman parte de la fuerza de trabajo, son personas con discapacidad y personas mayores que no pueden contar con el apoyo de sus familiares y que no están en condiciones de financiar sus propias pensiones.

El presente estudio analiza por qué en Honduras existe tanta desconformidad y la población

adulto mayor ya no sobrevive con la raquítica cuota que recibe; algo que influye y preocupa a los actuarios actuales es el aumento tan significativo de la esperanza de vida así como el envejecimiento de la población y su repercusión en la sostenibilidad de los sistemas públicos de pensiones. (2016-03-01))

En Honduras, según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), la población en edades adultas, en retiro temprano (60 a 74 años) y vejez (75 años y más) vienen incrementando su peso en el total de la población en todo el período y ha sido más notorio desde inicios del siglo actual. Ello representará un aumento significativo en el número de pensiones de jubilación a pagar y dado que la esperanza de vida está aumentando a un ritmo aproximado de un año por década, las mismas se pagarán durante más años. Se tiene que ser conscientes de que el sistema público de pensiones en régimen de reparto (donde las prestaciones de los pensionistas se financian mediante las cotizaciones de los empleados en activo) se estableció en un momento del tiempo dado, con unas circunstancias socioeconómicas determinadas y completamente diferentes a las actuales.

El sistema que había sido perfectamente viable hasta la fecha (en los últimos años incluso ha habido excedentes que se canalizaron al Fondo de Reserva de la Seguridad Social), previsiblemente no lo será en el futuro a causa de la evolución de dichas circunstancias (aumento de la esperanza de vida, índices de natalidad más bajos, retraso en la edad de incorporación al primer empleo, etcétera.).

En efecto, el sistema de reparto se sostiene bajo la premisa de que haya una proporción suficiente de trabajadores que cotizan frente al número de pensionistas. Ello quiere decir que las cotizaciones realizadas por cada trabajador son insuficientes para pagar su pensión a la jubilación. Así, en un futuro cercano el número de cotizantes por pensionista será insuficiente.

La reforma de las pensiones públicas de jubilación requiere de una profunda reflexión sobre la fuente de ingresos, la forma de acercar los gastos previstos a dichos ingresos, aspecto que se analiza en la presente investigación.

ad Internacional

La seguridad social tiene repercusión entodos los sectores de la sociedad. Hace que los trabajadores y sus familias tengan acceso a la asistencia médica y cuenten con protección contra la pérdida de ingresos, sea durante cortos períodos en caso de desempleo, maternidad o enfermedad, sea durante períodos largos a causa de la invalidez o a un accidente del trabajo. Proporciona ingresos a las personas durante sus años de vejez. Los niños se benefician de los programas de seguridad social destinados a ayudar a sus familias para cubrir los gastos de educación. Para los empleadores y las empresas, la seguridad social ayuda a mantener unas relaciones laborales estables y una fuerza de trabajo productiva. La seguridad social puede también contribuir a la cohesión social y al crecimiento y desarrollo general del país mediante la mejora de las condiciones de vida, amortiguando los efectos de las transformaciones estructurales y tecnológicas en las personas y, por tanto, sentando las bases para un enfoque más positivo sobre la globalización.

El Papel de la OIT y la Seguridad Social

La seguridad social ha sido considerada como un derecho humano básico en la Declaración de Filadelfia de la OIT (1944), y en su recomendación sobre la seguridad de los medios de vida (1944, Núm. 67). Este derecho está confirmado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948, y en el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 1966. Los convenios y recomendaciones de la OIT relativas a las políticas de extensión de la seguridad social incluyen

•Convenio sobre la seguridad social (norma mínima), 1952 (núm. 102)
•Convenio sobre la igualdad de trato (seguridad social), 1962 (núm. 118)
•Convenio sobre las prestaciones en caso de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, 1964 (Cuadro I, Lista de Enfermedades profesionales. Enmendado en 1980) (núm. 121), etcétera.

Estadísticas claves

1.Sólo una de cada cinco personas en el mundo dispone de una cobertura adecuada en materia de seguridad social.
2.Más de la mitad de población mundial no tiene ningún tipo de protección de la seguridad social.
3.En el África Subsahariana y Asia meridional, se estima que sólo entre el 5 y 10% de la población activa dispone de seguridad social.
4.En los países de ingresos medios, la cobertura de la seguridad social por lo general oscila entre el 20 y 60% de la población.
5.En la mayoría de los países industrializados la cobertura es cercana al 100%, aunque la creciente informalización del trabajo se traduce en ba jos niveles de cobertura, en especial en los países en transición económica.
6.Europa es la región con más alto nivel de gastos en seguridad social, casi el 25% del PIB, seguida de América del Norte con el 16.6%. África tiene el nivel más bajo, el 4.3% del PIB.
7.El VIH/SIDA amenaza la sostenibilidad de los sistemas de seguridad social en muchos países en desarrollo.
8.La falta de cobertura de la seguridad social se concentra en gran medida en las economías informales del mundo en desarrollo, que constituyen por lo general la fuente de empleo más importante para las mujeres que para los hombres.

Tasa de cobertura de la seguridad social

La tasa de cobertura de la seguridad social, respecto a la población económicamente activa alcanza apenas el 15%, y la cobertura de población total el 12%.

Universid

lad Internacional
TO. LICENCIATURA. INGENIERÍA. POSGRADO

Un elemento a destacar es el hecho de que el déficit de cobertura no se orienta exclusivamente al sector informal de la economía o grupos de bajos ingresos. Solo un 41% de los trabajadores asalariados del sector formal están protegidos por la seguridad social.

De la población hondureña el 16.9% posee algún tipo de seguro de salud incluido el IHSS, (13.1%). El 83.1% de la población que no tiene ningún tipo de seguro son asistidos en teoría por las instituciones públicas y por instituciones privadas y ONG sin fines de lucro. Este porcentaje representa 5, 430,870 habitantes sin seguro de salud.

Objetivo general del estudio:

Analizar cómo funcionan los sistemas públicos de pensiones así como las diferentes variables que pueda incidir a corto o largo plazo para que los sistemas de seguridad social puedan colapsar; ¿realmente inciden en esto las series de requisitos que los diferentes sistema de seguridad social soliciten para tener derecho a la seguridad social?, ¿son las deducciones actuales o porcentajes que se deducen los idóneos para obtener márgenes de rentabilidad y por ende cubrir con pensiones dignas a los asegurados cuando se jubilen?

Objetivos específicos del artículo

•Definir cuáles son y en qué consisten los diferentes sistemas de Seguridad Social de Honduras.
•Conocer los requisitos deben llenarse para poder jubilarse y tener derecho a la Seguridad Social.
•Identificar si existe satisfacción en los actuales sistemas públicos de pensiones (jubilaciones) de Honduras.
•Establecer ¿cuál es la mejor forma de garantizar la vialidad a largo plazo del sistema público de Seguridad Social?
•Analizar los diferentes tipos de inversiones que se realizan en cada uno de los entes de la Seguridad Social de Honduras.
•Indagar si los afiliados o derechohabientes de los Sistemas de Seguridad Social estarían dispuestos a dar una contribución mayor a fin de tener una pensión digna.

Cobertura

El Instituto Nacional de Estadística (INE), para el mes de Diciembre del año 2016 señaló que la población de Honduras fue de 9.112.867 personas, lo que supone un incremento de 152,038 habitantes, 75,866 mujeres y 76,172 hombres, respecto a 2015, en el que la población fue de 8,960,829 individuos. De esta población se estima que la red de servicios de la Secretaría de Salud cubre el 60%, el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) un 18%, el Sector Privado un 5% y el Restante 17%, o sea 1,549,187 habitantes no tienen acceso a ningún servicio de salud.

Financiamiento y gasto

Los fondos para financiar el sector salud son de carácter público y de carácter privado. En la actualidad se carece de información del monto del financiamiento del sector privado, el cual proviene básicamente de seguros privados de salud y de pagos directos del bolsillo de los usuarios. En lo referente al sector público el monto total del presupuesto para el año 2005 fue de 6,702.7 millones de lempiras, que representa aproximadamente el 5% del....

Si quieres continuar leyendo el artículo, da clic aquí.

ad Internacional

Fundraiser Results by Salesperson
PARTICIPANT
UNITS SOLD
Column, bar, and pie charts compare values in a single category, such as the number of products sold by each salesperson. Pie charts show each category's value as a percentage of the whole.
Column Chart
Pie Chart

LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES:

Relación entre teoría y Dato

Víctor Manuel Romero-Medina[1]
Fernando Leibowich Beker[2]

"Es una peculiaridad de la ciencia contemporánea el que la actividad científica más importante —la más profunda y la más fecunda— se centre en torno a teorías, y no en torno a la recolección de datos, las clasificaciones de los mismos o hipótesis sueltas." **(Bunge, 1975, p. 413).**

El presente ensayo es el trabajo final de *Proyecto Doctoral II* del doctorado en Administración de la Universidad Internacional, dirigido por Javier Arteaga[3], a quien agradecemos las horas de discusión y las orientaciones. Los autores trabajan proyectos de investigación con temas diferentes: *Evaluación de la gestión de ONGs en zonas de conflicto, y Clima laboral y satisfacción laboral*, respectivamente.

Resumen

¿Cómo generalizar desde los objetos parciales? En retrospectiva: ¿cómo organizar la búsqueda de información? La pregunta que centra este artículo es: ¿Qué relación hay entre la teoría y dato en el proceso de investigación administrativa? Plantear problemas de investigación, identificar variables, configurar y manejar datos en las Ciencias Sociales latinoamericanas —y específicamente en Administración de organizaciones— no ha sido tarea fácil, sobre todo porque la mayoría de investigaciones se ha centrado en estudios de caso con dificultades para las generalizaciones[4]. Hay un sinnúmero de objetos parciales de investigación, mucha información, muchos datos. En el presente artículo se profundiza en aspectos metodológicos alejados de meras recetas prescriptivas, y se procura comprender cómo se produce el conocimiento científico en el ámbito de la investigación, reflexionando sobre el modo en que esto afecta los paradigmas sociales dominantes, ya sea retroalimentándolos o proponiendo alternativas.

El presente trabajo complementa los enunciados teórico metodológicos con ejemplos de nuestras propias experiencias como investigadores en el proceso de elaboración de las tesis de doctorado en administración de organizaciones.

Palabras claves: *administración, gestión, investigación doctoral, teorías, métodos, información, datos.*

[1]Antropólogo de la Universidad Nacional de Colombia, Maestro en Estudios de Asia Y África del Norte, especialidad Japón de El Colegio de México.

[2]Licenciado en Informática y Maestro en Administración por la Universidad de Palermo (Argentina)

[3]Doctor en Sociología de El Colegio de México y Director del Programa de Doctorado en Administración de UNINTER.

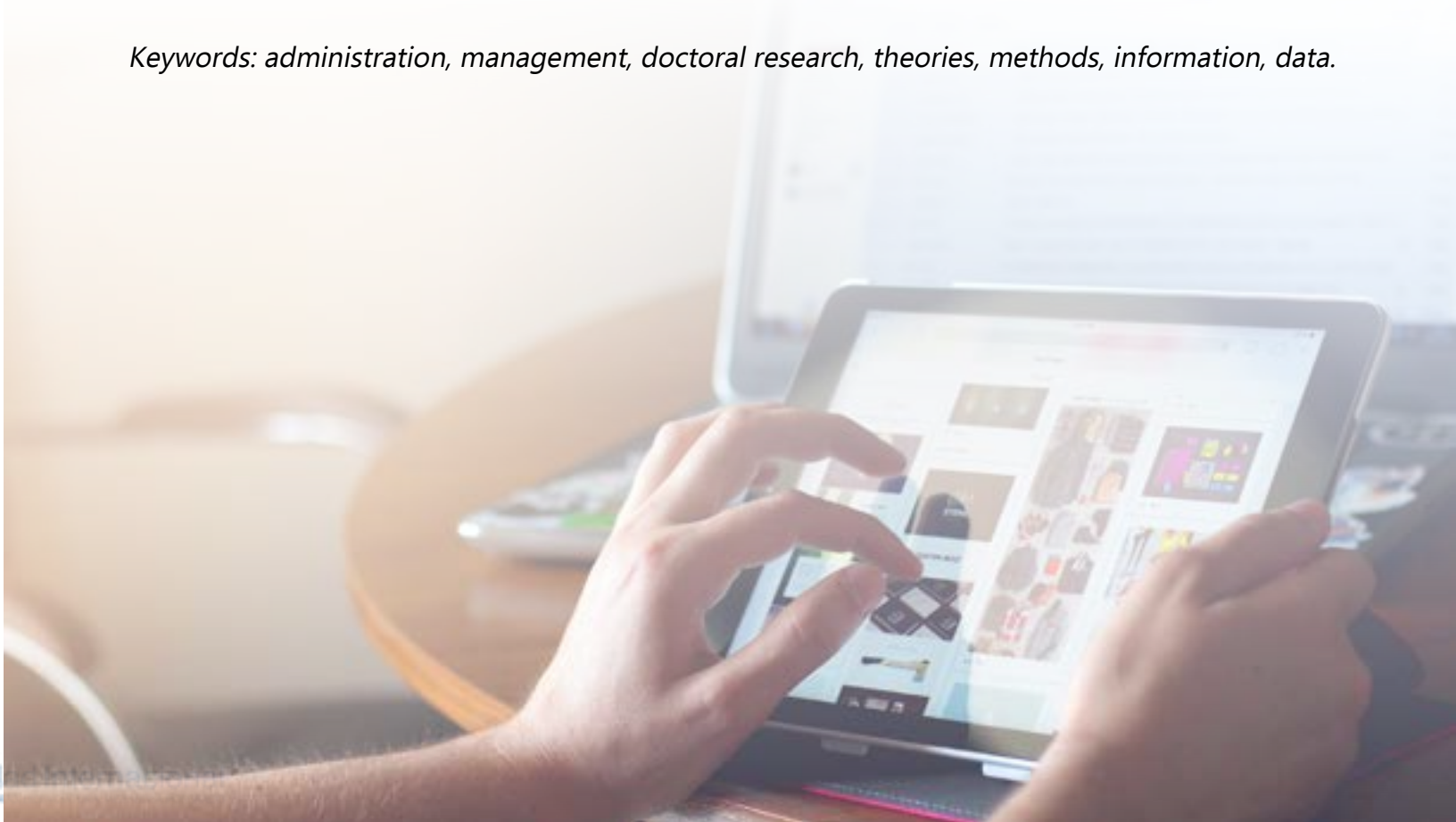
[4]Se debe partir de un diagnóstico irrefutable: "la preocupante debilidad teórica y metodológica cada vez más evidente en la producción de los científicos sociales, sobre todo, mas no exclusivamente, en las jóvenes generaciones, que se expresa en proyectos de investigación incoherentes, en formulaciones imprecisas y en un irritante desorden argumentativo" (Boron, 2005).

Summary

How to generalize from partial objects? In retrospect: how to organize the information search? The question that centers this article is: What role does theory and information play in any administrative research process? Raising research problems, identifying variables, configuring and managing data in Latin American Social Sciences -and specifically in Organizational Management- has not been an easy task, especially since most research has focused on case studies with difficulties for generalizations. There are countless partial research objects, lots of information, lots of data. In this article we deepen methodological aspects far from mere prescriptive recipes, and try to understand how scientific knowledge is produced in the field of research.

The present work complements the theoretical methodological statements with examples of our own experiences as researchers in the process of preparing the doctoral thesis in organizational administration.

Keywords: administration, management, doctoral research, theories, methods, information, data.



Paradigmas y procesos de investigación administrativa

Las ciencias sociales tradicionales han investigado la manera cómo los humanos operan como organismos procesadores de información, y han ayudado a diseñar una mejor manipulación en la forma de publicidad e interpretación parcial. Necesitamos urgentemente un programa de investigación que pueda hacer preguntas cuyas respuestas nos habiliten para transformar y mejorar nuestra forma de vida, nuestros paradigmas morales y nuestras prácticas discursivas. (Packer, 2018, p. 8).

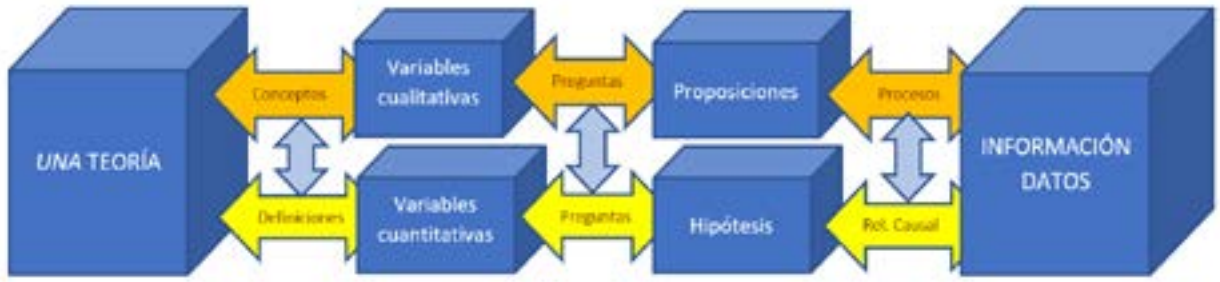
La investigación administrativa constituye una forma de generación de conocimiento. Se adhiere a reglas de procedimiento explícitas y se aboca a la labor de construir evidencia empírica partiendo de una teoría. En esta construcción articulada de objetivos, marco teórico y metodología, un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción ofrece las bases sobre las cuales se orienta la manera como se aprehende una realidad. Los conceptos teóricos contienen supuestos acerca del funcionamiento general de la sociedad, en simultaneidad con aquellos conceptos específicos sobre el tema en estudio. Convive un paradigma que sostiene un nivel general de teoría, con un conjunto de conceptos teóricos y metodológicos que forman parte del sistema de creencias básicas del investigador y definen el modo en que este da sentido a la realidad. Y es que se cree que

> ... la decisión de elegir una perspectiva filosófica para investigar un fenómeno debe guiarse por las necesidades y requisitos de un estudio de investigación, en lugar de la insistencia obstinada de adherirse a un punto de vista filosófico particular con exclusión de otros. (Rehman & Alharthi, 2016). [6]

Entonces, se parte de un paradigma. En general, los principios paradigmáticos no se cuestionan; modelan supuestos que orientan la investigación y la selección misma del problema o fenómeno puesto bajo estudio, así como los objetivos y la selección de la estrategia metodológica para su abordaje. El hecho mismo de aproximarse a un fenómeno en términos de problemática, responde a las proposiciones lógicamente relacionadas que explican procesos y fenómenos conforme a ese paradigma. Dentro del paradigma —abarcando un alto nivel de abstracción—, se conforma una teoría general que define una visión de sociedad, el rol de las personas en ella, y la caracterización de las relaciones entre distintos elementos del sistema social. De esta manera, ese paradigma contiene una teoría general que influye necesariamente en qué se concibe como objeto de investigación y qué no, y condiciona tanto las preguntas que el investigador se permite formular, como el modo en que buscará darles respuesta, es decir, la manera como planteará las hipótesis relacionadas con datos cuantitativos, o las proposiciones con la información (datos) cualitativos.

[6] Traducción del inglés de Víctor Romero

Esquema 1: Relaciones Teoría(s)-Dato(s) en un Paradigma

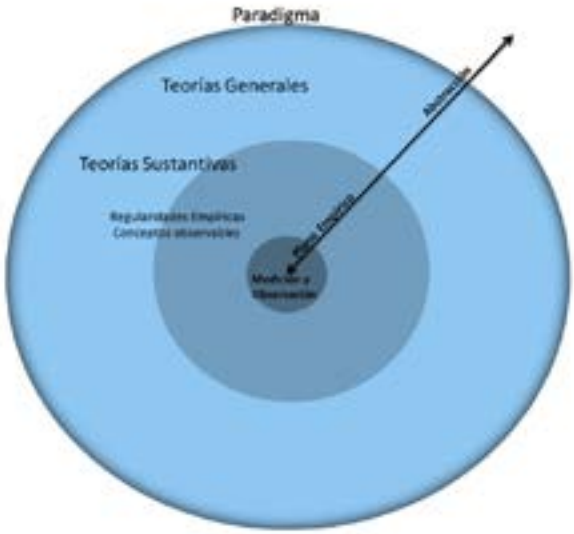


Fuente: elaboración propia.

Dentro del encuadre del paradigma que da sentido a la realidad social en su conjunto existen también planos más cercanos a los conceptos observables: las teorías sustantivas, de menor nivel de abstracción, construidas en torno a proposiciones teóricas específicas enfocadas en diferentes partes de la realidad social que se procura abordar. Las teorías sustantivas regulan y definen aspectos técnicos de la metodología de abordaje de aspectos de la realidad seleccionados para su estudio: proporcionan diferentes técnicas de recolección de datos, definen la selección de métodos para medir, observar, y buscar regularidades empíricas.

Sobre estas bases, el investigador construye el esquema de abordaje del problema de estudio, enmarcado por un conjunto de conceptos teóricos y teorías sustantivas seleccionados para comprender esa parte de la realidad seleccionada. En este proceso, los investigadores procuran representar las preguntas relevantes para comprender el mundo real a partir de la observación metódica de uno o varios aspectos (información, datos) de la realidad. De esta manera, el investigador contribuye al conocimiento acumulado en un área determinada, y nutre con su aporte a la teoría, reforzándola, o rechazándola, según los resultados obtenidos. Para ello se vale de varios recursos: explicaciones causales, medición de asociación de variables, inferencias descriptivas y definición de procesos, entre otros.

Esquema 2



Fuente: elaboración propia.

Un interrogante necesariamente lleva implícitas diferentes perspectivas teóricas de distintos niveles de abstracción que deben ser coherentes entre sí y, de esta manera, los métodos diseñados para la construcción de la evidencia empírica contribuyen a discutir una y otra vez los fundamentos epistemológicos del conocimiento, y alimentar el paradigma del que surgió el destello inicial que llevó a detectar la problemática en estudio. (Sautu, et al., 2005).

El asunto —grave en nuestra experiencia reciente de revisión de literatura— es que tanto profesores-investigadores como estudiantes-tesistas en Ciencias Administrativas han tomado la actitud cómoda de asumir el paradigma dominante (precisamente de moda, utilitarista, globalizante e irreflexivo), sin cuestionar el papel de dicho paradigma en la producción científica de la sociedad, y mucho menos repensar una y otra vez la posición de las Ciencias Administrativas frente a éste; por consiguiente, como se ha eludido la discusión, se ha alimentado el paradigma irreflexivamente, limitando las posibilidades de pensar distintas realidades probables.

¿Cómo hacerlo? Partiendo de tres conceptos clave de la investigación social como forma de conocimiento, que se caracteriza por: 1) ser una construcción de evidencia empírica; 2) ser elaborada a partir de una teoría (¿una de las TGA?); 3), y se aplican reglas de procedimiento explícitas.

Las investigaciones en administración de organizaciones debe ser un proceso de generación de conocimiento, una actividad que permita obtener conocimientos científicos, y comienza cuando se comienzan a cuestionar los procesos. Cuando se realiza la búsqueda de documentos, artículos y tesis sobre los temas generales (*"literature review"*), se genera un análisis de los marcos teóricos y conceptuales hasta llegar a la etapa de formulación de los problemas de investigación. Debe recordarse que los problemas específicos se dan en organizaciones conformadas por seres humanos con el común denominador -o diferenciados- por etnias, niveles educativos, coeficientes de inteligencia, situaciones familiares o comunitarias con entornos económicos ampliamente estudiados por los especialistas.

Nos propusimos realizar diseños pertinentes para indagar el (los) problema(s) de investigación con una connotación internacional interdisciplinaria, todo esto con los ejercicios de ruptura epistemológica y estructuración de un protocolo de investigación. Los ejercicios o momentos de la investigación según Batthyány y colaboradoras —y que nosotros interpretamos y adaptamos a nuestros temas de investigación—, son:

1) Ruptura con los prejuicios y el saber inmediato. Pasamos de la percepción de un problema social, político, cultural o económico, a una disciplina concreta: la administración. De esta manera, elegimos el tema y hemos ido conformando la bibliografía. También formulamos, cada uno, un problema de interés, susceptible de estudio desde la ciencia.
2) Estructuración o construcción de un marco teórico de referencia, conceptual, del problema basado en ese marco teórico, y seleccionamos las herramientas conceptuales (hipótesis, preguntas guía, etc.) y los instrumentos de operación de los ejercicios de indagación.
3) Construcción del marco conceptual, es decir, el marco teórico, las preguntas conceptuales sustantivas y las hipótesis relacionadas. Hemos diseñado marcos operativos que consisten en la formulación de hipótesis de trabajo, operacionalización de conceptos en variables e indicadores, confrontados siempre con la realidad.
4) Elección de las las estrategias metodológicas con las técnicas de recolección de datos y su análisis utilizando los instrumentos adecuados en cada caso.
5) Comprobación, es decir, la aplicación de instrumentos o herramientas operativas para contrastar las hipótesis y responder las preguntas de investigación. Entonces se llega a ejercicios de relevamiento de la información, el análisis y la presentación y las conclusiones. (Batthyány, et al., 2011, pp. 16-17).

Enfoques de investigación en ciencias administrativas

Hay dos enfoques claves de la investigación en ciencias administrativas: la investigación de administración de organizaciones, y la investigación en administración de organizaciones. En el primer enfoque se encuentran la mayoría de trabajos académicos, que son de tipo utilitario. Marín lo ilustra con claridad:

> Se parte de la hipótesis que la administración proviene de una racionalidad instrumental, como disfunción de una figura de razón más pura y objetiva. Esto permite suponer que la administración, *por entrañar un interés utilitario,* tiene un sentido adverso al despertar de la razón en el hombre, cuya instrumentación en las organizaciones ha generado la negación de la condición humana. Por lo tanto, surge la presunción que la administración es el resultado de la razón subjetiva y está al servicio de una racionalidad de tipo instrumental–económica centrada en la adecuación de los medios para el alcance de los fines. (Marín Idárraga, 2009, p. 8).[7]

El segundo enfoque está directamente relacionado con la tarea del científico social, porque

> … parece pertinente recordar que el conocimiento en administración, como parte de las ciencias sociales, debe apuntar al bienestar de las personas y al desarrollo de las organizaciones; y para lograr esa finalidad debe cumplir al menos dos condiciones: *rigurosidad científica y pertinencia social*. En este sentido se esperaría que los resultados de este esfuerzo se vieran reflejados en políticas públicas y en aplicaciones por las organizaciones. (Calderón Hernández & Castaño Duque, 2010, p. 11). [8]

Papel de la teoría en relación con las preguntas de la realidad administrativa

Figura 1
Proceso de investigación en Ciencias Sociales

Fuente: elaboración propia

[7] Cursivas de los autores del artículo
[8] Cursivas de los autores del artículo

Cuando emprendemos procesos de investigación doctoral, partimos de la existencia de los paradigmas que incluyen una o varias teorías, claro, pero no es posible concebir proyectos en este nivel si no se producen nuevos conocimientos, o se agregan a otros ya existentes, o se cuestionan los viejos. Además, es posible enfocarse en unas series temáticas de crucial importancia, que abarcan formas superadoras de acción política y aspectos morales y éticos que se debaten en esta sociedad, para lo cual es necesario concentrar esfuerzos científicos sociales de distintas disciplinas. (Sautu, et al., 2005).

Recapitulando: cuando nos encontrábamos en la etapa de formulación del proyecto doctoral, realizamos un ejercicio de revisión-selección de autores, y fue necesario contemplar tres niveles (ver Esquema 1):

1. Hacer ejercicios de replanteamiento de las teorías
2. Reconstruir y valorar los niveles de sus corpus conceptuales
3. Hacer propuestas alrededor de preguntas específicas:

a. ¿Cómo se utiliza la teoría para determinar los datos?
b. ¿Cómo abordar lo cuantitativo y lo cualitativo de los datos?
c. ¿Cómo proponer nuevos conceptos teóricos de lo cuantitativo y lo cualitativo que configuren una nueva teoría, o el complemento de otra?

La teoría es básica, fundamental, en cualquier proyecto de investigación, aun en aquellos que ostentan su pragmatismo o su aspiración a dejar que los datos "hablen por sí mismos", como si eso fuera posible. Los datos no hablan solos, no lo pueden hacer, a no ser que tengan el apoyo de la teoría, porque ésta les proporciona el don del lenguaje.[9]

Entonces, replantearnos el papel de la teoría como sistema de ideas muy compacto (Bunge) que está presente en los hechos, y "abarca una amplia gama de ideas, conceptos, formulaciones, enunciados, etc., que pueden servir de soporte a una gran variedad de procedimientos metodológicos diseñados para responder a objetivos de investigación (deducidos y sustentados en la teoría)." (Sautu, et al., 2005, p. 8), tiene sus consecuencias epistemológicas. El nivel 2 que contemplamos atrás, lo desarrolla Sauto y colaboradores, e implica:

a) Asignar a la reflexión teórica un rol central, ya que postula que el progreso del conocimiento está apoyado por la profundización de una discusión teórica que cuestione el significado de los resultados de la investigación empírica y sus interconexiones. Una buena obra de reflexión teórica nos abre el mundo de la imaginación en ciencias sociales (sociológica, psicológica, política, económica, etc.) porque contribuye a que pensemos con mayor profundidad los problemas, nos da ideas; en cambio, la acumulación de datos estadísticos por sí mismos nos dice poco.

[9] "Prácticamente toda especialidad científica cuenta hoy con matemáticos entre sus empleados. En las ciencias poco desarrolladas suele apelarse a los matemáticos una vez conseguidas las observaciones, con objeto de que elaboren los datos. Se supone, en efecto, que la elaboración de datos es una manipulación numérica, la cual comprimirá y organizará los elementos de información hasta conseguir leyes; algunos llegan a creer que el matemático conseguirá resolver los datos hasta que aparezca una teoría completa, con todos sus requisitos. Esta suposición es errónea: no hay que llamar al matemático *in articulo mortis*, cuando ya se ha terminado la recolección de datos sin el beneficio de ideas claras; y tampoco hay que esperar que el matemático destile una teoría a partir de los datos, porque las teorías no son emanaciones de los datos." (Bunge, 1975, p. 503).

Mailer
Je suis encore flic
l'ai vue, Stephanie
it lui apporter les
es, me suggéra-t-il.
lle m'a assuré qu'en
e :
t du passé ! Qu'est-
quoi veux-tu à tout
vraiment envie de
a avec moi ?
is que tu délires
Orphea, vingt ans
nière fois. Depuis le
— Page 19 sur 123

b) Concebir la investigación científica como iniciada en una teoría de la cual se deducen objetivos que dan lugar a la construcción de evidencia empírica. Además, todas las decisiones metodológicas (de procedimientos) en la elaboración del proyecto o la realización de la investigación tienen implicaciones teóricas, y los resultados, como dijimos, siempre son evaluados en función de su aporte a la comprensión de una clase de proceso, situación, tipos de personas, grupos o sus comportamientos. Se produce así la transformación de entidades empíricas a conceptos abstractos que los contienen.

c) a) y b) requieren necesariamente que se enuncien y apliquen criterios de demarcación acerca de lo que es y no es investigación científica. La misma amplitud de la conceptualización de lo que es teoría, conduce a la diversidad de enfoques teórico-metodológicos y de métodos de investigación propios de los problemas y temas que abarcan las ciencias sociales. (Sautu, et al., 2005, p. 8 y 9).

Los datos son el resultado de una teoría y una metodología que los construyeron y les dieron vida. Batthyány y colaboradoras (2011) sostienen que "el método científico es utilizado en el proceso de investigación social para obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades o problemas a efecto de aplicar los conocimientos con fines prácticos" (Batthyány, et al., 2011) además del bienestar de la humanidad.

Desde la TGA mediante el uso del método científico, que es teórico, hipotético, empírico, inductivo y deductivo (Batthyány, et al., 2011), además crítico, acumulativo y analítico que se atiene a reglas metodológicas formales, se puede investigar el problema detectado que, en primera instancia es, por ejemplo, la ejecución de los procedimientos específicos previamente diseñados y aprobados por una ONG europea donante, o la conformidad de los trabajadores en una empresa diseñadora de software. La administración de la ejecución, es decir, los métodos, las técnicas y las herramientas teóricas y prácticas que se utilizaron en el proceso.

Construcción del Tema y Problema de Investigación

Los conceptos centrales del estudio son transformados en variables en los estudios de metodología cuantitativa (edad, género, nivel

Fuente: Elaboración propia con la idea de (Batthyány & Cabrera, 2011, p. 24)

educativo, IQ), y en proposiciones que funcionan como guía para la formulación de enunciados, en las cualitativas (comunidad afrodescendiente, minería del oro, bandas criminales, desplazamiento forzado, administración de recursos, ONG donante, ONG de gestión), que dan curso al Marco Teórico (ver Esquema 1).

Una variable hace referencia a una propiedad que puede adquirir distintos valores en un conjunto determinado; esta variación es susceptible de ser medida. En una investigación, ya sea esta de tipo cualitativa o cuantitativa, se realiza la operacionalización de sus conceptos centrales en variables. Una variable puede estar conformada por constructos (conceptos creados o adoptados deliberada y conscientemente para un propósito científico especial), y esos constructos forman parte de los esquemas teóricos al relacionarse de varias maneras con otros constructos. La variable es definida y específica para poder ser observada y medida. (Carballo Barcos & Guelmes Valdés, 2016).

Medir, en el ámbito de las ciencias sociales, implica atribuir propiedades a los objetos de estudio o unidades de análisis, a fin de obtener una clasificación o construir una caracterización. Al medir, se atribuyen valores o estados a los objetos, asignándoles propiedades. La variable no deja de ser una representación conceptual. [10]

En todo estudio existen conceptos de vital importancia. Un concepto se utiliza en relación con procesos, cosas o propiedades; puede ser formal, referido a causalidad, estructura, sistema espacio-temporal; o abstracto, haciendo referencia a colecciones de objetos físicos, y con propiedades también abstractas. También es posible construir conceptos que denoten otros conjuntos de conceptos.

A su vez, un concepto implica una afirmación general referida a clases de fenómenos. Por ello el Marco conceptual se conforma en relación con conjuntos de criterios e ideas alrededor de un tema central, y permite juntar y categorizar datos y conceptos por asociación en forma dialógica.

Las variables se pueden reducir en dimensiones combinadas como categorías, dando lugar a una nueva variable compleja.

En el estudio del comportamiento de variables se buscan relaciones, patrones, tendencias, regularidades y demás. Al encontrarse hallazgos tras el análisis, los resultados y conclusiones pasan a formar parte del sustento teórico de futuros trabajos. (Sautu, et al., 2005).

Las regularidades expresan tendencias presentes en la sociedad bajo análisis. Una regularidad expresada en la asociación entre dos variables —producto de un estudio cuantitativo— constituye un mínimo aporte que depende de la interpretación teórica para llegar a ofrecer explicaciones sobre la regularidad detectada. Una y otra vez, la teoría atraviesa todo análisis del tipo que sea. (Sautu, 2003)

En función de ello, cada investigación debe contemplarse como parte de un sistema en el que estas se nutren, dialogan, evolucionan y retroalimentan el paradigma en el que están insertas.

[10] Al respecto Bunge recuerda: "los objetos materiales son numerables siempre y cuando sean discontinuos; pero no son números; tampoco son números puros (abstractos) sus cualidades o relaciones. En el mundo real encontramos 3 libros, en el mundo de la ficción construimos 3 platos voladores. ¿Pero quién vio jamás un 3, un simple 3? (Bunge, 2002).

ad Internacional

Variables y construcción de hipótesis

El concepto de variable está siempre asociado a las hipótesis de investigación. La hipótesis contiene las principales variables. El investigador interroga la realidad desde teorías y modelos de análisis, y con las hipótesis sugiere probables respuestas a los interrogantes propuestos, lo que señala cómo es posible contestarlos. Sobre esta base se busca responder a los objetivos de investigación y se construye la evidencia empírica utilizando métodos que son definidos en función del enfoque teórico elegido.

En las hipótesis se postulan los principales planteamientos teóricos (nivel de alta abstracción) o describen regularidades empíricas (nivel más concreto) que las confirman o rechazan, lo que implica identificar los mecanismos sociales que intervienen en estas.

Una variable es una propiedad que puede adquirir diferentes valores en un conjunto determinado y cuya variación es susceptible de ser medida. Una investigación —cualitativa o cuantitativa— exige la operacionalización de sus conceptos centrales en variables, de esta definición operativa depende el nivel de medición y fuerza de las pruebas realizadas. La operacionalización de una variable implica el paso de los conceptos a indicadores observables o índices (medidas resumen), o proposiciones, que son parte de procesos.

De esta manera se traducen los conceptos y nociones teóricas a operaciones de investigación definidas. En otras palabras: en la operacionalización se lleva una variable desde un nivel abstracto a un plano más concreto; se trata de una importante tarea del proceso de investigación, requiere una clara definición de las variables, y definir cómo éstas serán medidas o evaluadas. Asimismo, requiere la determinación de los parámetros de medición o categorización, y es a partir de ello que se establece la relación de variables enunciadas por la hipótesis e interrogante científico. (Carballo Barcos & Guelmes Valdés, 2016).

Papel de las hipótesis en el proceso de observación (cuantitativo y cualitativo)

Tanto en las metodologías cuantitativas como cualitativas se trabaja tanto con teorías como con conceptos. La diferencia es que en la cuantitativa el concepto se traduce en variable, mientras que en la cualitativa funcionan como proposiciones que centran y dirigen el proceso de la construcción teórica en todas las etapas del diseño: objetivos, Marco Teórico, estrategia metodológica, análisis de información recogida.

Estas etapas se conectan entre sí de forma lógica mediante una estructura argumentativa eminentemente teórica, en la que los conceptos centrales constituyen ejes y nexos que dan coherencia y sentido al estudio. Un autor puede tratar la variable en el ámbito cualitativo como tema de análisis, ejes analíticos, conceptos sensibilizadores o núcleos temáticos desarrollados en el estudio. Las variables teóricas son conceptos que pueden presentar distintos niveles de abstracción y admiten diferentes dificultades para su medición o categorización.

Esquema 2: Información (datos) cualitativos

INFORMACIÓN CUALITATIVA
(Datos)

- Transcripciones de entrevistas
- Reportes verbales
- Testimonios
- Videos de interacciones sociales
- Mapas
- Dibujos
- Notas

Fuente: elaboración propia

En el caso de los estudios cuantitativos, los conceptos centrales son transformados en variables, lo que permite atribuir valores, propiedades o estados a los conceptos. Una variable, es a su vez, un rasgo o aspecto mensurable del objeto de estudio. Los distintos estados o valores de las variables conforman categorías, cuya forma se asume en función de decisiones teorías y empíricas. Como se observa, la teoría atraviesa todo el proceso de investigación en todas sus partes. (Sautu, et al., 2005)

En el abordaje de una investigación en particular, el autor identifica una situación, y parte de una teoría sustantiva para comprender el fenómeno. En el ejemplo de uno de los estudios emprendidos por uno de nosotros en la investigación doctoral, se partió de la Teoría General humanística, y de las Teorías sustantivas de la Psicología Organizacional y la Gestión humana de Recursos Humanos, en las que se analiza la relación entre aspectos del funcionamiento institucional y los niveles de satisfacción del trabajador, su motivación y bienestar, se busca establecer la Regularidad Empírica que retroalimente el paradigma humanista, sobre la base de dos afirmaciones postuladas a modo de hipótesis:

1. El Clima Laboral tiene asociación con la Satisfacción Laboral.
2. Entre las variables de Satisfacción que explican al Clima Laboral se encuentra que el papel del Líder o jefe tiene gran Incidencia en la predicción.

Conclusiones

En uno de los ejemplos de nuestras experiencias, al pensar en la problemática de estudio que se iba a desarrollar para las tesis de doctorado, tuvimos que considerar en qué paradigma nos situábamos, en el contexto social en el que nos desempeñamos como emprendedores, consultores, estudiantes, o investigadores.

A partir de las teorías sustantivas de la gestión de recursos humanos se esbozaron las preguntas, dentro de las concepciones teóricas que se sostienen desde el paradigma general hasta el cuerpo teórico que sostiene los conceptos de Clima Laboral y Satisfacción Laboral. Así surgieron interrogantes como ¿De qué manera el Clima Laboral puede ser explicado desde la Satisfacción Laboral de los empleados en 2020, tomando como "*leading case*" a BeeckerCo, una empresa de base tecnológica, calificada con el puesto #20 del Ranking "*Great Place to Work* - Empresas de Alto Potencial" del *Great Place to Work* Institute de México?, ¿Cuáles con las principales Fortalezas y Debilidades que presenta la empresa en los ámbitos de Satisfacción Laboral y el Clima Laboral?, ¿Qué nivel de correlación existe entre las Variables 1. Clima Laboral y 2. Satisfacción Laboral?, ¿Cuáles son los mejores predictores tanto para la Satisfacción Laboral y el Clima Laboral?, ¿Cómo puede ayudar el conocimiento de la relación entre el Clima Laboral y la Satisfacción laboral, a mejorar la experiencia y bienestar de los trabajadores?

Y en cuanto a las ONG como organizaciones, un primer acercamiento al concepto se encuentra en Chiavenato: "hay organizaciones lucrativas, llamadas empresas, y no lucrativas como el ejército, la Iglesia, los servicios públicos, las entidades filantrópicas y las ONG" (Chiavenato, 2007). La Carta de las Naciones Unidas, capítulo X, artículo 71, es el primer documento oficial que hace referencia al término ONG, cuando instruye al Consejo Económico y Social a "celebrar consultas con organizaciones no gubernamentales que se ocupen de asuntos de la competencia del Consejo". Del concepto original, las ONG -como entidades sociológicas- han sufrido un proceso natural de transformación y adaptación, y además involucran gestión, planeación, ejecución, supervisión y evaluación no solo de sus acciones, sino de los fondos que manejan.

En los últimos años las organizaciones "no gubernamentales", o "tercer sector" (como se le conoce en inglés)[11] , o "sin ánimo de lucro" han elevado el perfil como actores al interior de las políticas públicas a nivel local, nacional y global (Edwards & Hulme, 1995), (Lewis, 2001), (Lewis, 2003). Alrededor del mundo existe un incremento en el compromiso para el envío de servicios sociales que involucran organizaciones voluntarias que no son agencias gubernamentales dirigidas por el Estado, ni organizaciones comprometidas con el ethos "ganancias" en el mundo de los negocios (Salamon & Anheir, 1999) (Chiavenato, 2007).

[11] El concepto de "tercer sector" fue planteado en el trabajo de Etzioni (Etzioni, 1961) acerca de la teorización de las diferencias organizacionales. Él analizó diferentes tipos de relaciones al interior de las organizaciones que determinan un rango de formas organizacionales y desarrolló un marco conceptual de tres tipos básicos de organizaciones. El esquema se basó alrededor del concepto de "*obediencia*", el cual forma un elemento central de estructura organizacional, y tiene que ver con las relaciones al interior de las organizaciones entre aquellos que tienen poder y aquellos sobre quienes se ejerce el poder. La gente puede estar integrada en organizaciones a través del ejercicio del poder por medio de tres posibles diferentes clases de obediencia: *coercitiva*, que es la aplicación o amenaza de sanciones físicas; *remunerativas*, que se basan en el control sobre los recursos y recompensas materiales; y *normativas*, basadas en la manipulación de recompensas y privaciones simbólicas, el poder de la persuasión y sobre peticiones para compartir valores e ideas (Lewis, 2003). Cada clase corresponde, respectivamente a gobierno, negocios y "tercer sector".

Una de las herramientas desde las cuales las ONG europeas trabajan en zonas de conflicto es el llamado *Marco Lógico* (ML).[12] ¿Es acaso el ML un marco teórico? ¿Si lo es: cuáles son los métodos adecuados para recopilar los datos de la zona en conflicto? ¿Es válido que nosotros utilicemos ese mismo marco lógico? ¿Lo podemos cuestionar? ¿Cuáles son los modelos de análisis para que ellos (las ONG) sugieran preguntas e hipótesis acerca de cómo contestarlas? Se supone que las ONG construyen la evidencia empírica utilizando métodos directamente relacionados sobre la base de un fundamento epistemológico y metodológico. En la investigación encontraremos tales fundamentos.

> Se necesita una ciencia humana que sea capaz de captar esa "constitución", una ciencia humana que no abandone la objetividad a favor del relativismo, ya sea epistemológico o cultural: en su lugar adoptaría un pluralismo epistemológico y moral, que depende de lo que se ha llamado "realismo plural" (Dreyfus, 1991, p. 262). Según Packer (2018: 6), esta ciencia es la investigación cualitativa.

La investigación cualitativa debe abandonar la postura de neutralidad desinteresada

[12] El Marco Lógico puede definirse sintéticamente como una matriz de planificación que incluye los aspectos básicos de un proyecto institucional, de una política, un plan, un programa o un proyecto de intervención puntual. Es un instrumento básico que facilita el diseño, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de las acciones en cualquiera de los niveles mencionados. (…) Se trata de una matriz de cuatro filas por cuatro columnas con las siguientes características: Resumen narrativo de objetivos, Indicadores verificables objetiva-

Trabajos citados

Aizpuru Cruces, M. G., 2008. La Persona como Eje Fundamental del Paradigma Humanista. *Acta Universitaria*, Volumen 18, pp. 33-40.

Aristóteles, 1995. *Politics*. Primera ed. Oxford: Clarendon Press.

Assoun, P., 2003. *Freud y las ciencias sociales*. Primera ed. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Batthyány, K. & Cabrera, M., 2011. *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo: Universidad de la República.

Batthyány, K. y otros, 2011. *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicia*l. Montevideo: Universidad de la República.

Besse, J., 2011. El porvenir de un encuentro. Psicoanálisis y ciencias sociales, entre la aplicación y la extensión. En: C. Escolar & J. Besse, edits. Epistemología fronteriza. Buenos Aires: Eudeba.

Biassols, I. & Puig, M., 2011. *Tu yo no es tuyo. Lo real del psicoanálisis en la ciencia*. Primera ed. Buenos Aires: Tres Haches.

Blaxter, L., Hughes, C. & Tight, M., 2002. *Cómo se hace una Investigación*, España: Gedisa.

Boron, A. A., 2005. Prólogo. En: *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.* Buenos Aires: CLACSO.

Bunge, M., 1975. *La investigaciòn cientìfica. Su estrategia y su filosofìa*. cuarta ed. Barcelona: Ariel.

Bunge, M., 2002. *La ciencia, su método y su filosofía*. trecera ed. México: Sudamericana.

Calderón Hernández, G. & Castaño Duque, G. A. edits., 2010. Investigación en administración : conocimiento para el bienestar de las personas y el desarrollo de las organizaciones. Primera ed. Manizales(Caldas): Universidad Nacional de Colombia.

Carballo Barcos, M. & Guelmes Valdés, E. L., 2016. Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), pp. 140-150.

Chiavenato, I., 2007. *Introducción a la teoría general de la Administración*. México: McGraw Hill.

Chi, M. T. H., 1997. Quantifying qualitative analyses of verbal data: A practical guide. *The Journal of the Learning Sciences*, 6(3), pp. 271-315.

Dieterich, H., 1996. *Nueva guía para la investigación cientifica*. segunda ed. México: Ariel.

Dreyfus, H. L., 1991. (1991). *Being-in-the-world: A Commentary on Heidegger's Being and Time, Division 1*. First ed. Cambridge: MA: MIT Press, ma: mit Press

Dreyfus, H. L., 1991. *Being in the world: A Commentary on Heidegger's Being and Time, Division 1*. First ed. Cambridge(Massachusetts): MIT Press, ma: mit Press..

Edwards, M. & Hulme, D., 1995. *Beyond the Magic Bullet: NGO Perfomance and Accountability in the Past-Cold*

ad Internacional
LICENCIATURA INGENIERÍA POSGRADO

War World. London: Macmillan.

Ericsson, K. A. & Simon, H. A., 1984. *Protocol Analysis: Verbal Reports as Data*. First ed. Cambridge: MA: MIT Press.

Etzioni, A., 1961. A Comparative Analysis of Complex Organizations: On Powwer, Involvement and their Correlates. New York: The Free Press of Glencoe.

Faubion, J. D., 2001. Currents of cultural fieldwork. En: P. Atkinson, A. Coffey, S. L. J. Delamont & L. *Lofland, edits. Handbook of Ethnography* . Londres: Sage, pp. 39-59.

Foucault, M., 1975/1977. *Discipline and Punish*. First ed. Cambridge: Cambridge University Press.

Foucault, M., 1984b. What is Enlightenment? . En: P. Rabinow, ed. *The Foucault Reader*. Nueva York: Pantheon Books, pp. 32-50.

Fourez, G., 2008. *Cómo se elabora el conocimento. La epistemología desde un enfoque socioconstructivista*. Madrid: Narcea S.A..

Garfinkel, H., 1974. The origins of the term "ethnomethodology". En: R. Turner, ed. *Ethnomethodology*. Harmondsworth: Penguin Education. , pp. 15-18.

González López, L., 2007. Humanismo y gestión humana: Una perspectiva de interpretación para el trabajo social aplicado al campo laboral. *Eleuthera*, junio, Volumen 1, pp. 42-63.

Hahn, H., 1933/1959. Logic, mathematics and knowledge of nature . En: A. J. Ayer, ed. *Logical Positivism*. Nueva York: The Free Press.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M., 2014. *Metodología de la Investigación*. Sexta ed. México: McGraw Hill.

Howe, K. R., 2005. The question of education science: *Experimentism versus Experimentalism*. Educational Theory, 55(3), pp. 307-321.

Lather, P., 2004. This is your father's paradigm: Government intrusion and the case of qualitative research in education. *Qualitative Inquiry*, 10(1), 10(1), pp. 15-34.

Latour, B., 2012. *Cogitamus. Seis cartas sobre las humanidades científicas*. Primera ed. Buenos Aires: Paidós.

Lewis, D., 2001. *Tha Managment of Non Guvernmental Development Organizations: An Introduction*. London: Routledge.

Lewis, D., 2003. Theorizing the Organization and Management od Non-Governmetal Development Organizations. *Public Management Review*, 5(3), pp. 325-344.

Magri, A. J., 2009. *La elaboración del Proyecto de Investigación*, Montevideo: Instituto de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales de la Unviersidad de la República.

Marín Idárraga, D. A., 2009. *Administración y racionalidad*. Dialnet, 1(1), p. 34.

Messina, L. & De la Fuente, L., 2011. Relaciones entre ciencia y saber. La arqueología como método en Michel Foucault. En: L. y. d. l. F. (. L. R. e. c. y. s. L. a. c. m. C. Messina & J. Besse, edits. *Messina, L. y de la Fuente (2011) L. Relaciones entre ciencia y saber. La arqueología como método en MiEpistemología fronteriza*. Buenos Aires: Eudeba.

Murillo, M., 2012. La investigación en psicoanálisis y las versiones de la ciencia. *Anuario de investigaciones de la Facultad de Psicología,* Volumen XIX.

OEA, 2005. *http://www.iin.oea.org.* [En línea]
Available at: http://www.iin.oea.org/Reunion_Ext_CD_2005/CD-doc%2009-05%20Anexo%207.pdf
[Último acceso: 3 Abril 2019].

Packer, M., 2018. *La ciencia de la investigación cualitativa*. Primera ed. Bogotá: Ediciones Uniandes.

Piaget, Jean, 1970. La epistemología y sus variedades. En: *Naturaleza y métodos de la epistemología*. Buenos Aires: Proteo.

Quivy, R. & Campenhoudt, L. V., 1998. *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa Noriega Editores.

Rehman, A. A. & Alharthi, K., 2016. An Introduction to research Paradigms. *International Journal of Educational Investigations,* October, 3(8), pp. 51-59.

Riveros Aedo, E., 2014. La psicología humanista: sus orígenes y su significado en el mundo de la psicoterapia a medio siglo de existencia.. *Ajayu*, 12(2), pp. 135-186.

Ros, C. B., 2013. *https://www.aacademica.org/000-054/812*. [En línea]
Available at: file:///C:/Users/Victor%20Romero/Documents/Theories/The%20concept%20of%20theory%20in%20science/2013%20Ros,%20Cecilia%20Beatriz.%20Avatares%20del%20sujeto%20y%20del%20objeto%20lo%20real%20en%20el%20psicoanalisis%20y%20en%20la%20ciencia.pdf
[Último acceso: 8 Octubre 2019].

Ryan, G. W. & Bernard, H. R., 2000. Data management and analysis methods . En: N. K. Denzin & Y. S. Lincoln, edits. *Handbook of Qualitative Research*. Second ed. Thousands Oak(Ca.): Sage, pp. 769-802.

Salamon, I. & Anheir, H., 1999. Te third Sector in the Third World. En: *International Perspectives on Voluntary Action: Reshaping the Third Sector*. London: Earthscan.

Samaja, J., 2006. *¿Qué Tipo de Investigaciones debe Promover la Universidad?*. Salud Colectiva, 2(3), pp. 233-235.

Sautu, R., 2003. *Todo es Teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Sautu, R., Boniolo, P. & Dalle, P., 2005. *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Segunda ed. Buenos Aires: CLACSO.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert, R., 2005. [En línea]
Available at: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html
[Último acceso: 1 10 2019].

Shavelson, R. J. & Towne, L., 2004. What drives scientific research in education?. *American Psychological Society Observer*, 17(4).

Winnicott, D., 1965. "El precio de desentenderse de la investigación psicoanalítica". *Conferencia pronunciada en el Congreso Anual de la Asociación Nacional para la Salud Mental, sobre "El precio de la salud mental", en Assembly Hall, Church House, Westminister, 25 de febrero*. Westminister, s.n.

dad Internacional

ANÁLISIS DE LAS RE
Y SU IMPACTO EN L
MIPYMES NO AGRÍ
DE SAN PEDRO SUL

LA INCIDENCIA DE LA REF
DE LOS AÑOS 2010 AL 201

Magda Rosario Ramírez Ga

EFORMAS FISCALES
LA ECONOMÍA DE LAS
COLAS DE LA CIUDAD
LA, HONDURAS:

ORMA FISCAL
17

arcía

Resumen

En Honduras, se han implementado reformas fiscales que han tenido como objetivo el fortalecimiento de las finanzas públicas, con la principal atención a los sistemas de salud, educación, seguridad y a los grupos más desprotegidos de la población, con el fin primordial de mantener un clima social apropiado para el normal desarrollo de la actividad productiva del país.

En el universo empresarial de Honduras predominan las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES, con un alto porcentaje de negocios informales que, como consecuencia de la implementación de las nuevas reformas, ha sido necesario que, aquellas empresas que se han mantenido en el anonimato, estén obligadas a formalizarlas en ámbitos no solo legales si no también laborales. En virtud de ello, la presente investigación analiza la incidencia de las reformas fiscales de los años 2010 al 2017 y su impacto en la economía de las MIPYMES (micro, pequeña y mediana empresa) no agrícolas de la ciudad de San Pedro Sula, Honduras.

Palabras Claves: Reformas Fiscales, Economía, Competitividad, Tecnología.

Abstract

In Honduras, fiscal reforms have been implemented that have been aimed at strengthening public finances, with the main focus on health systems, education, security and the most vulnerable groups of the population, with the primary goal of maintaining a climate appropriate for the normal development of the productive activity of the country.

In the entrepreneurial universe of Honduras, MIPYMES (micro, small and medium-sized) predominate, with high percentage of informal businesses, which as a consequence of the implementation of the new reforms has been necessary for those companies that have remained anonymous, to be forced to formalize them in areas not only legal but also labor. Therefore the present investigation analyzes the incidence of the fiscal reforms of the years 2010 to 2017 and their impact on the economy of the non-agricultural MIPYMES of the city of San Pedro Sula , Honduras.

Keywords: Tax Reforms, Economy, Competitiveness, Technology.

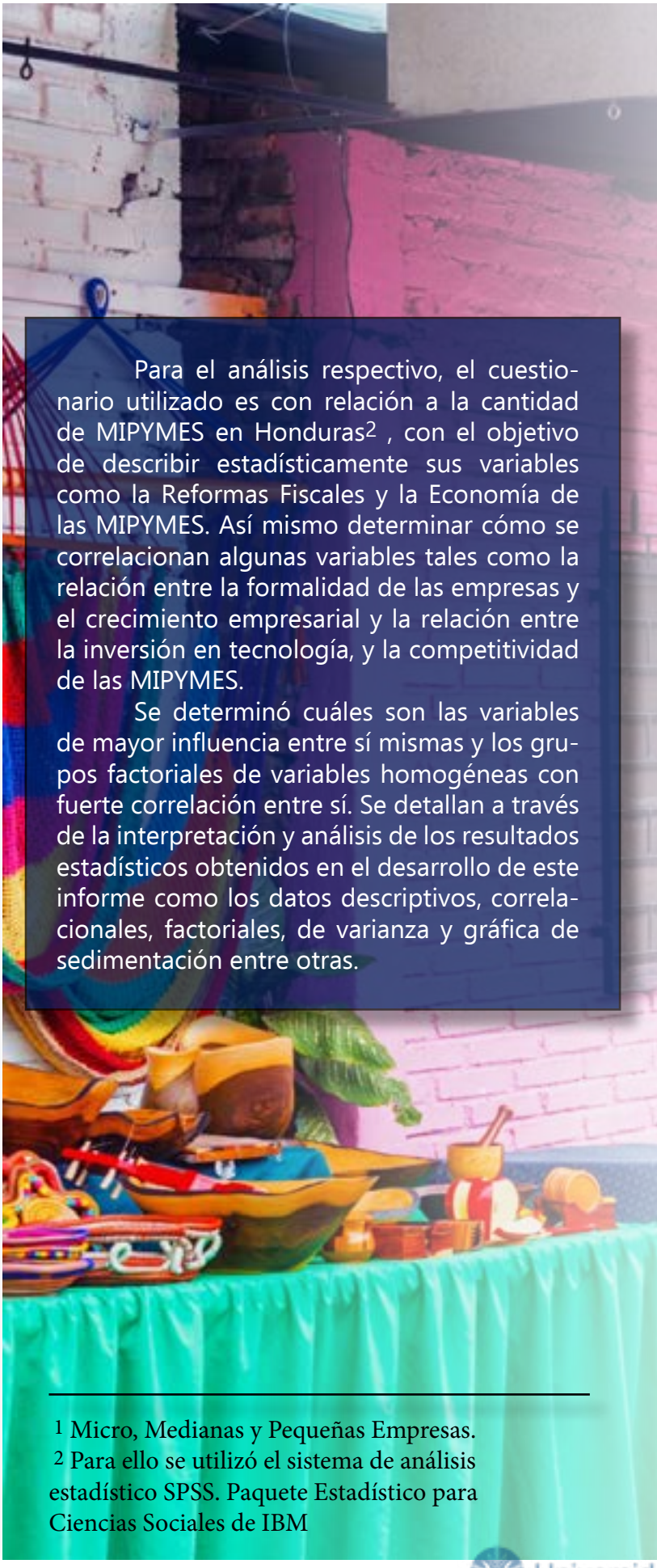
Introducción

La falta de empleo y la necesidad de generar ingresos ha dado lugar a que cada familia construya su propia fuente de trabajo mediante la creación de empresas, la mayoría de ellas microempresas de subsistencia donde apenas alcanza para cubrir las necesidades básicas del hogar, entre estas empresas podemos encontrar las artesanales de servicio y comerciales, de las cuales, un alto porcentaje de ellas han operado con muchas debilidades de formalidad desde sus inicios, situación que cambió a partir de la obligatoriedad para la constitución y la formalidad de estas empresas y por consiguiente, al cumplimiento de las obligaciones fiscales, compromisos inalcanzables para muchos y que converge en el cierre de estas empresas y por consiguiente, despido de empleados.

Este artículo presenta los resultados y análisis estadístico de los datos colectados a través de la encuesta realizada a las MIPYMES[1] de la ciudad de San Pedro Sula, ubicada en el Departamento de Cortés, Honduras.

El trabajo econométrico, realizado para analizar los datos de la encuesta, produce una perspectiva única que genera un entendimiento más profundo sobre los temas tratados. La encuesta y los análisis aquí presentados abren una nueva dimensión para el entendimiento sobre las MIPYMES hondureñas.

Para este estudio, se consideró una población finita de 900 empresas, con un nivel de confianza del 95% y una estimación de error del 5%, según la aplicación de la fórmula se aplicaron 68 encuestas a los microempresarios de la zona norte de Honduras, específicamente en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortés.



Para el análisis respectivo, el cuestionario utilizado es con relación a la cantidad de MIPYMES en Honduras[2] , con el objetivo de describir estadísticamente sus variables como la Reformas Fiscales y la Economía de las MIPYMES. Así mismo determinar cómo se correlacionan algunas variables tales como la relación entre la formalidad de las empresas y el crecimiento empresarial y la relación entre la inversión en tecnología, y la competitividad de las MIPYMES.

Se determinó cuáles son las variables de mayor influencia entre sí mismas y los grupos factoriales de variables homogéneas con fuerte correlación entre sí. Se detallan a través de la interpretación y análisis de los resultados estadísticos obtenidos en el desarrollo de este informe como los datos descriptivos, correlacionales, factoriales, de varianza y gráfica de sedimentación entre otras.

[1] Micro, Medianas y Pequeñas Empresas.
[2] Para ello se utilizó el sistema de análisis estadístico SPSS. Paquete Estadístico para Ciencias Sociales de IBM

Análisis e interpretación de las reformas fiscales de los años 2010 al 2017

Las técnicas a través de las cuales se procesaron los datos recabados fueron de tipo cuantitativo, entre ellas se encuentran las tablas de distribución de frecuencias, que son de gran utilidad debido a que permiten agrupar, ordenar, tabular y clasificar los datos recabados, así que permite centralizar los datos y mostrar el valor representativo de los mismos.

Cuenta financiera de la administración central

La cuenta Financiera de la Administración Central durante los años 2009 al 2017, determina la situación financiera del Gobierno Central, tiempo durante el cual el país se mantuvo en un nivel deficitario, unos años más que otros, tiempo durante el cual, el Gobierno continuó con sus esfuerzos para la consolidación fiscal y el fortalecimiento de las finanzas públicas. Sin embargo, no fue suficiente para poder solventar la carga económica que aquejaba al país en ese momento, la gráfica demuestra que durante 2009 y 2010 hubo un déficit de 4.8% del PIB[3] , superior en 1.4 pp .[4]

Para el año 2013, se reveló un mayor incremento en los gastos y por consiguiente, un mayor déficit durante los años de estudio. Por lo que, para la generación de mayores ingresos fue aprobado el Decreto 278-2013[5] la Ley de Ordenamiento de las Finanzas Públicas, Control de exoneraciones y medidas anti evasión con vigencia a partir del 1 de enero del 2014, esta ley incluye una serie de medidas, lo más relevante dentro de esta Ley, es la ampliación de la tasa de impuesto sobre ventas del 12% al 15%, y de un 15% a un 18% la tasa aplicable a los cigarrillos, bebidas alcohólicas, cervezas y boletos aéreos de clase ejecutiva. También, la Ley de Aportación Solidaria[6] la cual pasa de ser temporal a permanente y con un 5 % aplicado sobre el exceso de la renta neta gravable superior a L 1,000.000.00 (Un millón de lempiras) a partir del periodo fiscal 2014. Esta aportación representa una sobretasa del ISR por lo que no es deducible del mismo y queda sujeta a las disposiciones establecidas para este impuesto.

Figura no. 1. Cuenta Financiera Administración Central, años 2009-2017

Fuente: Secretaría de Finanzas (Elaboración propia).

[3]Producto Interno Bruto.

[4]Puntos porcentuales.

[5]Decreto 278-2013, publicado en la Gaceta no. 33316 del lunes 30 de diciembre de 2013.

[6]La aportación Solidaria constituye un sobre-tasa del impuesto Sobre la Renta, por lo que no será deducible de dicho impuesto quedando sujeta al Régimen de Pagos a Cuenta, declaración Anual y demás disposiciones aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

ad Internacional

Planeación de impuestos tributarios y no tributarios

Según la Constitución de la República en su artículo 368, la "Ley Orgánica del Presupuesto" establecerá lo concerniente a la preparación, elaboración, ejecución y liquidación del Presupuesto. En este sentido, la Ley Orgánica en su Artículo 42, establece que "El Presupuesto de cada Ejercicio Fiscal se cerrará el treinta y uno de diciembre del año en que rigió y servirá como base para efectuar su liquidación".
(Ley Orgánica de Presupuesto, 2004).

El Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República de los años 2009 al 2017, refleja un aumento del 6.6% entre el 2009 y 2010, generando un incremento del 1.7% entre el 2008 y el 2010. Del 2012 al 2013 la intención de recepción de ingresos fue del 65.5%, un valor muy significativo, no como del 2013 al 2014 donde debido a los cambios fiscales implementados y el impacto en la economía de las MIPYMES, la planeación presupuestaria fue menor en un 20.6%.

Recaudación de impuestos tributarios y no tributarios

Pese a la implementación de los nuevos impuestos tributarios, mencionados anteriormente, la recaudación fiscal de los años 2009 al 2017 siempre estuvo en constante incremento, como se aprecia en el gráfico no. 19. Del 2010 al 2011 hubo un incremento del 14.8%, bajando 4.4 pp entre 2011 y el 2012, aumentando en 1.9 pp entre el 2012 y el 2013, llegando a un incremento de L. 59,968.1 (Cincuenta y nueve mil novecientos sesenta y ocho millones de Lempiras) entre impuestos tributarios y no tributarios durante los años de estudio 2010 al 2017.

Planeación fiscal vrs. Recaudación fiscal

En el año 2009, la planeación fiscal fue de L 64,029.50 millones de lempiras, sin embargo, la recaudación fiscal solamente fue de L 41,877.40 millones de lempiras, 35% menos de los proyectados, esto debido a: primero, que el presupuesto nacional de ingresos y egresos de la república del 2009 no se elaboró un año anterior como debería de realizarse según las disposiciones emanadas por la Ley Orgánica de Presupuesto. Segundo porque, en ese periodo fiscal se dio el golpe de estado presidencial, lo que ocasionó una incertidumbre en el país.

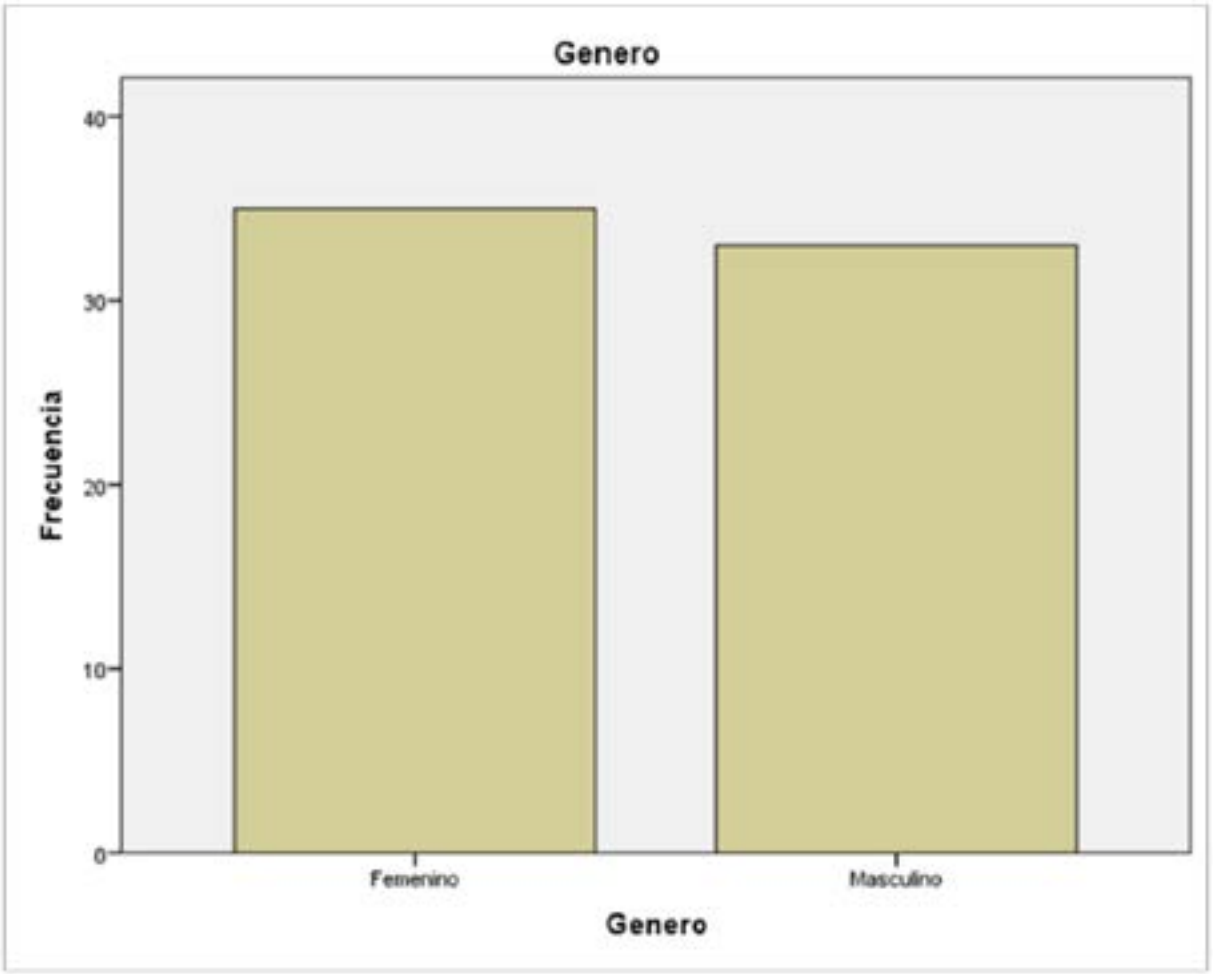
También, durante 2012 y 2013 la planeación fiscal fue mayor que la recaudación fiscal, cuyas disminuciones porcentuales fueron del 50.5%, 2.3% y 5.4% respectivamente, tal como se mencionó anteriormente las reformas fiscales implementadas de los años en mención dieron lugar a una menor recaudación tributaria. No así del 2014 en adelante, donde la situación fue en mejora y continuó en incremento.

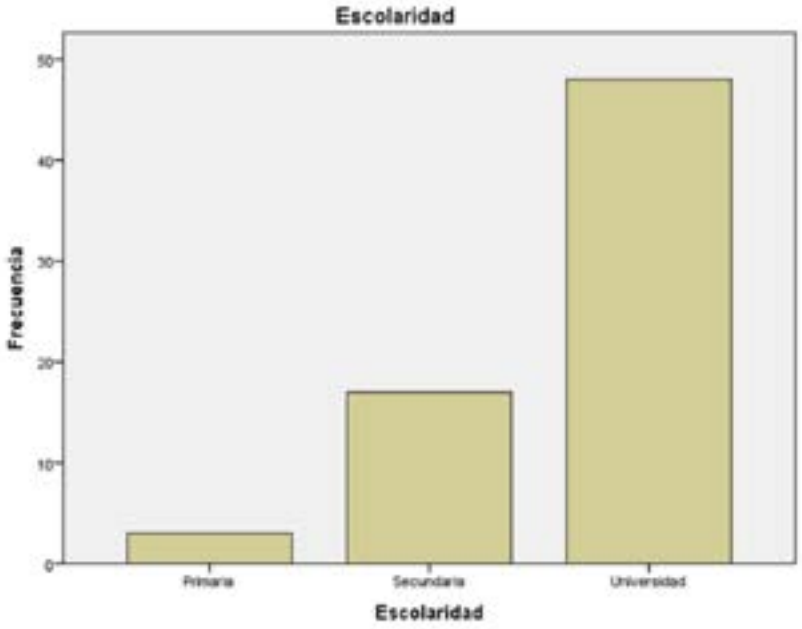
Análisis del impacto en la economía de las MIPYMES no agrícolas de la ciudad de San Pedro Sula, Honduras

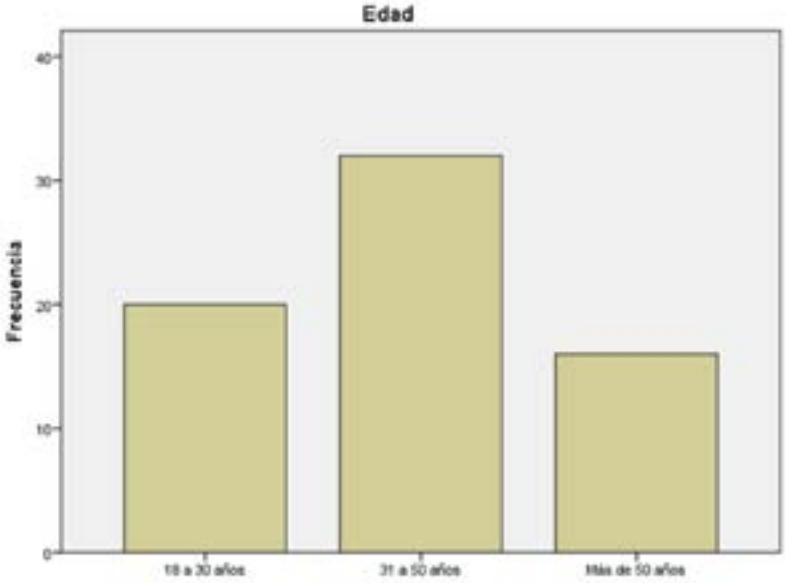
Según el informe de la Organización Internacional de Trabajadores (OIT), sobre la Encuesta Empresarial de Honduras 2017, análisis de resultados, los negocios informales en Honduras son muy numerosos, lo cual es común en las economías en desarrollo, en donde proliferan actividades económicas de sobrevivencia. Como ya se indicó, la informalidad tiene características muy particulares que impiden el crecimiento y el desarrollo de este tipo de negocios. Entre estas características se encuentra, por ejemplo, la de permanecer en tal estado de informalidad de manera permanente, sin evolucionar hacia una empresa formalmente constituida. Otra característica de este tipo de unidades de negocios es su incapacidad para invertir y acumular capital, así como su incapacidad para generar nuevos empleos. Estas unidades de negocios suelen estar dirigidas por personas con escaso capital humano y emplean personas de baja calificación y productividad. Su capacidad de gestión es tan limitada, que frecuentemente ni siquiera llevan contabilidad de sus transacciones comerciales. (Encuesta empresarial, 2017)

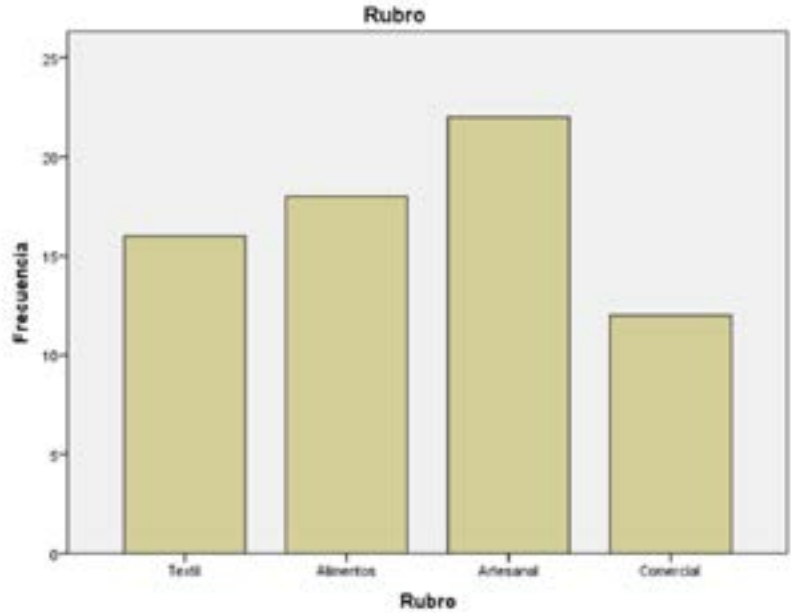
Análisis de datos
Datos de identificación

Dentro de los datos de identificación se determinó, que del 100% de las MIPYMES consideradas para el estudio, el 52% son operadas por mujeres y el 48% por hombres. Asimismo, es importante mencionar, que el 71% tienen preparación universitaria y solamente el 4% de los microempresarios encuestados apenas pasaron la educación primaria, tanto así que, de ellos el 48% dedicado a tiendas de bisutería, tallado en madera, venta de artesanías, impresión textil, pintura en vidrio, material didáctico, jabones y materiales de limpieza. El 18 % dedicado al área comercial tales como venta de productos de consumo, venta de zapatos, ropa, accesorios de uso personal, entre otros. El 27% dedicado a la venta de productos alimenticios elaborados y el 24% son microempresarios que confeccionan ropa y otras indumentarias textiles para la venta.







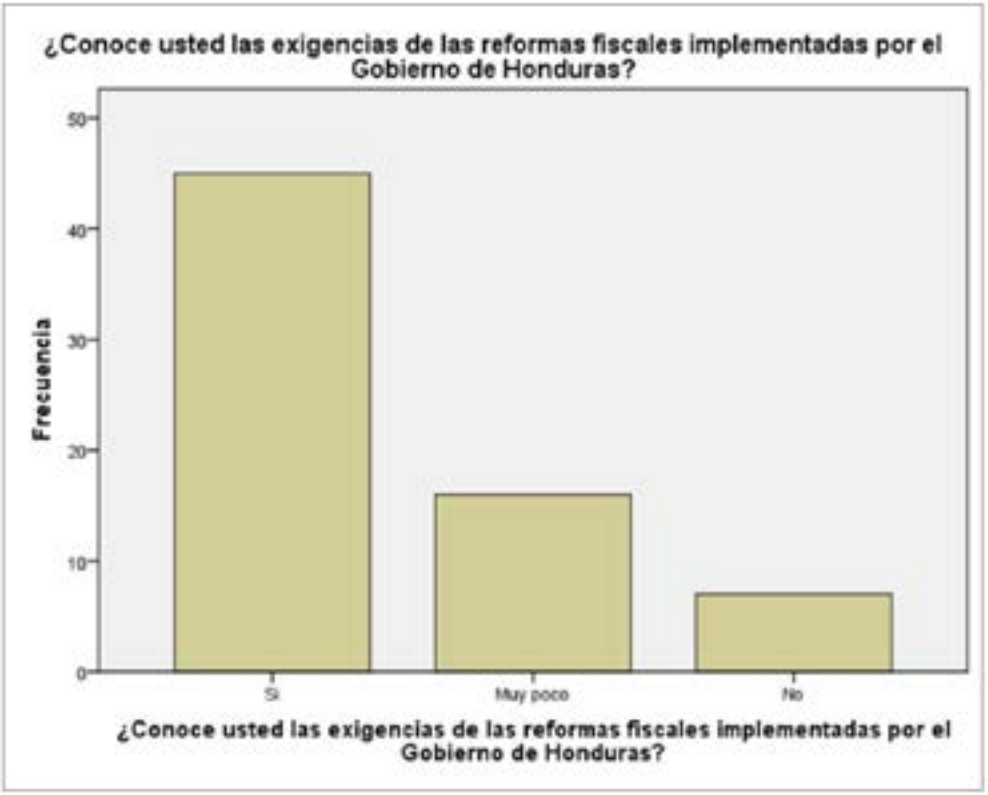


En tal sentido, haciendo un análisis de las cuatro tablas de frecuencia podemos sintetizar que, de los microempresarios encuestados, quienes en su mayoría se dedican a actividades artesanales con diversidad de productos para poder ser más competitivos y poder cumplir con sus metas de ventas, la mayor parte de ellos son mujeres entre las edades de 31 a 50 años y con preparación universitaria y que ha sido necesaria su incorporación de fuerza de trabajo al mercado laboral como una alternativa de autoempleo. Tal como se menciona en el segundo párrafo del problema de la investigación, es que existe una mayor invisibilidad de las mujeres como jefas de hogar y quienes se han reinventado para poder generar suficientes ingresos para el sustento de sus familias.

Conocimiento sobre las exigencias de las reformas fiscales implementadas por el Gobierno de Honduras

Se consultó a los empresarios de la zona norte sobre si conocían las exigencias de las reformas fiscales implementadas por el Gobierno de Honduras en los últimos 7 años. El 66% de los encuestados respondieron conocer las nuevas reformas fiscales y sus exigencias, también, un 10% manifestó desconocer sobre las exigencias de las reformas fiscales y la diferencia adujo saber muy poco sobre ellas. Esta situación nos indica que no se empleó la debida capacitación sobre el tema, tampoco se socializó con los entes reguladores de estas asociaciones.

ad Internacional
LICENCIATURA INGENIERÍA POSGRADO



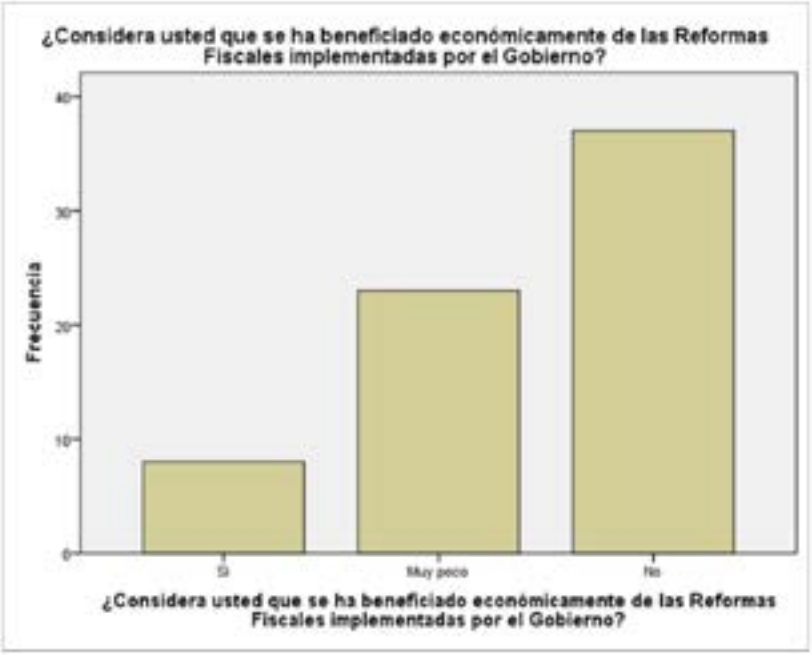
Cumplimiento sobre las exigencias de las reformas fiscales

Según los datos obtenidos del 100% de los encuestados y al responder los microempresarios sobre si consideraban que han cumplido con las exigencias de las Reformas Fiscales, la mayoría, el 57%, respondió estar cumpliendo con las reformas fiscales, no así un 19% quienes respondieron no estar haciéndolo y el 24% respondió no estar cumpliendo en su totalidad. Podemos concluir que a pesar de que el 34% de los encuestados entre desconocer y conocer muy poco sobre las exigencias de las reformas fiscales implementadas por el gobierno, la mayoría está cumpliendo con ellas.

Beneficio económico para las MIPYMES

Otra de las consultas para los microempresarios fue, sobre si consideraban haberse beneficiado económicamente de las reformas fiscales implementadas por el gobierno, el 88 % está entre no haberse beneficiado económicamente o haberse beneficiado muy poco, y solo el 12 % respondió haberse favorecido de ellas.

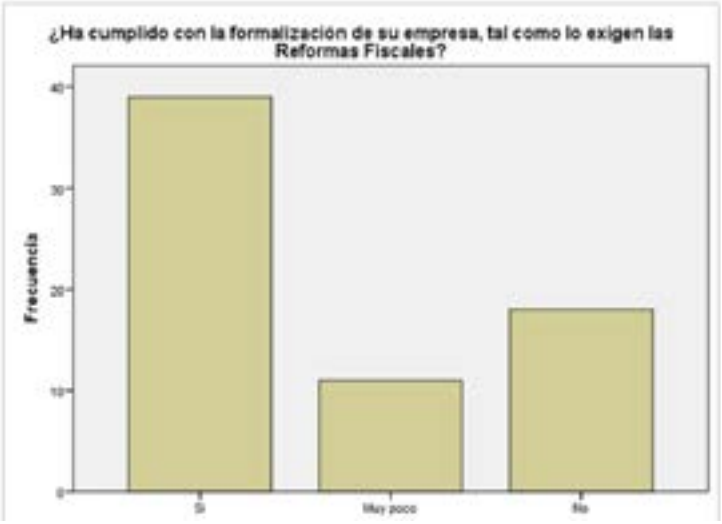
Las exigencias de las Reformas Fiscales para la mayoría de los encuestados, lejos de haberles beneficiado económicamente les ha venido a forzar el gasto, ocasionando tener que reducir la carga laboral de sus empresas e incluso inversión en herramientas tecnológicas que consideraban innecesarias para el desempeño y productividad de las mismas.

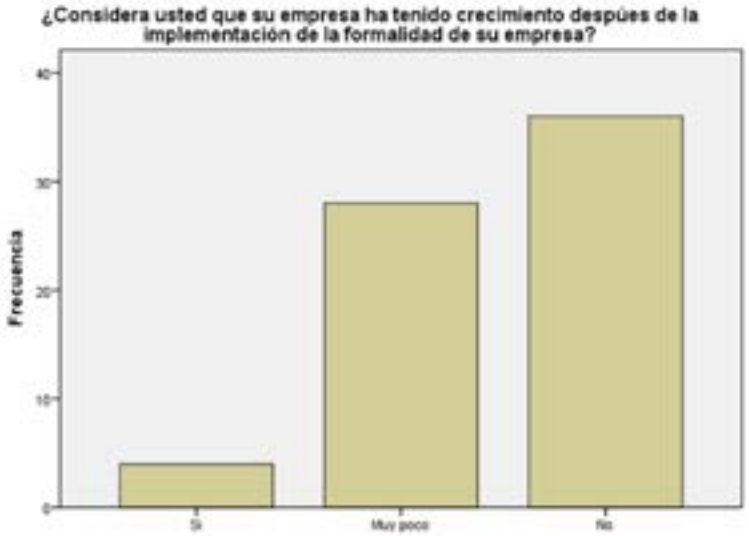


Cumplimiento con la formalización de las empresas

Sobre si se ha cumplido con la formalización de su empresa, tal como lo exigen las Reformas Fiscales, el 57 % aceptó haber cumplido con todos los requisitos para la formalización de la empresa, sin embargo, un 16% adujo no haber concluido los trámites para operar formalmente. Así mismo, un 27% del total de las empresas encuestadas no están interesadas en realizarlo en vista de no contar con los medios económicos para poder concluir los trámites.

ad Internacional





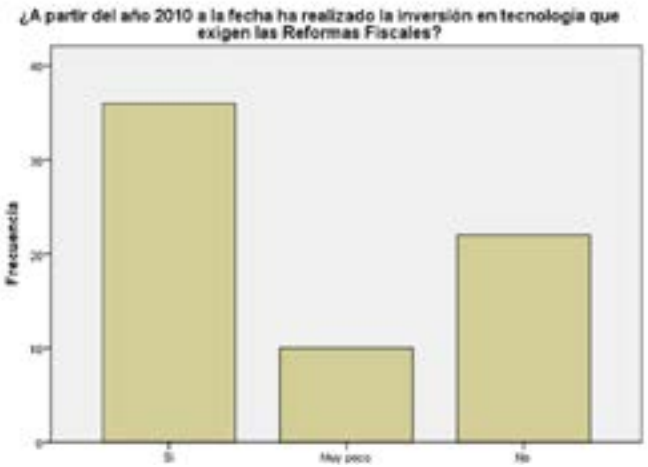
Crecimiento económico después de la formalidad de la empresa

Considerando que las MIPYMES constituyen el 99% del tejido industrial y generan la mayoría de los empleos y su productividad es extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas, se consultó a los microempresarios si consideraban que su empresa había tenido crecimiento después de la implementación de la formalidad de su empresa, a lo que más del 53% de los encuestados manifestaron no haber tenido crecimiento después de haber realizado los requisitos necesarios para la formalización de la empresa y solo un 6% dice haber tenido un crecimiento económico. Mientras que, para el 41% de la población encuestada el crecimiento fue mínimo.

En tal sentido, es posible deducir que el gobierno implementó las Reformas Fiscales sin tomar en cuenta el motor de la economía del país.

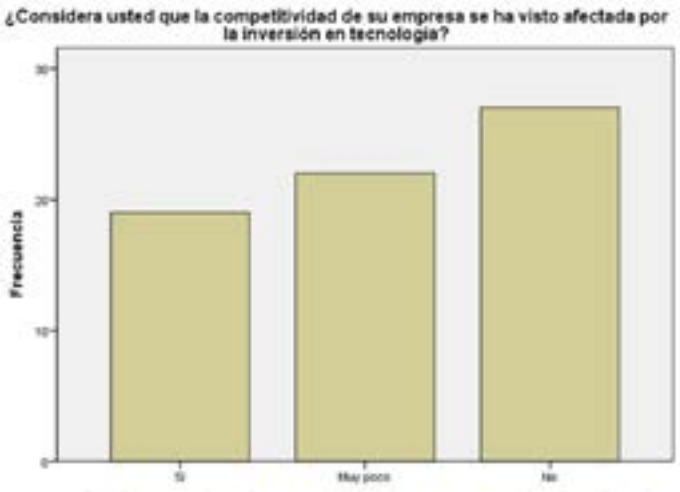
Inversión en tecnología en los últimos siete años

Para hacer el análisis sobre el impacto económico debido a la inversión en tecnología a partir del año 2010 a la fecha, tal como lo exigen las reformas fiscales, el 52% de las empresas encuestadas afirmaron haber invertido en tecnología, por lo tanto, cuentan con las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo operacional del negocio y ofrecer una mayor atención a los clientes. Para poder cumplir mes a mes con las obligaciones fiscales.



Competitividad por inversión en tecnología

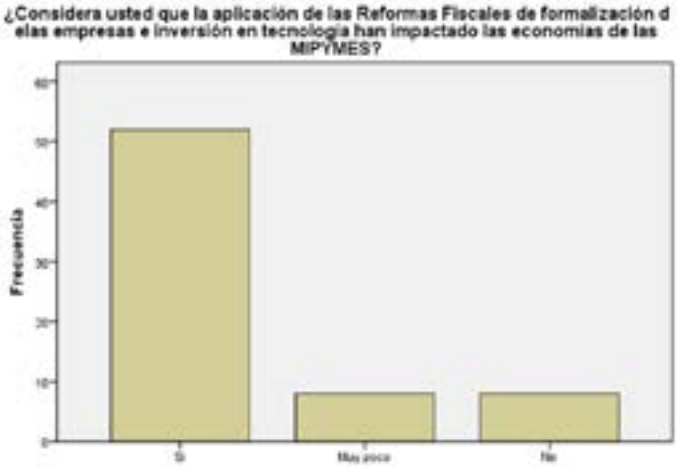
Sobre si los empresarios consideraban que la competitividad de la empresa se había visto afectada por la inversión en tecnología, el 28% afirmó que la competitividad de la empresa se vio afectada por haber hecho inversión en tecnología, en vista de haber cumplido con las exigencias de las reformas fiscales implementadas en cuanto a la compra de herramientas tecnológicas. Mientras que la mayoría manifestó no haberle afectado el haber cumplido con esa ordenanza.



Impacto en la economía de las MIPYMES

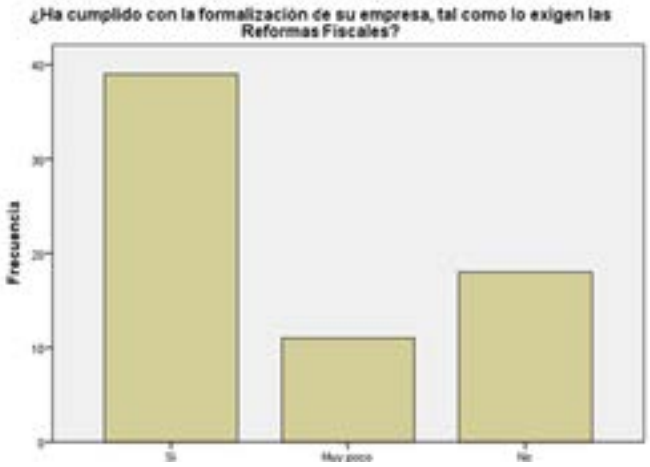
Las MIPYMES, son de gran importancia en el desarrollo económico del país, en tal sentido, mientras mejor estén estas empresas mejor será la generación de empleo y por ende la recaudación de ingresos para el país mediante el pago de los impuestos.

En la última pregunta de la encuesta realizada, sobre si se consideraba que la aplicación de las Reformas Fiscales de formalización de las empresas e inversión en tecnología habían impactado las economías de las MIPYMES, del 100% de los microempresarios encuestados el 76% respondió que, en efecto, las reformas fiscales impactaron la economía de las MIPYMES. Mientras que el 24% en igual número de encuestas respondió que el impacto fue muy poco y que no hubo impacto para ellos.

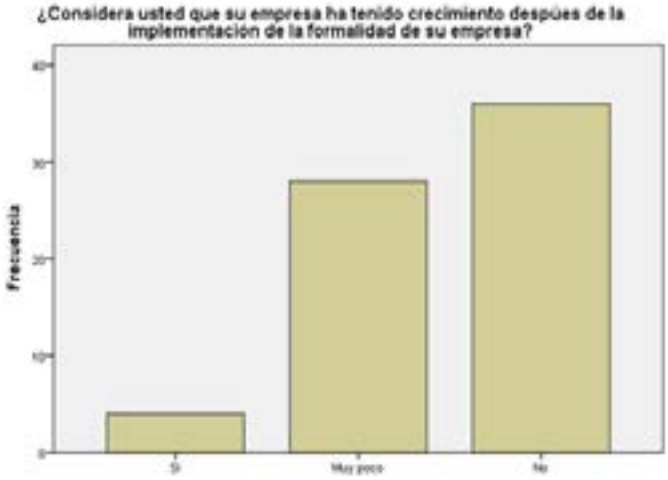


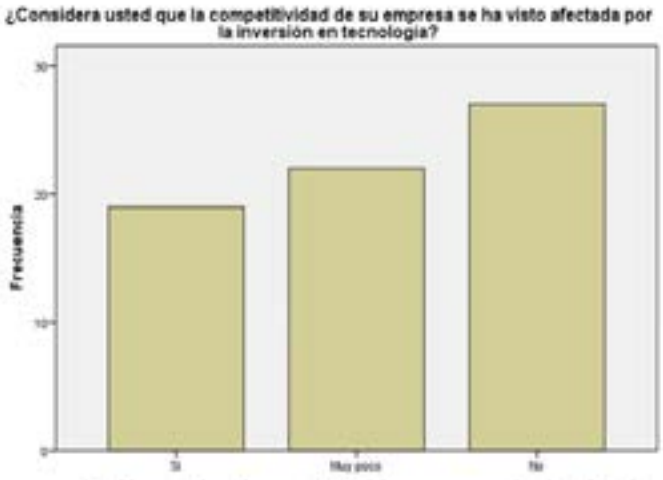
Relación entre la formalidad de las empresas y el crecimiento empresarial de las MIPYMES

Al analizar la relación entre el cumplimiento con la formalización de las empresas y el crecimiento de la empresa después de la formalización, el 57% ha cumplido con la formalización de la empresa, mientras que, el 53 % no ha tenido crecimiento a pesar de haber cumplido con las exigencias de las Reformas Fiscales implementadas, punto que apoya la hipótesis en cuanto al impacto económico de las Reformas.



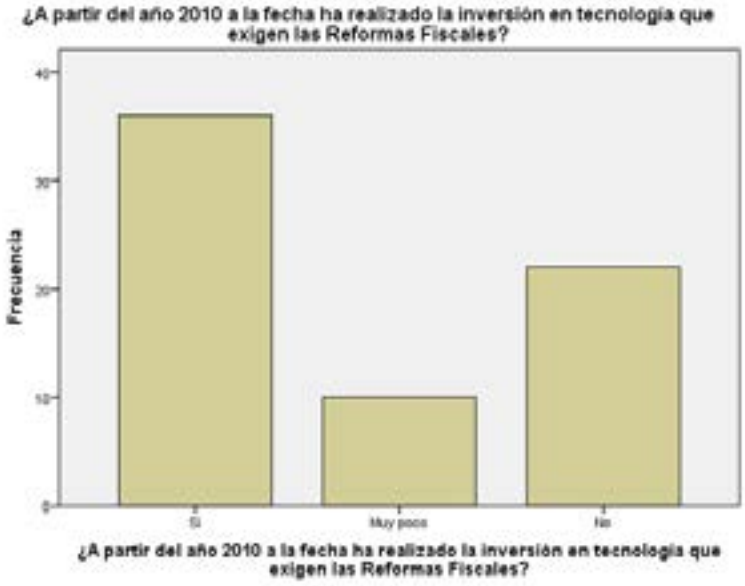
ad Internacional





Relación entre la inversión en tecnología y la competitividad de las MIPYMES

Al comparar la relación existente entre la inversión en tecnología a partir del año 2010 y si afectó esta inversión en la competitividad de la empresa, el 53% del total de los encuestados manifestó haber invertido en tecnología, mientras al 40% lejos de haberle afectado la competitividad esta mejoró con la implementación de herramientas tecnológicas en la empresa.



¿A partir del año 2010 a la fecha ha realizado la inversión en tecnología que exigen las Reformas Fiscales?

Análisis de los datos a la luz de la hipótesis

H1: "La crisis económica y fiscal generada en el año 2009, propició que el Estado de Honduras pusiera en marcha un conjunto de reformas fiscales, entre ellas, la formalización de las empresas e inversión en tecnología, como factores reactivos para alcanzar su estabilidad y ventaja económica tanto para el Estado como para las propias empresas, especialmente las dedicadas al ramo no agrícola, logrando modernizar el ambiente para su crecimiento económico y competitivo".

Análisis

Para el 76% de las empresas encuestadas, las Reformas Fiscales han afectado económicamente el desarrollo de las MIPYMES, a pesar de que la mayoría tiene el conocimiento sobre la aplicabilidad de las Reformas Fiscales. El 57% está cumpliendo con la formalización y con las exigencias que las reformas conllevan, a pesar de que solo un mínimo 12 % se ha beneficiado económicamente de ellas y el 53% no ha tenido crecimiento ni desarrollo en su empresa. El 53% ha invertido en tecnología, que tampoco fue variante para que mejorara la competitividad de la empresa.

En tal sentido, se puede concluir que, de acuerdo al estudio realizado, se acepta la hipótesis,

en vista de que el 76% de las empresas encuestadas han tenido un impactado positivo en la economía de sus empresas en vista de que han logrado modernizar el ambiente para su crecimiento económico y competitivo.

Para la prueba de la muestra podemos observar que el nivel de significancia es menor a 0.5 por lo tanto se acepta la hipótesis.

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 1.68					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
ReformasFiscales	19.434	67	.000	6.21706	5.5785	6.8556
EconomiaDeMipymes	32.737	67	.000	5.33471	5.0094	5.6600

Conclusiones

En Honduras como en el resto de los países de América Latina, la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) son de gran importancia en el desarrollo económico del país, es uno de los sectores que generan mayor empleo. Estas empresas, agrupan un buen número de organizaciones mercantiles las cuales elaboran actividades de producción de bienes y prestaciones de servicios, así como labores de comercialización de productos varios.

Para referir y resumir los datos obtenidos durante la investigación, se incorporaron algunos lineamientos generales. Para el análisis e interpretación de los datos, se utilizaron, técnicas a través de las cuales se procesaron los datos recabados por los instrumentos, fueron de tipo cuantitativo, entre ellas se encuentran las tablas de cada año de estudio.

Al comparar la relación causal entre las Reformas Fiscales y la economía de las MIPYMES, realizado mediante trabajo de campo, a través de la utilización de instrumentos estandarizados de investigación, y como pregunta que sustenta la hipótesis se consultó a los microempresarios si ellos consideraban que la aplicación de las Reformas Fiscales de formalización de las empresas e inversión en tecnología habían impactado las economías de las MIPYMES. Por lo que, del 100% de los microempresarios encuestados el 76% respondió de manera positiva, no así el 24% en igual número de encuestas que respondió que el impacto fue muy poco y que no hubo impacto para ellos.

Al analizar la relación entre el cumplimiento con la formalización de las empresas y el crecimiento de la empresa después de la formalización, la encuesta nos proyectó que el 57% cumplió con la formalización de la empresa y el 53 % no tuvo crecimiento a pesar de haber cumplido con las exigencias de las Reformas Fiscales implementadas. De igual manera y, al comparar la relación existente entre la inversión en tecnología a partir del año 2010, y si afectó esta inversión en la competitividad de la empresa, el 53% del total de los encuestados manifestó haber invertido en tecnología, mientras al 40% en vez de haberle afectado le mejoró la competitividad de la empresa el haber invertido en tecnología.

Con mayor importancia ser parte de las asociaciones creadas para las MIPYMES con el fin de optar a apoyos económicos o financieros y de capacitación.

Bibliografía

Encuesta empresarial, H. O. (2017). *Encuesta empresarial, Analisis de resultados*. Tegucigalpa.

Ley Orgánica de Presupuesto. (2004). *Ley Orgánica de Presupuesto*. Tegucigalpa: La Gaceta.

ad Internacional

FINANCIAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE EDUACIÓN SUPERIOR.

Ana Elisa López Coutigno

ad Internacional

RESUMEN

Las universidades públicas se enfrentan día a día con la problemática de falta de recursos financieros; éstas, además de la docencia y la investigación, tienen la misión de difundir la cultura. Una forma de llevarlo a cabo, es a través de sus grupos artísticos y producciones escénicas que se gestan en sus centros de cultura. Este artículo se refiere a las diferentes fuentes de financiamiento para la obtención de recursos para la producción de la cultura; y en particular, de espectáculos escénicos. Conocer las diferentes opciones de financiamiento; cómo explorar y analizar los fondos concursables a nivel institucional, acceder a las plataformas electrónicas en México, encontrar patrocinadores y abordar el concepto de procuración de fondos son los temas que se abordan en esta investigación documental.

PALABRAS CLAVES:

Administración Financiera, Financiamiento, Fondos Concursables, Procuración de Fondos, Mercadotecnia Cultural, Liderazgo, Relaciones Públicas y Recursos Humanos.

"En las universidades públicas se debe revertir la percepción de lo cultural como algo superior, almidonado, lejano, lírico, e inclusive frívolo. Es indispensable revitalizar el concepto, darle la importancia que tiene en la vida actual, en el mundo globalizado o en vías de serlo, hacer notar que enriquece la vida cotidiana y que sin duda puede darnos una mejor forma de vida.[1]

INTRODUCCIÓN

Las Universidades Públicas han sido las principales promotoras de la cultura sin lugar a dudas; en su tercera función sustantiva la de difundir la cultura, han ido generando talleres, grupos representativos y espectáculos culturales a lo largo de su historia; no obstante al costo que ello representa, lo han ido logrando. Un claro ejemplo es el Ballet Folklórico de la Universidad de Colima, que es grupo reconocido internacionalmente; sin embargo, esto no es suficiente, en México debe darse más difusión a este rubro, ya que no solo se padece fuga de talentos, sino que también muchos artistas que han sido formados en nuestro país terminan incorporándose al mercado laboral extranjero.

Las Universidades públicas presentan serios problemas económicos los presupuestos federales y estatales muchas veces, no son suficientes para enfrentar sus necesidades.

El principal objetivo del presente documento es revisar los diferentes financiamientos que existen para apoyar los proyectos culturales en México, en este caso la producción de espectáculos escénicos.

Las tecnologías de la información y comunicación, como base de un desarrollo globalizado, nos han acercado a un sinnúmero de alternativas para conseguir recursos. Las fronteras han desaparecido, ahora podemos acceder a diferentes sitios virtuales no importando donde se encuentren, podemos comprar y vender, difundir y publicitar a

[1] Regil Vargas, Laura (2004). "Difusión cultural universitaria: entre el ocaso y el porvenir". Reencuentro. Análisis de problemas universitarios, México: uam-x,

través de las redes sociales; ya que también son otra herramienta que nos permite comunicarnos al instante con diferentes personas, facilitándonos así nuestro trabajo y ahorrando tiempo.

CONTENIDO

Cuando hablamos de "espectáculos escénicos" nos referimos a la creación de las artes escénicas como el teatro, el circo, la danza, la ópera y otras de creación más reciente, como la performance, que "constituyen manifestaciones socioculturales y artísticas que se caracterizan tanto por los procesos comunicativos singulares que le son propios, como por el hecho de que se materializan en la escena a través de la síntesis e integración de otras expresiones artísticas, desde las literarias hasta las plásticas". [2]

Para Gustavo Schraier, "la producción teatral es un proceso complejo y colectivo donde confluyen ciertas prácticas artísticas, técnicas, administrativas y de gestión llevadas a cabo por un conjunto de individuos de manera organizada, que requieren de diversos recursos para lograr la materialización de un proyecto en un espectáculo".[3]

Las producciones escénicas requieren de recursos humanos, técnicos y financieros, sin embargo en este artículo son los recursos financieros el tema que nos ocupa.

Las universidades públicas siempre están preocupadas por este rubro, los financiamientos son el principal factor por el cual se cancelan proyectos, montajes, producciones y giras.

En los últimos años han desaparecido los programas de apoyo a las culturas municipales y comunitarias, de apoyo a comunidades para restauración de monumentos y bienes artísticos de propiedad federal, y el de apoyo a la infraestructura cultural de los estados.

La Administración Financiera es el área de las Finanzas que se encarga de las "finanzas en los negocios cuya área de desempeño con la administración real de la empresa"[4]

La tarea del administrador financiero consiste en adquirir y a usar fondos para maximizar los recursos, y las actividades específicas que intervienen en dicha tarea son:

1. Preparación de pronósticos y planeación
2. Decisiones financieras e inversiones de importancia mayor
3. Coordinación y control

[2] https://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57787/ARTESCENICAS.pdf Bachillerato en Artes

[3] DE LEÓN Marisa. Espectáculos Escénicos Producción y Difusión CONACULTA y FONCA México 2015 pp 27

[4] WESTON J. Fred, Brigham Eugene F. Fundamentos de Administración Financiera .Editorial McGraw Hill, Impreso en México 2000 pp 5

En México, la función de la administración financiera en la producción de espectáculos escénicos generalmente la realizan los "productores ejecutivos, son ellos los encargados de la planeación, organización, contratación, administración, supervisión y control del proyecto en todas sus facetas"[5]

Por mencionar algunos, el presupuesto para la producción de espectáculos escénicos tiene que considerar los siguientes egresos: honorarios, gestión y producción, investigación, promoción, escenografía y utilería, vestuario, iluminación y gastos de operación; por lo que se ha de dar a la tarea de gestionar y conseguir los recursos financieros para lograr su objetivo.

Para Marisa de León, en su libro "Espectáculos Escénicos Producción y Difusión", existen cuatro tipos fuentes de financiamiento que son: directa, indirecta, interna y externa.

El financiamiento directo es aquel proviene del capital propio, es decir una o más personas aportan los recursos para iniciar el proyecto; en el caso de las Universidades Públicas, se refiere a la partida destinada a este concepto.

El financiamiento indirecto es el que se obtiene de subsidios o donativos, y en ellos participan organizaciones gubernamentales como: Fondo Nacional Para la Cultura y las Artes (FONCA), Estímulo Fiscal para el Teatro (EFITEATRO), Estímulo Fiscal para el Cine (EFICINE), Instituto Méxicano de la Juventud (IMJUVE), Instituto de Desarrollo Social (INDESOL), Crownfunding (micromecenazgo), mecenazgo y filantropía, préstamos, patrocinios y coproducción.

El financiamiento interno consiste en la comercialización de servicios, el alquiler de teatros, equipo de luces y sonido propios, en el caso de las universidades; venta de promocionales, por ejemplo tazas, playeras o llaveros para promocionando inclusive la misma producción y la organización de eventos especiales. Un ejemplo es la OFUNAM que tiene su propio estand en la Sala Nezahualcóyotl, con venta de souvenirs.

Por último el financiamiento externo que es el generado por la venta de taquilla, preventa de funciones, preventa de boletos y venta de publicidad.

Todas estas fuentes nos ofrecen un sinnúmero de alternativas para llevar a cabo la producción de algún espectáculo, sin tocar el presupuesto o partida de las organizaciones. Sin embargo, cada vez se destina menos presupuesto para actividades deportivas y culturales en las Universidades Públicas.

Las formas de obtener recursos son innumerables pero resulta interesante profundizar en el financiamiento indirecto ya que cada uno de ellos requiere de ciertas condiciones para su obtención.

De acuerdo con el Poder Ejecutivo federal, "… El subsidio permite identificar a una asistencia pública basada en una ayuda o beneficio de tipo económico. Se trata de un sistema enfocado a estimular la producción, o una ayuda que se otorga por un tiempo determinado" .[6]

Estos establecen un monto de recursos económicos asignados permanente o periódicamente a un organismo, institución, grupo o compañía para ayudar a financiar sus programas y proyectos y operación cotidiana

"También se pueden considerar que un grupo de colaboradores, socios, promotores o amigos aporten cantidades voluntarias al grupo o al proyecto específico" .[7]

Los donativos pueden definirse como una actuación premeditada que una persona o una entidad realiza a favor de una causa de manera puntual. "En el contexto de una organización donante —que puede tener recursos sobrantes— y una Organizaciones No Lucrativas (ONL) necesitada y que le solicita esos recursos, se produce una relación productiva, a raíz de la cual, el receptor del donativo podrá realizar unas actuaciones que antes no podía realizar. Con la donación, una pequeñísima parte del mundo cambia, y eso es bueno. "se pueden obte-

[5]DE LEÓN Marisa Espectáculos Escénicos Producción y Difusión CONACULTA y FONCA México 2015 pp 27
[6]http://www.cultura.gob.mx/subsidios
[7]DE LEÓN Marisa Espectáculos Escénicos Producción y Difusión CONACULTA y FONCA México 2015 pp 86

ad Internacional

ner ya sea en dinero o en especie, materiales bienes o servicios. Es decir materias primas, promoción, impresos, fotocopias, transportes, equipos, mobiliario, vestuario, pintura y espacio para ensayos o bodega entre otros" .[8]

A continuación se citará una a una las opciones de financiamiento para la producción de espectáculos, como una opción para los grupos representativos de las Instituciones Públicas de Educación Superior :

FONCA (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) fomentar y estimular la creación artística en todas sus manifestaciones son los objetivos principales. "Desde que se creó, el 2 de marzo de 1989, al FONCA le fueron asignadas las siguientes tareas: apoyar la creación y la producción artística y cultural de calidad; promover y difundir la cultura; incrementar el acervo cultural, y preservar y conservar el patrimonio cultural de la nación.

FONCA invierte en los proyectos culturales profesionales que surgen en la comunidad artística; ofrece fondos para que los creadores puedan desarrollar su trabajo sin restricciones, afirmando el ejercicio de las libertades de expresión y creación. Por ello, convoca a los artistas y creadores para que participen en sus programas, mediante la presentación de propuestas que son evaluadas por Comisiones de Dictaminación y Selección, formadas por artistas y creadores.

Reconociendo las necesidades de diversos sectores de la comunidad artística, el FONCA creó y amplió los criterios de apoyo y, en especial, asumió un compromiso frente a la pluralidad cultural de nuestro país."[9]

[8]PALENCIA Lefler Ors Manuel "Donación, mecenazgo y patrocinio como técnicas de relaciones públicas al servicio de la responsabilidad social corporativa" Artículo p.p. 4

[9]http://fonca.cultura.gob.mx

"EFITEATRO es un estímulo fiscal para los contribuyentes del impuesto sobre la renta que otorga el Artículo 226 Bis de la Ley del Impuesto sobre la Renta con el fin de apoyar a los Proyectos de Inversión en la Producción Teatral Nacional".[10]

A través de EFITEATRO, los contribuyentes que aporten a Proyectos de Inversión en la Producción Teatral Nacional en México autorizados por el Comité Interinstitucional de dicho estímulo, pueden obtener un crédito fiscal, equivalente al monto de su aportación, aplicable contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se determine el crédito o poder aplicarlo en los diez ejercicios siguientes, hasta agotarlo".[11]

"EFICINE 189 es un estímulo fiscal para los contribuyentes que otorga el Artículo 189 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) y que apoya la producción o postproducción de largometrajes de ficción, animación y documental; así como la distribución de películas".[12]

A través de EFICINE, los contribuyentes que inviertan en proyectos cinematográficos en México pueden obtener un crédito fiscal, equivalente al monto de su inversión, contra el impuesto sobre la renta en el ejercicio en el que se determine el crédito.

"El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), es una dependencia del Gobierno Federal, cuyo trabajo es hacer políticas públicas a favor de los jóvenes mexicanos para otorgarles las herramientas necesarias en educación, salud, empleo y participación social.

Creado en 1999, el IMJUVE trabaja para los 37.9 millones de jóvenes reconociéndolos con el Premio Nacional de la Juventud a aquéllos jóvenes que destacan en la academia, el trabajo comunitario, en derechos humanos o a favor del medio ambiente. Año con año el

[10] http://www.cultura.gob.mx/financiamiento_efiteatro/ACUERDO_distribucion_del_estimulo_fiscal_ejercicio_2015_EFITEATRO.pdf
[11] http://www.cultura.gob.mx/financiamiento_efiteatro
[12] http://www.cultura.gob.mx/PDF/Eficine/ACUERDO_distribucion_del_estimulo_fiscal_ejercicio_2015_EFICINE.pdf

IMJUVE apoya a los jóvenes emprendedores con la entrega de apoyos económicos a los mejores proyectos de creación de empresas. Asimismo, con el Programa Joven es Servicio se incentiva a los jóvenes estudiantes a realizar su servicio social aplicando sus conocimientos e instrumentando acciones en favor de la comunidad.

En el IMJUVE los jóvenes encuentran espacios de creación, participación, innovación y expresión a través de las diversas convocatorias donde de manera libre discuten y expresan sus ideas.

El IMJUVE responde a la demanda de los jóvenes en materia educativa, de asesoría psicológica, laboral, prevención de adicciones, asesoría jurídica y difusión de actividades culturales.

Para crear políticas públicas a favor de los jóvenes el IMJUVE investiga para saber, qué piensan, cómo se ven, cuáles son sus necesidades.

El IMJUVE cuenta con diversos instrumentos de investigación que dan cuenta de los cambios demográficos, socioeconómicos, políticos para crear programas que respondan a las demandas y necesidades de los jóvenes."

Otra alternativa es el Instituto Nacional de Desarrollo Social "INDESOL el cual tiene funciones básicas tales como fomento; capacitación y formación; investigación; documentación, divulgación y comunicación; vinculación; asesoría y orientación; información y rendición de cuentas; promoción de la cultura de género, así como las representaciones institucionales y tiene a su cargo los Programas de Coinversión Social (PCS) y el Programa de Apoyo a las Instancias de las Mujeres en las Entidades Federativas para Implementar y Ejecutar Programas de Prevención de la Violencia contra las Mujeres (PAIMEF) y el de Fomento para el Desarrollo de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Asimismo, está a cargo de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fomento de las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil, quien se auxilia por un Consejo Técnico Consultivo, encontrándose dentro de su ámbito de responsabilidad la operación del Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil (RFOSC), otorgando una clave única para aquellas organizaciones que desean participar en los programas sociales federales"[13]

Así como muchos otros servicios, esta industria se ha expandido, gracias al internet y a la tecnología. El crowdfunding es uno de los casos, que mejor evidencia esta transformación y su ha éxito ha sido posible gracias a la red.

CROWNFUNDIG son plataformas de Internet que permiten recolectar recursos de una comunidad en línea que aporta dinero a cambio de recompensas –como una camiseta o una versión del producto–, durante el período que dura una campaña de recaudación. Resulta una buena opción para fondear un prototipo y obtener validación del mercado. Existe también el crowdfunding financiero, que fondea startups (Una compañía de arranque, compañía incipiente o, simplemente, compañía emergente) entre inversionistas a cambio de una participación accionaria en la empresa.

En México existen algunas plataformas que apoyan la cultura, entre ellas están (CROWNFUNDER) es el sitio donde emprendedores visionarios encuentran financiamiento y apoyo de inversionistas atraídos por el alto potencial de proyectos innovadores. Los inversionistas eligen entre una variedad de

[13]http://indesol.gob.mx/indesol/

proyectos, aquellos que les parecen más rentables y atractivos.

(FONDEADORA), es una plataforma de Fondeo Colectivo, una nueva forma de fondear proyectos creativos. En FONDEADORA, buscan fomentar el talento, la creatividad y la innovación, ayudando cualquier emprendedor a promover sus ideas y encontrar el financiamiento que necesita para poder materializarlas.

GOTEO, es una plataforma de crowdfunding cívico y colaboración en torno a iniciativas ciudadanas, proyectos sociales, culturales, tecnológicos y educativos.

IDEAME ayuda a creadores latinos a realizar sus proyectos a través del financiamiento colectivo.

KARMASHOP, KICKSTARTED, y VAQUITA CAPITAL son otras plataformas importantes que apoyan los proyectos culturales. A nivel Global el Crownfunding ha tenido un incremento acelerado, sobre todo en América.

En estas plataformas los emprendedores visionarios encuentran financiamiento y apoyo de inversionistas atraídos por el alto potencial de proyectos innovadores. Los inversionistas eligen entre una variedad de proyectos, aquellos que les parecen más rentables y atractivos. A nivel Global el Crownfunding ha tenido un incremento acelerado, sobre todo en América.

MECENAZGO Y FILANTROPÍA. La Real Academia Española define el concepto mecenazgo como la "protección o ayuda dispensadas a una actividad cultural, artística o científica"[14] y filantropía como "Amor al género humano" [15]

Manuel Palencia (2007) en artículo "Donación, mecenazgo y patrocinio como técnicas de relaciones públicas al servicio de la responsabilidad social corporativa" conceptualiza al mecenazgo como aquel conjunto de actuaciones de interés social que hace una empresa o una persona, sin una pretensión directa en la obtención de un beneficio propio en términos de imagen o de aceptación pública. Así, puede considerarse como una acción realizada por una persona física o moral que actúa en el campo de la cultura, la caridad, la financiación privada de la investigación, la educación o el deporte, con un interés general, sin que esta sea su actividad habitual.

No se debe confundir el patrocinio con las actividades de mecenas y filántropos que históricamente han apoyado las manifestaciones artístico- culturales por motivos altruistas. Aun cuando ambos fenómenos tienen como característica común el apoyo a actividades de interés público, la naturaleza del que hace el aporte, y los objetivos que busca con éste, los diferencia claramente. Mientras el mecenas es aquel individuo, que hace una aportación gratuita para promover o proteger determinadas actividades relacionadas con las artes, las letras o la cultura en general sin ninguna finalidad comercial, el patrocinador (una entidad) hace aportes a la actividad patrocinada pero a cambio de publicidad para su marca o productos.

El Préstamo, de acuerdo a la Real Academia Española, "es la cantidad de dinero que se solicita, generalmente a una institución financiera con la obligación de devolverlo con un interés" .

En México existen infinidad de instituciones financieras que se dedican a prestar dinero a cambio de un interés. Encontramos instituciones como los bancos o casas de préstamos, pero desafortunadamente la tasa de interés generalmente es muy alta.

Patrocinio. La técnica de patrocinio puede definirse como "un instrumento publicitario que hace posible ligar directamente una marca o una empresa a un acontecimiento atractivo para un público concreto" . Con el mismo objetivo que la publicidad, la promoción y las relaciones públicas, el patrocinio es una técnica exclusivamente de comunicación, que resulta muy eficaz siempre y cuando responda a las necesidades específicas y se integre de manera armoniosa en una estrategia de conjunto.

Coproducción. Es la producción realizada o una o varias personas, donde dos o más fuentes financiaras invierten su capital para llevar a cabo producciones donde los riesgos o beneficios son mutuos.

[14] Real Academia Española 2016
[15] Ibíd

TAKE
2
ight Int Ext Mos
Sync

Ya sea de manera directa o indirecta, con recursos internos o externos, la obtención de recursos para la producción de espectáculos escénicos es una tarea que corresponde a un gestor. El gestor generalmente es la persona encargada de gestionar los recursos, puede ser una persona o un equipo de trabajo, que se dedique a la difícil tarea de la recaudar fondos, manteniendo una estrecha comunicación con el productor escénico. En esta importante actividad las relaciones públicas son parte esencial del éxito. De la planeación, organización, dirección y control del equipo dependerá el éxito de la procuración de fondos.

La procuración de fondos es la captación de fondos es un proceso para conseguir fondos, mediante la solicitud de donaciones de particulares, empresas, fundaciones benéficas, o agencias gubernamentales.

La procuración de fondos es un trabajo multidisciplinario que se relaciona con la administración. Las relaciones públicas con las diferentes organizaciones filantrópicas; la manera que se acerque y se relacione con sus donantes será primordial para su productividad. La mercadotecnia y desarrollo; los procuradores de fondos deben tener en mente que, si bien la mercadotecnia puede generar fondos substanciables para bienes de beneficencia, es diferente al desarrollo de manera significativa.

Mercadotecnia es el "proceso mediante el cual las compañías crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas para obtener a cambio valor de ellos" y Desarrollo es el proceso que utilizan las organizaciones no lucrativas para asegurar su apoyo económico y avanzar hacia su misión.

El liderazgo es esencial para el procurador de fondos, tendrá que ser una persona carismática de liderazgo fuerte y profesional para poder lograr sus objetivos.

Y por último, pero el más importante, los recursos humanos que tendrá que estar vinculado sobre todo con los donantes.

La procuración de fondos es la actividad primordial en la producción de espectáculos escénicos dentro de las Universidades Públicas; de ella dependerá el éxito y la viabilidad de los proyectos de producción.

Conclusiones.

A través de estos veinte años como profesora de danza polinesia en la Universidad Autónoma del estado de Morelos (UAEM); me he enfrentado a la problemática de faltas de recursos financieros para la producción y montaje del grupo representativo que tuve a mi cargo, así mismo, como maestra y doctorante en Administración me he dedicado a indagar cuáles son los pasos para la obtención de recursos financieros. Hablar de financiamiento para la producción de espectáculos escénicos en instituciones de educación superior, no resulta sencillo, conseguir financiamientos es un proceso que requiere de mucha organización, paciencia y habilidades para poder tener acceso a estas alternativas de financiamiento, es una tarea difícil pero no imposible, quien tiene a su cargo el sector cultural dentro de alguna universidad, deberá buscar todas las opciones posibles para llevar a cabo proyectos viables de financiamiento para producir arte.

El arte y los espectáculos escénicos no solo deberían estar del lado de los empresarios, sino que hay que producir espectáculos dentro de las universidades así como se produce conocimiento y ciencia, de otra manera se estará dejando a un lado una de las funciones sustantivas de las universidades, como es la extensión y difusión cultural.

BIBLIOGRAFÍA

DE LEÓN Marisa Espectáculos Escénicos Producción y Difusión CONACULTA y FONCA México 2015
GRAS Aline. Procuración de Fondos para la Promoción Cultural. Instituto de Cultura Mexiquense Conaculta 2005
WESTON J. Fred, Brigham Eugene F. Fundamentos de Administración Financiera Editorial McGraw Hill, Impreso en México 2000
PALENCIA Lefler Ors Manuel "Donación, mecenazgo y patrocinio como técnicas de relaciones públicas al servicio de la responsabilidad social corporativa" Artículo
REGIL Vargas, Laura (2004). "Difusión cultural universitaria: entre el ocaso y el porvenir". Reencuentro. Análisis de problemas universitarios, México: UAM-X, Artículo
https://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57787/ARTESCENICAS.pdf
http://www.uaem.mx/organizacion-institucional/rectoria/files/cuarto-infome-rectoria-2015-2016
http://fonca.cultura.gob.mx
http://www.cultura.gob.mx/financiamiento_efiteatro/ACUERDO_distribucion_del_estimulo_fiscal_ejercicio_2015_EFITEATRO.pdf
http://www.cultura.gob.mx/financiamiento_efiteatro
http://www.cultura.gob.mx/PDF/Eficine/ACUERDO_distribucion_del_estimulo_fiscal_ejercicio_2015_EFICINE.pdf
http://www.imjuventud.gob.mx
http://indesol.gob.mx/indesol/
Real Academia Española 2016
https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

DE LEÓN Marisa Espectáculos Escénicos Producción y Difusión CONACULTA y FONCA México 2015
GRAS Aline. Procuración de Fondos para la Promoción Cultural. Instituto de Cultura Mexiquense Conaculta 2005

ad Internacional

IMPACTO DE LAS TECNO AUTOMATIZACIÓN Y CO EN LA NUBE EN LA COM DE LAS EMPRESAS DE M PUBLICITARIO

Tulia Elvira López-Mendoza

OLOGÍAS DE
OMPUTACIÓN
MPETITIVIDAD
ONITOREO

Resumen

Esta investigación busca convertir toda la información recabada, procesada y desarrollada en un análisis sobre el impacto de las nuevas tecnologías ligadas a la automatización y computación en la nube y su relación con una medida de competitividad de la industria de auditoría y monitoreo publicitario, al determinar los elementos que se derivan de estas tecnologías y que afectan la competitividad.
Palabras clave: impacto, tecnología, automatización, nube, competitividad, auditoria y monitoreo publicitario.

Abstract

This research seeks to transform all the information collected, processed and developed into an analysis of the impact of new technologies related to automation and cloud computing and its relationship with a measure of competitiveness of the auditing and monitoring industry, and determining the elements that are derived from these technologies and that affect competitiveness.

Key words: impact, technology, automation, cloud, competitiveness, auditing and advertising monitoring.

Introducción

La competitividad representa un concepto amplio, con múltiples interpretaciones, sin embargo, el enfoque en el ámbito empresarial contiene elementos fácilmente estandarizables en diferentes industrias.

Las empresas de auditoria y monitoreo publicitario son generalmente Empresas de Base Tecnológica (EBT) que representan un segmento importante dentro de la industria del mercadeo y publicidad, ya que en su percepción más básica permite dar seguimiento y control a la inversión publicitaria, propia y de la competencia.

La tecnología y procesos automatizados, como la computación en la nube, tienen un efecto en la competitividad de las empresas y generan ciertas condiciones que permiten determinar elementos particulares ligados a la medición de la competitividad, de manera directa e indirecta.

El objetivo de este documento es identificar los ejes fundamentales y variables derivados, especialmente, de las tecnologías de automatización como la computación en la nube, que impactan la competitividad específica para las empresas de auditoría y monitoreo publicitario, que a su vez se desprenden de diferentes modelos de medición de competitividad ampliamente utilizados en el contexto empresarial moderno.

El problema de investigación examina cuáles son los factores críticos a considerar que impactan la competitividad de las empresas de servicios de auditoría y monitoreo que publicitan, cuando estas toman en cuenta la computación en la nube y tecnologías de automatización.

La hipótesis formula que la computación en la nube y tecnologías de automatización pueden generar elementos que impacten la competitividad en empresas de monitoreo publicitario.

Antecedentes

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) juegan un papel trascendental en las organizaciones modernas y su aplicación permanente. Exigen el desarrollo de procedimientos, mejoras en los procesos, actualización de las estrategias de organización, procesamiento y manejo de la información, entre otras.

En referencia a la competitividad, las TIC permiten adquirir ventajas competitivas: provocando cambios en la estructura del sector y de la competencia, en las actividades que componen la cadena de valor de la empresa y en los enlaces externos que relacionan las actividades de la empresa con las cadenas de valor de sus proveedores y clientes. (Martínez-López & Luna, 2007).

Entre las principales aportaciones de las TIC en las sociedades y empresas de la actualidad se enumeran (Marqués, 2000):

- Acceso fácil a todo tipo de información.
- Proceso rápido y confiable de todo tipo de datos.
- Canales de comunicación inmediata.
- Capacidad de almacenamiento.
- Automatización de tareas.
- Interactividad.
- Digitalización de toda la información para homogeneizar los códigos.

Un paradigma popular en la industria de las TIC es la computación en la nube, que es un conjunto de tecnologías de computación que están configurando un nuevo orden mundial en las TIC que parte, esencialmente, de las expectativas creadas por la Web 2.0 entre los usuarios personales y corporativos (Joyanes Aguilar, 2009).

En la computación en la nube, se concretan tres modelos de servicios fundamentales: Software como Servicio, Plataforma como Servicio e Infraestructura como Servicio (SaaS, PaaS, IaaS, por sus siglas en inglés, respectivamente) (Joyanes Aguilar, Luis, 2010). Estos modelos funcionan gracias a la acción del internet e incluyen múltiples aplicaciones, servicios y procesos, que van desde el correo electrónico hasta el manejo y almacenamiento de grandes cantidades de datos.

De acuerdo con Ávila Mejía, existen tres formas aceptadas en las que se extienden los servicios en la nube (Ávila Mejía, 2011):

- Nubes públicas: se administran externamente por terceros. Los contenidos de distintos clientes pueden encontrarse ubicados en los mismos servidores y sistemas de almacenamiento.
- Nubes privadas: el proveedor es propietario del servidor, red y disco. Él puede decidir cuáles usuarios están autorizados a utilizar la infraestructura.
- Nubes híbridas: combina nubes públicas y nubes privadas.

Hernández y Florez agregan otro modelo, que complementa lo anterior: se trata de las nubes comunitarias, donde la infraestructura de nube la comparten diversas organizaciones y soporta una comunidad específica que tiene preocupaciones similares (Hernández & Florez, 2014):

Gracias al incremento exponencial de las tecnologías en general, se puede anticipar que la mayoría de los servicios informáticos se desplegarán como modelos de computación en la nube (Breeding, 2012). Lo anterior incluye a la automatización en su esencia básica, misma que permite disminuir la necesidad de recurso humano y potencializa la capacidad de reducir recursos, tiempo y costos en los procesos, lo que a su vez genera un impacto en la competitividad de las empresas.

Las tecnologías de automatización y de computación en la nube, han ido evolucionando e incrementando su presencia y trascendencia con la capacidad de lograr que las empresas generen condiciones que integren diversos elementos que influyan de manera directa e indirecta en su competitividad.

La automatización constituye uno de los objetivos primordiales de las organizaciones que persistentemente están en la continua tarea del logro de la competitividad en un entorno cambiante y agresivo.

En su concepción sistémica y en la competitividad interactúan 4 aspectos endógenos y exógenos de los que depende, condiciona y modela el desempeño competitivo. Taxonómicamente hablando, estos niveles de análisis de competitividad son: micro (empresa), meta (industria), meso (región) y macro (país). (Cabrera, López, & Ramírez, 2011).

Al considerar la complejidad del término competitividad, este estudio se limita al análisis micro y, a nivel empresarial, la competitividad se deriva de su ventaja potencial en los métodos de producción y organización (precio y calidad de producto final) frente a sus contenientes específicos (Romo & Abdel, 2005). Este enfoque que involucra el nivel macro es directamente con los procesos empresariales, su capacidad de gestión, su plan y estrategia, la gestión tecnológica y de innovación, entre otros elementos.

Al estudiar las capacidades tecnológicas como elemento de la competitividad, Tapias asegura que el cambio tecnológico no sólo cambia la naturaleza de los bienes, servicios y mercados; también cambia las prácticas empresariales y la forma de competir de las empresas. Cada patrón tecnológico conduce a cambios en productos, en sus procesos y en sus formas de competir y de interactuar con su entorno (Tapias, 2005).

En la literatura existen numerosos modelos de análisis que se dedican a determinar la competitividad de las naciones y también regiones. Estos modelos no son aplicables directamente a las empresas, sin embargo, proporcionan información valiosa que sirve de base para seleccionar elementos específicos y categorías fundamentales que permitan medir la competitividad de organizaciones en particular.

Un análisis de diferentes autores como Porter, con su diamante de competitividad; el mapa de competitividad del BID explicado por Saavedra; el Modelo del IMD (International Institute for Management Development) expuesto por Jiménez; y el del WEF (World Economic Forum) detallado por Solano, Pérez, y Uzcátegui, dan una perspectiva de la competitividad medida a nivel país.

210.24
209.22
1,218.38
210.74
208.33
456.60
26.42
19.05
7,513.08
29,240.68

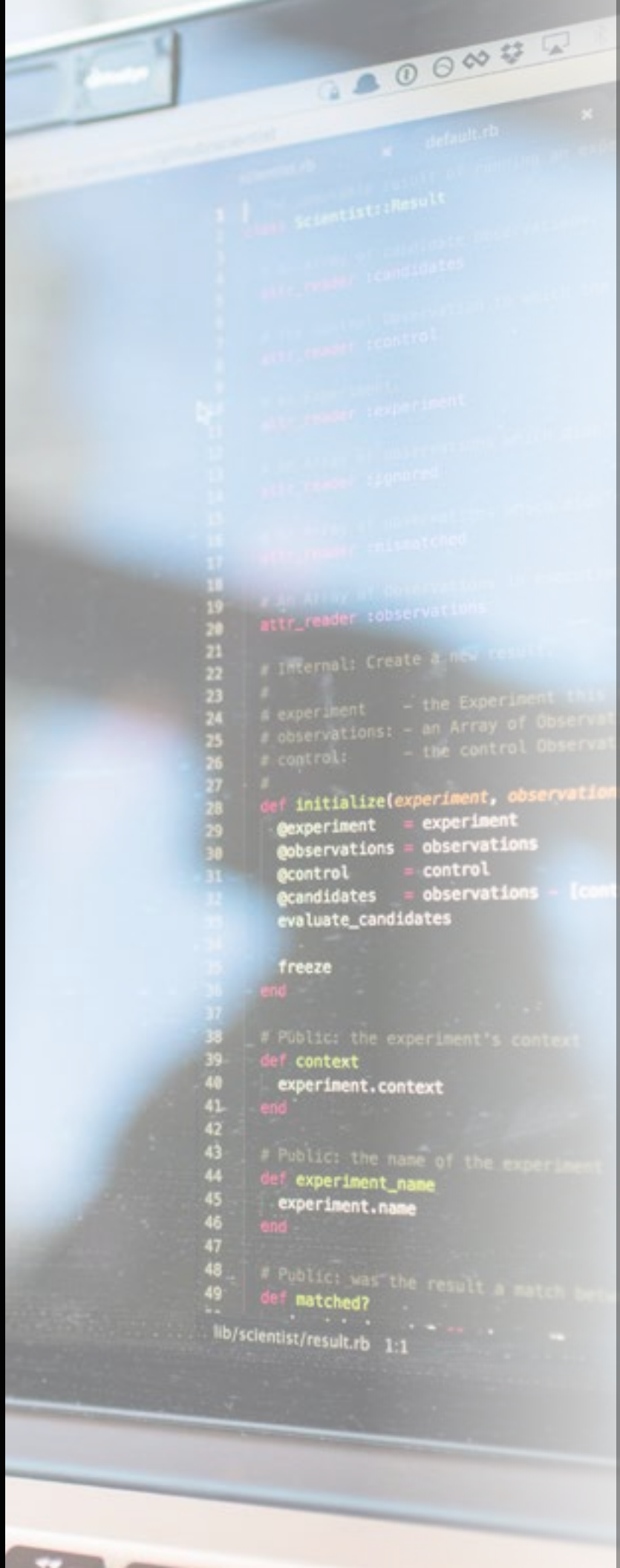
A nivel empresarial sobresalen los estudios realizados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); Jiménez en su adaptación del modelo IMD para empresas; Ibarra, Gonzáles y Demuner presentan una integración de todos los aspectos de una empresa para análisis de competitividad que se lleven a cabo y generan las dimensiones de la competitividad empresarial; y por su parte, Rojas, Romero y Sepúlveda, proporcionan elementos de medición de la competitividad que involucran factores internos de la empresa, sectoriales, sistémicos y de desarrollo microeconómico.

El siguiente cuadro presenta un detalle de los ejes (factores generales) derivados de los modelos vigentes en la actualidad para medir competitividad:

Figura 1. Comparativo de modelos que miden competitividad. Fuente: Elaboración propia.

	NIVEL PAIS				COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL			
Factor / Modelo	**Porter**	**Mapa BID**	**IMD**	**WEF**	**OCDE**	**Jiménez y otros (2006)**	**Ibarra y otros (2012)**	**Rojas y otros (2000)**
Existencia de Plan Estratégico		✓					✓	
Mercado	✓	✓		✓	✓			✓
Barreras de entrada	✓				✓			
Salidas de nuevas empresas					✓			
Innovación y eficiencia					✓			
Gestión tecnológica		✓	✓	✓		✓	✓	✓
Clientes								
Gestión financiera		✓				✓	✓	✓
Gestión de Recursos Humanos		✓					✓	✓
Poder de proveedores	✓							
Poder de compradores	✓							✓
Amenaza de servicios sustitutos	✓							
Nivel de rivalidad	✓							
Productividad			✓	✓				
Calidad		✓					✓	
Innovación				✓				
Costo de Rivales					✓			
Gestión Comercial						✓	✓	
Gestión de la producción						✓	✓	
Internacionalización						✓		
Gestión Gerencial						✓		✓
Factores internos								✓

El verdadero aporte de este estudio es lograr llevar todos estos modelos a una aplicación práctica a las empresas dedicadas a brindar servicios de auditoría y monitoreo publicitario. Estas son EBT ya que, en una concepción sencilla, son aquellas que convierten el conocimiento científico y tecnológico en nuevos productos, procesos o servicios que se pueden introducir en el mercado (CEVIPYME, 2018). Además, ocupan poco personal que produce bienes y servicios con alto valor agregado (Morales, Castellanos, & Jiménez, 2007).



La contribución de las empresas de auditoría y monitoreo publicitario al utilizar la tecnología y la innovación como base para crear valor dentro de la economía donde se desenvuelven, es un aspecto sobresaliente para lograr una posición competitiva.

Para que una empresa logre mantener sus ventajas competitivas, esta requiere de sistemas de información que faciliten la medición y determinación de las mejoras de productividad en la organización, aunque contar con estas tecnologías no garantiza un desempeño superior ni bienes o servicios con valor agregado. Lo importante es la incorporación y articulación de la tecnología a las actividades de la empresa lo que le añade valor (Morales & Castellanos, 2007).

Las empresas de auditoría y monitoreo publicitario son jugadores importantes dentro de la industria de la publicidad y del mercadeo. El monitoreo presenta información general propia del anunciante y de la competencia, indicando sus apariciones durante un periodo de tiempo en particular, en los diferentes medios monitoreados.

La auditoría se encarga de verificar una campaña publicitaria en particular, con el respaldo de testigos en cada una de las transmisiones, emisiones, publicaciones o apariciones de la publicidad contratada (verificación de pauta según el programa comprado).

Las empresas que deciden publicitar sus marcas, constantemente cuestionan el cumplimiento de su emisión, tanto en cantidad como en el horario pactado con los medios de comunicación. Para supervisar el cabal cumplimiento de la publicidad contratada, es normal que la empresa que paga la publicidad contrate a una tercera empresa para que esta lleve a cabo el monitoreo de la misma (Camarena Ibarrola, 2008).

Es aquí donde el papel protagónico de los servicios de monitoreo publicitario se despliega para efectos de medición y control dentro de la publicidad de las organizaciones y donde se hace evidente el uso de tecnologías que permitan no solo optimizar procesos en general, sino utilizar las mismas como impacto en la búsqueda de competitividad.

Las empresas que prestan servicios de auditoría y monitoreo publicitario han incorporado la gestión tecnológica en su cultura; las actividades propias de estas están asociadas en su cadena de valor y se realizan en forma sistemática mediante procesos básicos que desarrollan funciones de gestión tecnológica, procesos que integran competencias tecnológicas, competencias de gestión y recursos disponibles en la empresa para cumplir sus propósitos, objetivos, estrategias y operaciones automatizadas, que aportan a la competitividad.

La gestión tecnológica en la empresa se refiere al proceso de planeación, organización, dirección y control aplicable a la tecnología; debe estar orientada a hacer a la empresa más competitiva, así como al logro de ventaja competitiva (Núñez, 2011).

La planeación de tecnología es un proceso dentro de la gestión de tecnología que ayuda a definir el rumbo que debe tomar el desarrollo de las capacidades asociadas al desarrollo o incorporación de tecnologías –explotables o potencialmente explotables–, de tal forma que este ayude a ser cada vez más competitivos (Barjau, 2006).

El uso de las tecnologías adecuadas es clave para la correcta planeación tecnológica, ya que permite darle la dirección y valor estratégico correcto, para convertirlas en ventajas competitivas, y para contribuir al logro de los objetivos y resultados.

Una vez determinado el comparativo de los diferentes modelos de medición de competitividad (cuadro 1), conviene generar los elementos que se desprenden de cada eje fundamental estudiado y que representan el impacto que genera en la competitividad, principalmente los relacionados con la tecnología de automatización como computación en la nube y su adaptación a este tipo de empresas.

En todos los sectores productivos las empresas tienen el reto de lograr posicionarse de la mejor manera en su mercado y mantener una ventaja competitiva. Las empresas del sector de este estudio reconocen la importancia de la tecnología y la implantación de la misma en sus procesos, además, valoran el papel de la automatización, y los beneficios que reporta el uso de diferentes servicios que contribuye la computación en la nube en beneficio de su productividad y competitividad.

Metodología y resultados

En el caso particular de esta investigación, el tema del uso de tecnologías de automatización como computación en la nube, es poco demandado por las empresas, sobre todo en las pequeñas y medianas, quienes no conocen los beneficios que puede aportar a su competitividad dichas herramientas, ni consideran dichos servicios como parte de su planeación; por lo que es apropiado un estudio de este tipo para determinar los elementos que involucran la medición de la competitividad de las empresas, especialmente las dedicadas a auditoria y monitoreo publicitario.

Este es un estudio transeccional descriptivo, ya que indaga la incidencia de modalidades o niveles de una o más variables, son observacionales, consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

En cuanto al tipo de diseño, esta investigación es un estudio de caso, que es un método de investigación cualitativa que se utiliza ampliamente para comprender en profundidad una realidad y lo que se busca es encontrar las respuestas a preguntas en un escenario y momento dado. (Castro Monge, 2010).
Las dos empresas analizadas son las más representativas en el rubro, por esta razón la información obtenida de ambas es significativa para este estudio.

El estudio es cualitativo, puesto que puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Los instrumentos utilizados para recabar información fueron la encuesta y la entrevista, las cuales se aplicaron personalmente cara a cara con los líderes expertos de las empresas estudiadas.

Los resultados directamente ligados con el tema se detallan a continuación.

La empresa 1 se refiere a Publisearch y la empresa 2 a Auditsa, ambas referentes de la industria de auditoría y monitoreo publicitario en Honduras.

¿Qué herramientas tecnológicas considera adecuadas utilizar en su organización frente al constante cambio al que se ve sometida la industria publicitaria y que, además, impacten en la competitividad?

Los resultados revelan la automatización como elemento crítico para alcanzar la competitividad, sobre todo por el tema de escalabilidad ligado al incremento de medios a auditar.

Otra herramienta que impacta la competitividad en estas empresas, es la actualización de sus servicios de acuerdo a los requerimientos del mercado. También valoran el impacto del uso de recursos compartidos por medio de diferentes tecnologías ("team viewer", computación en la nube, internet, etc.).

¿Qué elementos utiliza para medir su competitividad actualmente?

Cuadro 2. Tabla comparativa resultados pregunta sobre elementos para medir actualmente la competitividad en empresas de auditoria y monitoreo publicitario.

¿Qué elementos utiliza para medir su competitividad actualmente?

Empresa 1	Empresa 2
Exactitud en la información.	Grabaciones en tiempo real.
Puntualidad en actualizaciones.	Entrega de información en tiempo real.
Costo para cumplir con exactitud y puntualidad.	Accesos ilimitados.
	Información en el aire recopilada total.
	Presencia e información regional.

Elaboración propia. Fuente: entrevistas.

Elaboración propia. Fuente: entrevistas.

A pesar de estar en el mismo rubro, ambas percepciones tienen sus propios elementos críticos para evaluar la competitividad de sus empresas.

La empresa 1, aunque tiene presencia regional y cuenta con información histórica de la actividad publicitaria de la región, busca el balance entre las variables de exactitud, puntualidad y costo, unido a lo que el mercado espera, lo que es práctico entregar, y el equilibrio entre estos 3 factores (exactitud de la información, puntualidad en actualizaciones y costo para cumplir ambas).

Por su parte la empresa 2, posee servicios estandarizados en todos los países donde opera y es imposible entregar un servicio que sea especial para un mercado en particular, cualquier método, sistema, medio o servicio tienen que ser creados desde la oficina principal y aplicados a nivel de todos los demás países. Sin embargo, su abanico de herramientas es práctico para ofrecer en mercados regionales con información para que cualquier cliente entre al mercado que desee.

¿Cuáles considera que son los diferenciadores que generan competitividad?

Ambas empresas entrevistadas consideran que su principal diferenciador es la tecnología. Para la empresa 1, la tecnología le permite desarrollar sistemas que automaticen los procesos de generación de datos y no todas las empresas en el mercado tiene la capacidad de invertir o desarrollar este tipo de tecnologías.

La empresa 2 por su lado, ve la diferenciación en su tecnología gracias a su sistema de monitoreo. Ve en la entrega de usuarios ilimitados (con amplios accesos en tiempo real e históricos y multi categorías) su principal diferenciador, para la búsqueda de información de manera directa y en tiempo real.

¿Cuál es el impacto tecnológico de la aplicación de herramientas tecnológicas de automatización de procesos (como computación en la nube y otros), en una empresa de monitoreo publicitario?

Ambas empresas concuerdan en que el impacto tecnológico de la aplicación de herramientas tecnológicas de automatización de procesos como computación en la nube y otros, son

ad Internacional

trascendentales y valiosos si una empresa de servicios de auditoría y monitoreo publicitario quiere mantenerse competitiva.

¿Cómo considera que impactan las decisiones en la competitividad de la empresa dedicada a servicios de monitoreo?

Tipo de decisión / Empresa	Empresa 1	Empresa 2
Financieras	Estas decisiones tienen gran impacto y se tratan de garantizar los elementos críticos para lograr que los resultados se mantengan. De estas decisiones dependen el pago de insumos de energía, internet, recurso humano, etc. Y es necesario ser puntual y constante en esto.	El impacto de estas decisiones es de manera directa. Limita los servicios cuando no se puede invertir al interior de la empresa, sobre todo por no ampliar los servicios, inversión en aparatos y equipos y recursos.
Comerciales	En la competitividad no tiene ningún impacto, no se ve afectada por alianzas comerciales.	El impacto es directo. Sin decisiones comerciales no habría crecimiento de la empresa ni de la industria.
Técnicas	Tienen mucha injerencia en la competitividad. Decidir qué tipo de equipos se van a manejar, el tipo de configuraciones de transferencia, almacenamiento y procesamiento de datos, plataformas para consulta de datos, tiene un efecto considerablemente fuerte en la competitividad.	La tecnología es vital en este tipo de empresas. Decisiones sobre demoduladores convertidores de señal, búsqueda de proveedores de varios servicios, cotizaciones, etc. Puesto que todo el manejo de tecnologías está centralizada en México, en Honduras recae la responsabilidad local de mantener las grabaciones en las condiciones más óptimas posibles, como materia prima.
De Organización	Desde el punto de vista del mercado local no se ve grande la organización. Sin embargo, desde el punto de vista regional, sí hay diferentes puestos y elementos que dan mejores resultados que otros y hay áreas de mejora en este sentido. El impacto de la organización para el logro de la competitividad es alto y permite el logro de los objetivos planteados en el plan estratégico	Los procesos van alineados desde México (centralizado) y el resto de los países deben acomodarse y apegarse a estos. Este proceso centralizado interviene positivamente en la competitividad en el sentido de que impide que cada país tenga pertinencia en sus decisiones, sino más bien dejarse guiar por la central en México, que asigna a cada país ejecutivos de cuenta, soporte técnico y de servicio al cliente.
De Automatización	Tiene un gran impacto. Permite mantener niveles de competitividad y supervivencia. Las empresas que no están automatizando van a tener problemas en el futuro.	Este tipo de decisiones se manejan centralizadas desde México. Tienen un impacto alto al considerar que de la automatización de los procesos depende ser competitivos.
De RRHH	Impacto mucho en la competitividad. Al final es una empresa de servicios y el mercado está interesado en el servicio que recibe y eso tiene una "cara" de recurso humano. Se trata de tener personal que cumpla con sus responsabilidades y que permita tener un ambiente competitivo y con la capacidad de manejar las tecnologías.	Estas decisiones se toman en cada país donde la empresa tiene operaciones y se cubren con recursos financieros locales. Su impacto es alto ya que el recurso humano respalda las actividades y permiten el manejo adecuado del equipo y logra incremento en ventas.
Tecnológicas	Está ligado a las decisiones técnicas. Tienen un serio impacto en el resultado final que los clientes reciben.	La tecnología está a la vanguardia, sino no se sobrevive. Decisiones sobre tecnología van de acuerdo a solicitudes de clientes, necesidades del mercado e incluso de la competencia y van en línea con la esencia de la organización.

Cuadro 3. Comparativo toma de decisiones y su impacto en la competitividad. Percepción de los entrevistados.

Elaboración Propia.
Fuente: entrevistas.

En general, todas las decisiones impactan en diferentes niveles a la competitividad. Los entornos competitivos obligan a las organizaciones y exigen toma de decisiones que afectan el futuro de las empresas y permiten su supervivencia.

El proceso de toma de decisiones incide considerablemente en la competitividad de las empresas investigadas en la mayoría de los casos, sobre todo porque la correcta selección de alternativas de parte de los administradores, permite satisfacer las necesidades del mercado. Para los entrevistados, las decisiones técnicas, tecnológicas y de automatización junto con las financieras, son las más sobresalientes en su impacto en la competitividad.

¿De qué maneras la automatización, por medio del uso de la computación en la nube, contribuye a la productividad de una empresa?

Empresa 1	Empresa 2
La nube es un elemento crítico poder utilizar recursos en la nube por el tema de la escalabilidad. Hay un abaratamiento de los costos. Existen varios elementos que la nube proporciona que permite un ambiente baratísimo para investigación y desarrollo, flexibilidad y acceso tremendo a diversos recursos computacionales.	La nube permite tener el acceso desde donde sea. El sistema, los servidores, incluso los procesos se alimentan gracias a la computación en la nube. Contribuye a la productividad al proporcionar información de primera mano, en tiempo real, ya que la información está disponible de inmediato.

Cuadro 4. Computación en la nube y su impacto en la productividad. Percepción de los entrevistados.
Elaboración Propia.
Fuente: entrevistas

¿Cuáles indicadores considera necesarios para medir la competitividad de una empresa de monitoreo publicitario?

Ambos entrevistados coinciden en la importancia y el papel que juega la tecnología en la competitividad, que permite no solo mejorar los procesos, sino en la consecuente entrega de un producto final esperado y adecuado a las necesidades de sus consumidores.

Para la empresa 1, su principal indicador es la capacidad de hacer sinergia con otras fuentes de datos. Una empresa de monitoreo publicitario debe tener lógica para poder combinar la información de tal manera que tenga sentido, por ejemplo, en las agrupaciones de categorías, agrupaciones de tipos de programas de TV o tipos de medios, para poder generar diferentes reportes que el cliente descarga libremente desde la web. Esos son requisitos importantes y que sirven de base para medir la competitividad.

Para la empresa 2, la tecnología y toda la información que se genera gracias al uso adecuado para sus necesidades, incluye obtener todo lo que está en el aire (transmisiones, grabaciones de la programación completa de los medios a monitorear), información del detalle de transmisión de cualquier anunciante para alianzas comerciales. Tener la información del control del día, hora y testigo de la transmisión, vuelven competitivamente a la empresa desde la percepción del entrevistado y es un indicador de la eficiencia, ya que el cliente tiene ese control y ese acceso. El indicador de tecnología hace posible todo esto.

¿Cuáles factores considera que restringen la competitividad de una empresa de monitoreo/auditoría publicitaria?

La Empresa 1 considera que la principal restricción a la competitividad a la que su empresa está expuesta en la industria hondureña, es la ligada a la inversión en el desarrollo de la tecnología, ya que se trata de una industria donde constantemente se tienen que desarrollar aplicaciones y el no hacerlo representa una pérdida en la competitividad, ya que la industria está constantemente cambiando y es necesario reinventarse.

Para la Empresa 2, la principal restricción radica en qué servicio ya está dado, es decir, que no se pueden generar nuevos servicios, a menos que la central en México lo estipule para todos los mercados donde tiene operaciones. Los medios que se auditan son los mismos y si aparece un nuevo medio, (radio, canal de tv) también se debe de hacer una inversión para colocarlo en la lista de canales o radios monitoreadas. Incrementar medios a monitorear o dejar de incluirlo incide en el nivel de competitividad que la empresa pueda tener.

ad Internacional

Conclusiones

1. Gracias a la investigación bibliográfica y el análisis de los resultados de las entrevistas, se logra establecer y confirmar una serie de ejes o fundamentos adaptados a las necesidades de las empresas de servicio de monitoreo publicitario y que involucran los siguientes factores: productividad, costos, calidad de servicios, beneficios intangibles, expectativas del cliente, expectativas administrativas y expectativas respecto a la competencia.

2. De la categorización de los ejes centrales se derivan 77 elementos que, a percepción de los entrevistados representan algunos de los factores determinantes a incluir en la medición de la competitividad, en el rubro de la auditoría y monitoreo publicitario, a partir de tecnologías de automatización. Entre los factores que se derivan de estas variables, se incluyen:

- Capacidad de infraestructura.
- Aumento de velocidad y agilidad.
- Productividad.
- Reducción de tiempos de procesamiento.
- Rapidez en implementación.
- Portabilidad de información.
- Reducción de injerencia humana en los procesos.
- Trabajo colaborativo.
- Pago en función de consumo.
- Uso de economías de escala.
- Precios bajos.
- Reducción de costos de operación.
- Ahorro en adquirir equipo.
- Ahorro de energía.
- Disponibilidad de herramientas para administradores.
- Variedad de aplicaciones.
- Capacidad de almacenamiento.
- Sistema lineal e infinito de capacidad de procesamiento y almacenamiento de información.
- Actualizaciones automáticas.
- Altos niveles de personalización.
- Mayor enfoque en el negocio.
- Satisfacción del cliente.
- Internacionalización.
- Interactividad.
- Exactitud de la información.
- Puntualidad en entrega.
- Elementos de soporte.
- Servicio al cliente.
- Calidad.
- Cómo medir Competitividad.
- Plan estratégico.
- Tipo de estrategia.
- Poder de mercado.
- Barreras de entrada y salida.
- Innovación y eficiencia.
- Tipo de tecnología.
- Situación de la empresa.
- Poder de Proveedores.
- Poder de compradores.
- Amenaza de productos sustitutos.
- Gestión tecnológica.
- Gestión financiera.
- Recursos Humanos.
- Conocimiento de la competencia.

3. La competitividad es un concepto relativo que abarca múltiples interpretaciones. La tecnología y los procesos automatizados son elementos importantes para medir la competitividad, pero no los únicos. Cada organización determina el grado de automatización de sus procesos de acuerdo a sus propias necesidades, planes, objetivos y proyección a futuro de su modelo de negocio. La gestión administrativa favorece al desarrollo competitivo y permite que este tenga un papel destacado dentro de la planeación estratégica, con la perspectiva de ver a la automatización como un elemento que determina el éxito y la supervivencia de una organización.

4. La industria de la auditoría y monitoreo pu-

blicitario es un nicho exclusivo. Las empresas activas en el sector valoran el componente tecnológico como parte fundamental de su competitividad. Generar un modelo o herramienta empírica que sirva de base para la medición de la competitividad empresarial propuesta en esta investigación proviene de la detección, selección y validación de ciertos elementos diferenciales específicamente adaptados a la medición y logro de la competitividad de las empresas que brindan servicios de monitoreo publicitario, y va de la mano con el análisis de los modelos de medición de competitividad actualmente vigentes y que sugiere un modelo ajustado a las necesidades propias de las empresas del sector estudiado.

Las diferentes metodologías para medir la competitividad en el ámbito empresarial sirven como complemento al modelo, y el análisis competitivo permite a las empresas la generación de estrategias específicas que permitan su supervivencia, considerando las particularidades de la organización, sus necesidades, sus objetivos estratégicos y sus perspectivas del negocio.

Bibliografía

Ávila Mejía, O. (2011). Computación en la nube. ContactoS, 45-52.

Barjau, E. (2006). Planeación de la Tecnología. Premio Nacional de Tecnología. México: Premio Nacional de Tecnología.

Breeding, M. (2012). Tendencias actuales y futuras en tecnologías de la información para unidades de información. El profesional de la información , 9-15.

Cabrera, A., López, P., & Ramírez, C. (2011). La Competitividad Empresarial: un marco conceptual para su estudio. Bogotá: Ediciones Fundación Universidad Central.

Camarena Ibarrola, J. (2008). Monitoreo automático de estaciones de radio. México: UMSNH.

Castro Monge, E. (2010). EL estudio de casos como metodología de investigación y su importancia. Revista Nacional de Administración, 31-54.

CEVIPYME. (3 de Marzo de 2018). www.cevipyme.es/. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.cevipyme.es/herramientas/documentacion/Guiasebt/cevipyme_miniguia2_EBT.pdf

Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración. México: McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
Hernández, N., & Florez, A. (2014). Computación en la Nube. Revista Mundo FESC, 46-51.

Ibarra, M., González, A., & Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. Estudios Fronterizos, 107-130.

Jiménez, M. (2006). Modelo de competitividad empresarial. Umbral Científico, 115-125. Recuperado el 27 de febrero de 2018, de http://www.redalyc.org/pdf/304/30400913.pdf

Jiménez, M. (2006). Modelo de Competitividad Empresarial. Bogotá: Universidad Manuela Beltrán .

Joyanes Aguilar, L. (2009). La computación en Nube (cluod computing): el nuevo paradigma tecnológico para empresas y organizaciones en la sociedad del conocimiento. Revista Cuatrimestral de las facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, 95-111.

Joyanes Aguilar, Luis. (2010). Computación en Nube (Cloud Computing) y Centros de Datos: La nueva revolución indistrial ¿Cómo cambiará el trabajo en organizaciones y empresas? Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales, 111-128.

Marqués, P. (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Perú: Departamento de padagogía aplicada.

Martínez-López, F., & Luna, P. (2007). Marketing en la sociedad del conocimiento: claves para la empresa. Madrid: Delta Publicaciones.

Morales, M. E., & Castellanos, O. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. Innovar, 115-136. Recuperado el 3 de Junio de 2018, de https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/viewFile/19592/20659

Morales, M., Castellanos, O., & Jiménez, C. (2007). Consideraciones metodológicas para el análisis de la competitividad en empresas de base tecnológica. Revista Facultar de Ciencias Económicas, 97-112. Recuperado el 25 de Junio de 2018, de http://www.redalyc.org/pdf/909/90915207.pdf

Núñez, E. (2011). Gestión tecnológica en la empresa: definición de sus objetivos fundamentales. Revista de Ciencias Sociales, 156-166. Recuperado el 12 de Febrero de 2018, de http://www.redalyc.org/pdf/280/28022755013.pdf

OCDE. (2011). Herramientas para la evaluación de la competencia. México: OCDE.

Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivasque le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review, 1-18.

Rojas, P., Romero, S., & Sepúlveda, S. (2000). Algunos ejemplos de cómo medir la competitividad. San José: IICA.

Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Pensamiento y Gestión, 93-124.

Solano, J., Pérez, M. J., & Uzcátegui, C. (2017). Metodologías de medición de competitividad. Málaga: Universidad de Málaga. Recuperado el 2 de Marzo de 2018, de http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/index.htm

Tapias, H. (Junio de 2005). Capacidades tecnológicas: elemento estratégico de la competitividad. Revista Facultad de Ingeniería, 97-119. Recuperado el 4 de marzo de 2018, de http://www.redalyc.org/html/430/43003309/

Universidad Internacional

SECUNDARIA. BACHILLERATO. LICENCIATURA. INGENIERÍA. POSGRADO

¡Sé parte de UNINTER!

Expande tus HABILIDADES

Equipo de porras: Cheer Dance • Compañía de Teatro • Filarmónica Juvenil • Equipode Fútbol Americano: Legionarios

Unintereedu | UniversidadUninter | @Uninter_Cuerna | Uninter Cuerna

www.uninter.edu.mx

SOY Legionario UNINTER
UNIENDO RAÍCES